

2025 年度
泉州市鲤城区商务局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2025 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项情况说明	28
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	33

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市鲤城区商务局部门的主要职责是：围绕市、区两级下达的目标任务，以服务鲤城深化改革、创新转型为主线，着力发展现代高端商贸业、加大招商引资力度、促进对外贸易交流、培育电商产业发展。

（一）加强内贸工作，推动内外贸融合发展，做好市场运行和商品供求状况监测；深化流通体制改革，大力发展现代流通，推进统一的市场监管，建设法治化营商环境，促进统一开放、竞争有序的现代市场体系的建立和完善。

（二）加强外资工作，统筹外资、外贸、外经发展，深化多双边和区域次区域经贸合作，推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合，维护公平的对外经济贸易秩序，为区域经济发展和企业开拓国际市场提供良好服务。

（三）加强电子商务工作，创新适应电子商务快速发展的管理体制，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系，完善跨部门电子商务工作协作机制，拓展电子商务应用。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市鲤城区商务局部门包括 1 个机关行政股室及 1 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决

算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市鲤城区商务局
2	鲤城区商贸发展服务中心

三、部门主要工作总结

2025 年，泉州市鲤城区商务局部门主要任务是：在区委区政府的正确领导和上级商务部门的工作指导下，锚定高质量发展首要任务，把握“增量”和“提质”并重，推动全区商务发展呈现“基础稳固、活力增强、结构优化”的良好态势。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）锚定稳步增长，指标领跑全市。1-11 月，社会消费品零售总额 373.43 亿元，比增 8.8%，限上零售额 201.64 亿元，比增 12.4%，两项指标增幅持续稳居全市第一；限上销售额 611.62 亿元，比增 15.5%，增幅全市排名第三；实际使用外资 3395 万美元，超额完成市里下达的年度目标，比增 165%，增幅全市排名第二。1-11 月，外贸出口商品总值 57.7 亿元，比增 8.4%，增幅全市排名第三。

（二）打造消费场景，激活多元潜力。成功策划举办“鲤享生活·焕新消费”新春年货节、“鲤享生活·刺桐乐购”、泉州首届草坪汽车嘉年华等主题促消费活动超 16 场，高标

准保障商务部“中华美食荟”、省商务厅“首届福建美好生活嘉年华”两大国家级、省级活动落地中山南路，吸引超 400 家商户参与，客流近百万人次。扎实落实消费品“以旧换新”政策，撬动消费近 40 亿元，体量全市第一。

（三）擦亮世遗招牌，做优风味名片。抢抓“世界美食之都”申创机遇，着力打造特色美食品牌。成立姜母鸭产业联盟，发布姜母鸭门店经营服务规范团体标准，举办第二届泉州姜母鸭泉州牛肉大赛，并配套开展直播培训、邻里烹饪赛、游客体验课程等。创新构建“刺桐宴”IP 矩阵，推出六大主题宴席，联动举办“一县一桌菜”美食嘉年华，丰富优质消费供给。引导餐饮企业提质升级，推动 13 家次企业获评米其林、黑珍珠等高端品牌。

（四）优化消费环境，培育良性生态。优化入境消费环境，培育离境退税“即买即退”商店 30 家，数量全市第一，设立外币兑换点 47 个，优化外卡受理商户 73 家，构建“5 分钟汇兑便捷支付生态圈”。推动 7 家品质酒店开业，新增床位 1000 张，新落地鲤城万达商业综合体、百汇优淘社区折扣店，进一步提升消费承载力。

（五）聚焦外资落地，推动提质增效。实施“一对一”精准滴灌和靶向推动，对注册资本超千万元的重点外资企业建立专班跟踪服务机制，成功推动 5 家外资企业完成到资，超额完成市级年度目标，利用外资规模与质量同步提升。

（六）布局国际网络，筑牢出海根基。引导与支持企业积极开展产品认证、管理体系认证及拓展国际展会渠道，全年组织企业申请各类认证超 20 家次，组织超 115 家次企业参加法兰克福家纺展等境外展会超 30 场，促成意向订单超 5 亿元。借势平台开展精准对接，依托第二届“海丝”侨商投资贸易大会，邀请 32 位侨商与采购商参加“走进鲤城产业带”对接活动，累计收获意向订单超 3000 万元。建设海外实体展销阵地，在斯里兰卡科伦坡设立“泉州（鲤城）优品展销中心”，打造集产品展示、商务洽谈与本地服务于一体的永久性平台。整合物流仓储资源，积极对接并引导企业利用泰国、马来西亚及欧洲等多地共计 8 个海外仓资源，赋能品牌高效直达终端市场。

