



泉州鲤城区文化旅游产品设计大赛

才聚鲤城 好物相随

13.5万^{（万元）}奖金等你来拿

◆ 三个赛道

福文化 | 鲤城城市IP | 非遗文创

FU CULTURE | CITY IP | INTEGRATION OF CULTURAL RESOURCES

报名须知

参赛对象

本次大赛面向国内外企事业单位、机构、设计师、艺术家、院校师生等征集概念及实物设计作品，个人或团体均可作为参赛单位，同一作品不可重复参赛。（大赛不收取任何参赛费用）

参赛要求

参赛作品需符合社会主义核心价值观、符合大赛主题，有较强的文化属性，突出体现创意设计和创新理念，贴近生活，符合现代人的消费理念，可以是单件作品也可以是系列作品。

1.设计作品须深入挖掘文化内涵，体现文化要素和背后的故事，赋有创新性、实用性、美观性、市场性、环保性和科技性。

2.设计作品的形式、题材、工艺材料不限，鼓励系列化产品参赛。体现便捷、生态、环保、安全、节能、科技创新的理念，并符合相关产品的技术质量标准和安全标准。

3.参赛作品须是参赛选手原创设计，无抄袭仿冒，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。参赛作品要健康向上，不得违反法律法规。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任由参赛者本人承担。

4.设计作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路，理念和含义（200 字以内）。

5、设计图纸具体要求：A3(297mm×420mm)竖版设计排版图 1 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图，或实物图片不超过 12 张。分辨率不低于 300dpi，图片文件选用 jpg 格式，单个图片文件大小不超过 5M。

设计图纸必须包含以下内容：本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

6.参赛作品的零售价格不得超过 1000 元/件套。

7.同一参赛单位或个人，最多只能报送 2 件(套)作品参赛。

8.凡在国家、省、市级大赛中获奖的作品不再参加本次大赛，一经发现取消比赛资格。

9.已经投放市场超过两年的产品不再参加本次大赛。

10.所有递交作品大赛组委会将留存,不予退还,请参赛者自留备份。