（七）做优外贸服务，赋能企业成长。系统建立 470 家外贸企业动态台账，实现诉求精准对接。围绕企业能力短板，联动海关、税务等部门举办出口流程、法律风险等专题培训 9 场。巩固与淘天合作基础，深化与阿里、义乌等平台合作，推动 460 家企业入驻 1688 平台，引导 67 家企业进驻义乌选品中心。积极打造外贸（跨境电商）集聚区，创新建设鲤城外贸综合服务产业园，涵盖石化循环经济、新能源贸易、环保科技等领域。培育跨境电商集聚区，依托现有空间载体进行改造升级，推动刺桐丝路等跨境电商园区（集聚区）建设，促进跨境电商集聚发展。大力推动外贸数据回流，挖掘本土

出口增量，今年来已成功推动外贸数据回流超 5 亿元。

（八）深化理论武装，全面从严治党。持续深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格执行“第一议题”制度，领导带头学，党员干部常态学，推动党的创新理论入脑入心、落地生根。认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强学习研讨，开展警示教育，坚持边学边查边改，查摆整改班子和领导干部在贯彻中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。对区委检查局党组全面从严治党主体责任落实情况检查问题清单逐条制定整改措施，抓好整改落实。局党组定期召开意识形态专题会议，听取意识形态工作汇报，分析研判当前意识形态领域形势。巩固宣传主阵地，全年局门户网站共发布信息 56 条，微信公众号发布推文 252 篇，稳妥处置网络舆情 23 件。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：泉州市鲤城区商务局

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2156.84	一、一般公共服务支出	496.28
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	125.99
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	16.91
		十五、商业服务业等支出	1517.66
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2156.84	本年支出合计	2156.84
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	2156.84	总计	2156.84

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	2156.84	2156.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	496.28	496.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	496.28	496.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	154.03	154.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	118.73	118.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	223.52	223.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	125.99	125.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	125.99	125.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	61.25	61.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	20.68	20.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.86	33.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	16.91	16.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	16.91	16.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	16.91	16.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	1517.66	1517.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	257.29	257.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	257.29	257.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	1179.49	1179.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	1179.49	1179.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	80.88	80.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2169999	其他商业服务业等支出	80.88	80.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
---------	------------	-------	-------	------	------	------	------	------

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	2156.84	502.34	1654.50	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	496.28	376.35	119.93	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	496.28	376.35	119.93	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	154.03	152.83	1.20	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	118.73	0.00	118.73	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	223.52	223.52	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	125.99	125.99	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	125.99	125.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	61.25	61.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	20.68	20.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.86	33.86	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.20	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	16.91	0.00	16.91	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	16.91	0.00	16.91	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	16.91	0.00	16.91	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	1517.66	0.00	1517.66	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	257.29	0.00	257.29	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	257.29	0.00	257.29	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	1179.49	0.00	1179.49	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	1179.49	0.00	1179.49	0.00	0.00	0.00

21699	其他商业服务业等支出	80.88	0.00	80.88	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	80.88	0.00	80.88	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2156.84	一、一般公共服务支出	496.28	496.28	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	125.99	125.99	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	16.91	16.91	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	1517.66	1517.66	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2156.84	本年支出合计	2156.84	2156.84	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	2156.84	总计	2156.84	2156.84	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2156.84	502.34	1654.50
201	一般公共服务支出	496.28	376.35	119.93
20113	商贸事务	496.28	376.35	119.93
2011301	行政运行	154.03	152.83	1.20
2011302	一般行政管理事务	118.73	0.00	118.73
2011350	事业运行	223.52	223.52	0.00
208	社会保障和就业支出	125.99	125.99	0.00
20805	行政事业单位养老支出	125.99	125.99	0.00
2080501	行政单位离退休	61.25	61.25	0.00
2080502	事业单位离退休	20.68	20.68	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.86	33.86	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.20	10.20	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	16.91	0.00	16.91
21508	支持中小企业发展和管理支出	16.91	0.00	16.91
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	16.91	0.00	16.91
216	商业服务业等支出	1517.66	0.00	1517.66
21602	商业流通事务	257.29	0.00	257.29
2160299	其他商业流通事务支出	257.29	0.00	257.29
21606	涉外发展服务支出	1179.49	0.00	1179.49
2160699	其他涉外发展服务支出	1179.49	0.00	1179.49
21699	其他商业服务业等支出	80.88	0.00	80.88
2169999	其他商业服务业等支出	80.88	0.00	80.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	382.70	302	商品和服务支出	31.53	310	资本性支出	2.14
30101	基本工资	87.24	30201	办公费	5.64	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	33.09	30202	印刷费	0.37	31002	办公设备购置	2.14
30103	奖金	45.58	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	113.99	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	33.86	30207	邮电费	1.11	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	10.20	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	10.63	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	6.77	30211	差旅费	1.52	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.79	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	34.95	30213	维修（护）费	0.97	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.18	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	3.42	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	85.97	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.54	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	26.46	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	3.05	30226	劳务费	0.88	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.08	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	4.20	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.05	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	13.56	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	56.46	30299	其他商品和服务支出	2.61	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		468.67	公用经费合计					33.67

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	6.33
1. 因公出国（境）费	2	5.54
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.80

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：泉州市鲤城区商务局

公开 08 表
单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计2156.84万元,支出总计2156.84万元,与上年决算数相比,各增加333.63万元,增长18.30%。主要是项目支出增加。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入2156.84万元,比上年决算数增加333.63万元,增长18.30%,具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入2156.84万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出2156.84万元,比上年决算数增加333.63万元,增长18.30%,具体情况如下:

1. 基本支出 502.34 万元。其中,人员支出 468.67 万元,

公用支出 33.67 万元。

2. 项目支出 1654.50 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 2156.84 万元，支出总计 2156.84 万元，与上年决算数相比，各增加 333.63 万元，增长 18.30%。主要是：项目支出增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 2156.84 万元，比上年决算数增加 333.63 万元，增长 18.30%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011301-行政运行支出 154.03 万元，较上年决算数增加 2.22 万元，增长 1.46%。主要原因是人员经费增加。

(二) 2011302-一般行政管理事务支出 118.73 万元，较上年决算数增加 46.87 万元，增长 65.22%。主要原因是增加项目。

(三) 2011350-事业运行支出 223.52 万元，较上年决算数增加 16.29 万元，增长 7.86%。主要原因是本年人员增加。

（四）2080501-行政单位离退休支出 61.25 万元，较上年决算数增加 24.28 万元，增长 65.67%。主要原因是本年退休增加，发放一次性安置补助费，导致费用增加。

（五）2080502-事业单位离退休支出 20.68 万元，较上年决算数增加 0.78 万元，增长 3.92%。主要原因是当年度退休人员增加，发放一次性安家补助费，故经费有所增长。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 33.86 万元，较上年决算数增加 2.21 万元，增长 6.98%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

（七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 10.20 万元，较上年决算数增加 10.20 万元，增加 100.00%。主要原因是本年有在编在职人员退休，职业年金补缴，经费增加。

（八）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 16.91 万元，较上年决算数减少 124.09 万元，下降 88.01%。主要原因是减少兑现市、区扶持企业发展惠企政策。

（九）2160299-其他商业流通事务支出 257.29 万元，较上年决算数减少 260.69 万元，下降 50.33%。主要原因是本年减少展会补助。

（十）2160699-其他涉外发展服务支出 1179.49 万元，较上年决算数增加 729.70 万元，增长 162.23%。主要原因是本年新增其他涉外发展服务支出。

（十一）2169999-其他商业服务业等支出 80.88 万元，较

上年决算数减少 114.12 万元，下降 58.52%。主要原因是财政增拨给服务业企业的奖补资金较往年减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 502.34 万元，其中：

（一）人员经费 468.67 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、

奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费33.67万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025年度一般公共预算拨款“三公”经费支出6.33万元，完成全年预算的100.00%；较上年增加5.75万元，增长991.38%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：出国招商经费增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出5.54万元，完成全年预算的100.00%；较上年增加5.54万元，增长100.00%。全年安排本部门组织的出国（境）团组1个，参加其他部门出国（境）团组0个；全年因公出国（境）累计1人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：厉行节约反对浪费，严控“三

公”经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：出国招商经费增加。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.80 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.22 万元，增长 37.93%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：招商接待增加。累计接待 5 批次、52 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 20 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 20 个项目实施部门评价，分别是促消费活动等项目，涉及财政拨款资金共计 1158.94 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 20 个、0 个、0 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 33.67 万元，比上年决算数增加 2.48 万元，增长 7.95%，主要原因是：办公设施设备购置经费增加。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额2.14万元，其中：政府采购货物支出2.14万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额2.14 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授

予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2024】0153 号 2024 年市级促进家政服务业发展资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00		10
	财政资金	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	统筹推进社区家政、居家养老和托与服务等设施建设，加大社区家政服务的有效供给，项目资金用于发放 2024 年市级促进家政服务业发展资金。			项目资金用于发放东门、泉山、北山、梅峰社区 2024 年市级促进家政服务业发展资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益单位数	=4 家	4	20	20	
		质量指标	家政服务完成率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动家政服务进社区数量	≥5 家	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		限上商贸企业纳统奖励资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	230.00	16.42	16.40	10	99.88	7	
	财政资金	230.00	16.42	16.40	—	99.88		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥政策激励作用，实现限上商贸企业的示范引领和支撑带动作用，项目用于兑付年度限上商贸企业新增纳统奖励资金。			项目资金用于拨付各街道 2023 年新增限上商贸企业激励资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	≥85 家	8	20	1.88	根据《鲤城区关于加快培育壮大“四上”企业若干措施(修订版)》问药要求,对年度新纳统、月度新纳统的企业奖励政策需企业纳统后满 1 个完整会计年度、2 个完整会计年度方予以拨付资金,根据最新文件要求尚未有符合条件的企业,因而 25 年仅拨付各街道纳统奖励资金
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	99.88	10	10	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增速	≥3%	7.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、78.88		

评价等级	中
------	---

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2024】0157 号 2024 年省级商务发展专项资金（市场体系建设及市场调节方向）						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	0.00	1.67	1.37	10	82.04	7	
	财政资金	0.00	1.67	1.37	—	82.04		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对商贸企业统计监测样本企业予以支持，项目资金用于发放商贸企业统计监测样本企业信息采集费资金。			项目资金用于发放世腾新能源、中闽百汇等企业商贸企业统计监测样本企业信息采集费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥9 家	8	20	17.78	部分企业因法人失信、地址变更等原因自动放弃补贴。
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	82.04	10	9.12	部分企业因名称和地址变更、法人失信等原因自动放弃补贴,导致资金支出率未达100%
	效益指标	经济效益指标	2024 年度社会消费品零售总额增速	≥2%	7.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、93.9		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0064 号 《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达 2024 年 AEO 认证奖励项目资金的通知》						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	财政资金	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我区外贸高质量发展			有一家企业取得了 AEO 认证				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	AEO 认证奖励项目 资 金扶持企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	补贴资金发放准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业增加出口 额	≥5000 万元	13697	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0023 号 2024 年第四季度市级利用外资扶持资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	9.27	9.27	10	100.00		10
	财政资金	0.00	9.27	9.27	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进外资企业到资			外资 企业 金阳新能源到资 4636 万元，获得市级到资奖励				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资金额	≥1000 万元	4636	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0020 号 2024 年省级对外投资合作专项资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	0.00	159.40	159.40	10	100.00	10	
	财政资金	0.00	159.40	159.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进企业对外投资合作			有一家企业开展对外投资经济合作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	补贴资金发放准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增加就业人数	≥30 人	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			泉财企指【2025】0082 号 2024 年第二批省级商务发展专项资金（商贸服务业方向）						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	49.52	49.51	10	99.98	10	
	财政资金		0.00	49.52	49.51	—	99.98		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目资金用于支持 2024 年下半年新闻菜创新发展项目、2024 年下半年八闽嘉年华项目。				项目资金用于下达晏吉（泉州）餐饮管理有限公司入选米其林榜单资金、一县一桌菜推广活动、“城南庙会·烟火家味”鲤城区春节美食市集主题活动、“世遗风味，畅享鲤品”2024 年泉州首届东南亚美食节活动资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥3 家		4	20	20	
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出	≥90%		99.98	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2025 年度社会消费品零售总额增速	≥3%		7.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央中小开项目资金（二）						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	49.59	49.59	49.59	10	100.00		10
	财政资金	49.59	49.59	49.59	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进 50 家次企业走出去参加展会开拓市场			有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥50 家	119	20	20	
		质量指标	全区外贸进出口增长率	≥1%	8	10	10	
		时效指标	政策完成及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业对外开拓市场企业数	≥30 家	119	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉财企指【2025】0008 号 国潮街区建设经费补助资金						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步打响“宋元中国 海丝泉州”品牌，在海丝泉州数字文创周期间推动中山路国潮街区建设和开展消费场景优化工作。				在海丝泉州数字文创周期间推动中山路国潮街区建设和开展消费场景优化工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥1 场		1	20	20	
		质量指标	活动开展及时率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传活动获各级媒体报道次数	≥5 次		10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的企业对活动的满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		企业开拓市场专项资金（包括外贸集聚区补助资金和参加各类交易会费用等）						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	50.00	41.57	38.66	10	93.00		10
	财政资金	50.00	41.57	38.66	—	93.01		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	助力企业赴境外开拓国际市场，帮助企业稳定客户开发订单			有 78 家企业走出去积极拓展境外市场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥15 家	78	20	20	
		质量指标	补贴资金发放准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥20%	93	10	10	
	效益指标	社会效益指标	外贸企业基数增加	≥10 家	31	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			促消费活动专项经费（包括美食宣传推广活动等）						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		100.00	100.00	80.88	10	80.88	7	
	财政资金		100.00	100.00	80.88	—	80.88		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提振消费信心，激发消费活力，项目用于 2025 年促消费活动专项经费。				打造消费场景，激活多元潜力，策划举办新春年货节、首届草坪汽车嘉年华等主题促消费活动 16 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放消费券数量	≥100 张		1000	20	20	
		质量指标	补助资金发放准确率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%		80.88	10	8.99	2025 年围绕汽车、电动车、家电、家装、3C 领域开展以旧换新工作，开展其他促消费活动的方式和力度有待提升。
	效益指标	社会效益指标	举办促消费活动场次	≥5 场		16	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、95.99		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0081 号 2024 年第二批市级促进家政服务业发展资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00		10
	财政资金	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	统筹推进社区家政、居家养老和托与服务等设施建设，加大社区家政服务的有效供给，项目资金用于发放 2024 年第二批市级促进家政服务业发展资金。			项目资金用于发放树兜社区、金峰社区、升平社区 2024 年第二批市级促进家政服务业发展资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益单位数	≥3 家	3	20	20	
		质量指标	家政服务完成率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展社区促消费活动场次	≥1 场	16	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区满意率	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央中小开项目资金（六）						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		154.72	154.72	154.72	10	100.00	10	
	财政资金		154.72	154.72	154.72	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进 50 家次企业走出去参加展会开拓市场				有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥50 家		119	20	20	
		质量指标	全区外贸进出口增长率	≥1%		8	10	10	
		时效指标	政策完成及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业对外开拓市场企业数	≥30 家		119	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0162 号 2024 年度商务部内贸流通统计监测平台样本企业信息采集劳务费						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	0.26	0.26	10	100.00		10
	财政资金	0.00	0.26	0.26	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对商贸企业统计监测样本企业予以支持，项目资金用于发放商贸企业统计监测样本企业信息采集费资金。			项目资金用于拨付中闽百汇（中国）零售集团有限公司鲤城涂门街商贸企业统计监测样本企业信息采集费资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2025 年度社会消费品零售总额增速	≥3%	7.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉财企指【2025】0098 号 2025 年中心市区农贸市场改造提升资金						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	36.15	36.15	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	36.15	36.15	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，促进农贸市场于城市建设发展。				开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，项目资金用于拨付西菜、北菜市场农贸市场改造提升资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	改造提升市场数量	≥1 家		2	20	20	
		质量指标	验收合格率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	完成及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	配套设施改造提升数量	≥2 件		8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			市级外资企业到资配套奖励金						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		100.00	72.09	70.07	10	97.20	10	
	财政资金		100.00	72.09	70.07	—	97.20		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进外资企业加快到资，完成市级下达的年度实际利用外资任务				外资企业金阳（泉州）新能源科技有限公司到资 4636 万元				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家		1	20	20	
		质量指标	资金兑付准确率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥50%		97.2	10	10	
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资金额	≥1000 万元		4636	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉财指标【2023】1206 号 2022 年中央外经贸发展资金						
主管部门			泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	财政资金		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进 50 家次企业走出去参加展会开拓市场				有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥50 家		119	20	20	
		质量指标	全区外贸进出口增长率	≥1%		8	10	10	
		时效指标	政策完成及时率	≥90%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业对外开拓市场企业数	≥30 家		119	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央中小开项目资金（五）						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	260.79	260.79	260.79	10	100.00		10
	财政资金	260.79	260.79	260.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进 50 家次企业走出去参加展会开拓市场			有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥50 家	119	20	20	
		质量指标	全区外贸进出口增长率	≥1%	8	10	10	
		时效指标	政策完成及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进企业对外开拓市场企业数	≥30 家	119	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0131 号 2024 年省级利用外资项目奖励资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额	0.00	46.36	46.36	10	100.00		10
	财政资金	0.00	46.36	46.36	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据相关文件，促进外资企业到资			外资企业金阳（泉州）新能源科技有限公司到资 4636 万元				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	项目申报通过率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资金额	≥3000 万元	4636	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉财企指【2025】0073 号 2025 年度促进跨境电商发展项目资金						
主管部门		泉州市鲤城区商务局		实施单位		泉州市鲤城区商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	0.00	0.51	0.51	10	100.00	10	
	财政资金	0.00	0.51	0.51	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	给予企业参展补助，鼓励企业参加展会，推广自主品牌			已按时完成拨付				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	20	20	无
		质量指标	资金兑付准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	政策兑现及时率	≥90%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	电商销售额增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

二、项目支出绩效评价报告

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2025】0020 号 2024 年省级对外投资合作专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达 2024 年省级对外投资合作专项资金的通知》（泉财企指[2025]20 号）

（二）主要成效

有一家企业开展对外投资经济合作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分

20。

2、质量指标

1) 补贴资金发放准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 增加就业人数(人), 目标值 30, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要

财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2025】0023 号 2024 年第四季度市级利用外资扶持资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达2024年第四季度市级利用外资扶持资金的通知》（泉财企指[2025]23 号）

（二）主要成效

外资 企业 金阳新能源到资 4636 万元，获得市级到资奖励

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率 (%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 实际利用外资金额(万元), 目标值 1000, 完成值 4636, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

（二）改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。
2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2025】0098 号 2025 年中心市区农贸市场改造提升资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，促进农贸市场与城市建设发展。

(二) 主要成效

开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，项目资金用于拨付西菜、北菜市场农贸市场改造提升资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 改造提升市场数量(家), 目标值 1, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 验收合格率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 配套设施改造提升数量(件), 目标值 2, 完成值 8, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 开展 2025 年中心市区农贸市场改造提升资金申报过程中, 存在政策宣传面不够广等问题。

2. 政策申报过程中, 因对要求不够明晰, 导致市场的材料需要反复退回补正。

（二）改进措施

1. 通过微信公众号、官方门户网站等形式，进一步加强对政策的宣传，加强对企业的指导。
2. 联动鲤城文投集团，加强对政策申报过程的指导，引导企业根据要求规范整理佐证材料。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2024】0153 号 2024 年市级促进家政服务业发展资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

统筹推进社区家政、居家养老和托与服务等设施建设，加大社区家政服务的有效供给，项目资金用于发放 2024 年市级促进家政服务业发展资金。

(二) 主要成效

项目资金用于发放东门、泉山、北山、梅峰社区 2024 年市级促进家政服务业发展资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益单位数(家), 目标值 4, 完成值 4, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 家政服务完成率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 推动家政服务进社区数量(家), 目标值 5, 完成值 5, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社区满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级促进家政服务业发展资金等政策宣传不够, 导致有些社区提交材料时间较晚, 或不符合要求反复退回补正。

2. 市级戴帽资金拨付至企业时, 需先提供区级,

再由区级拨付至企业，所需时间较长。

（二）改进措施

1. 通过微信公众号、官方门户网站等渠道，强化对政策的宣传和推广，并做好申报材料的指导工作。

2. 建议市级戴帽资金拨付至企业时无需经过我区，直接拨付至企业，进一步提升资金的拨付效率。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2025】0081 号 2024 年第二批市级促进
家政服务业发展资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

统筹推进社区家政、居家养老和托与服务等设施
建设，加大社区家政服务的有效供给，项目资金用于发放
2024 年第二批市级促进家政服务业发展资金。

(二) 主要成效

项目资金用于发放树兜社区、金峰社区、升平社
区 2024 年第二批市级促进家政服务业发展资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得
分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益单位数(家)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分
20。

2、质量指标

1) 家政服务完成率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 开展社区促消费活动场次(场), 目标值 1, 完成值 16, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社区满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资金拨付至我区, 再由我区整理相关材料, 再拨付至企业所需时间较长。

2. 促进家政服务业发展资金宣传面还不够广, 部分社区申报材料与文件要求不符合需要重新修改。

（二）改进措施

1. 建议市级戴帽资金直接由上级拨付至企业，无需经过区级，提升资金拨付效率。

2. 通过微信公众号、官方网站等渠道，加强政策的宣传和推广，做好社区申报材料的指导，提升效率。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2025】0064 号 《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达 2024 年 AEO 认证奖励项目资金的通知》）

一、项目基本情况

（一）项目概况

《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达 2024 年 AEO 认证奖励项目资金的通知》泉财企指[2025]64 号

（二）主要成效

我区企业泉州市汉威机械制造有限公司取得了 AEO 认证

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) AEO 认证奖励项目资金扶持企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 补贴资金发放准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业增加出口额(万元), 目标值 5000, 完成值 13697, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央
中小开项目资金（二））

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得
分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 50, 完成值 119, 分值 20,
得分 20。

2、质量指标

1) 全区外贸进出口增长率(%), 目标值 1, 完成值 8, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策完成及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业对外开拓市场企业数(家), 目标值 30, 完成值 119, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业, 不用

经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2024】0157 号 2024 年省级商务发展专项资金（市场体系建设及市场调节方向））

一、项目基本情况

（一）项目概况

对商贸企业统计监测样本企业予以支持，项目资金用于发放商贸企业统计监测样本企业信息采集费。

（二）主要成效

项目资金用于发放世腾新能源、中闽百汇等企业商贸企业统计监测样本企业信息采集费。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 93.9 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 82.04, 分值 10, 得分 9.12。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 9, 完成值 8, 分值 20, 得分 17.78。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 2024 年度社会消费品零售总额增速(%), 目标值 2, 完成值 7.2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 申请 2024 年省级商务发展专项资金时, 部分企业因名称和地址变更、法人失信等原因自动放弃补贴, 导致资金支出率未达 100%。

2. 市级戴帽资金拨付至企业时, 需要先经过我区, 再由我区拨付至企业, 延长了拨付时间。

（二）改进措施

1. 加强企业的跟踪服务，通过促消费活动等方式培育壮大商贸企业，做好项目申报的指导。
2. 建议市级戴帽资金直接拨付至企业，无需经过我区，进一步提升财政资金的使用效率。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央
中小开项目资金（五））

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得
分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 50, 完成值 119, 分值 20,
得分 20。

2、质量指标

1) 全区外贸进出口增长率(%), 目标值 1, 完成值 8, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策完成及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业对外开拓市场企业数(家), 目标值 30, 完成值 119, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

2. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩

短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(市级外资企业到资配套奖励金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据省市规定，外资企业所涉及的市级到资奖励金由市级财政和受益县级财政按 2:8 的比例承担兑付。

(二) 主要成效

外资企业金阳（泉州）新能源科技有限公司到资 4636 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 50, 完成值 97.2, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10,

得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 实际利用外资金额(万元), 目标值 1000, 完成值 4636, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业, 不用

经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2024】0140 号 2023 年境外展会及中央
中小开项目资金（六））

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得
分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 50, 完成值 119, 分值 20,
得分 20。

2、质量指标

1) 全区外贸进出口增长率(%), 目标值 1, 完成值 8, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策完成及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业对外开拓市场企业数(家), 目标值 30, 完成值 119, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业, 不用

经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（促消费活动专项经费（包括美食宣传推广活动等））

一、项目基本情况

（一）项目概况

《鲤城区推动内外贸高质量发展专项行动方案》（泉鲤政办明电〔2024〕34号），实施消费焕新行动，做热以旧换新消费季。按照“一月一主题”开展新春年货节、城南庙会、汽车消费节、美食嘉年华等系列文商旅促消费活动，打响“世遗好鲤物”品牌 IP，持续激活消费市场活力。

（二）主要成效

打造消费场景，激活多元潜力，策划举办新春年货节、首届草坪汽车嘉年华等主题促消费活动 16 场。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.99 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 90，完成值 80.88，分值 10，得分 8.99。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 发放消费券数量(张)，目标值 100，完成值 1000，分值

20，得分 20。

2、质量指标

1) 补助资金发放准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 举办促消费活动场次(场), 目标值 5, 完成值 16, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 围绕汽车、餐饮等领域开展主题促消费活动缺乏创新的举措，主要集中在传统的方式。

2. 因汽车等领域发放消费券面额较大，因此有限

的资金发放的消费券数量较少，需加强财政资金配套。

（二）改进措施

1. 积极上网触电，丰富促消费活动的举措和内容，持续激发消费潜力，促进经济增长。

2. 建议提升财政资金配套额度，进一步刺激大宗商品的消费，推动经济持续回暖。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（企业开拓市场专项资金（包括外贸集聚区补助资金和参加各类交易会费用等））

一、项目基本情况

（一）项目概况

《泉州市鲤城区人民政府办公室印发鲤城区 2024 年一季度经济“开门红”“开门稳”工作方案的通知》（〔2024〕3 号），对参加境外展会的企业，给予每场 1 万元区级补助。

（二）主要成效

有 78 家企业走出去积极拓展境外市场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 20，完成值 93，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家)，目标值 15，完成值 78，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 补贴资金发放准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸企业基数增加(家), 目标值 10, 完成值 31, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

2. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2025】0131 号 2024 年省级利用外资项目奖励资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

《泉州市财政局 泉州市商务局关于下达 2024 年省级利用外资项目奖励资金的通知》（泉财企指[2025]131 号）

（二）主要成效

外资企业金阳（泉州）新能源科技有限公司到资 4636 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 项目申报通过率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 实际利用外资金额(万元), 目标值 3000, 完成值 4636, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

2. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

（二）改进措施

1. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。
2. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2025】0162 号 2024 年度商务部内贸流通统计监测平台样本企业信息采集劳务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

对商贸企业统计监测样本企业予以支持，项目资金用于发放商贸企业统计监测样本企业信息采集费资金。

(二) 主要成效

项目资金用于拨付中闽百汇(中国)零售集团有限公司鲤城涂门街商贸企业统计监测样本企业信息采集费资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 2025 年度社会消费品零售总额增速(%), 目标值 3, 完成值 7.2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 上级戴帽资金拨付至企业, 需要先通过区级, 再由区级拨付至企业, 延长资金拨付时间。

2. 部分企业未能定期通过内贸流通统计监测平台报送相关数据, 导致部分信息缺失。

（二）改进措施

1. 上级戴帽资金可直接拨付至相关企业，无需通过我区，进一步提升资金的拨付效率。

2. 加强对企业指导和服务，要求企业定期通过内贸流通统计监测平台报送相关数据，强化信息采集。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2025】0073 号 2025 年度促进跨境电商发展项目资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市财政局泉州市商务局关于下达 2025 年度促进跨境电商发展项目资金的通知(泉财企指<2025>73 号)下达鼓励品牌全球推广项目的资金拨付

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 电商销售额增长率(%), 目标值 5, 完成值 5, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

（泉财企指【2025】0082 号 2024 年第二批省级商务发展专项资金（商贸服务业方向））

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目资金用于支持 2024 年下半年新闻菜创新发展项目、2024 年下半年八闽嘉年华项目。

（二）主要成效

项目资金用于下达晏吉（泉州）餐饮管理有限公司入选米其林榜单资金、一县一桌菜推广活动、“城南庙会·烟火家味”鲤城区春节美食市集主题活动、“世遗风味，畅享鲤品”2024 年泉州首届东南亚美食节活动资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出(%)，目标值 90，完成值 99.98，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家)，目标值 3，完成值 4，分值 20，得分

20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 2025 年度社会消费品零售总额增速(%), 目标值 3, 完成值 7.2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级戴帽资金拨付至企业时, 需要先经过我区, 再由我区拨付至企业, 延长了资金拨付时间。

2. 开展 2024 年第二批省级商务发展专项资金申报

过程中，对政策的宣传力度还不够，宣传覆盖面不够广。

（二）改进措施

1. 建议市级戴帽资金直接拨付至企业，无需经过我区，进一步提升财政资金的拨付效率、

2. 通过微信公众号、官方网站等形式，进一步扩大对政策的宣传和解读，并做好企业申报指导。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(限上商贸企业纳统奖励资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《泉州市鲤城区人民政府办公室关于印发加快培育壮大“四上”企业若干措施的通知》(泉鲤政办明电〔2023〕45 号)，对年度新纳统“四上”企业，给予 3 万元/家的奖励，其中，企业纳统后给予 2 万元奖励，企业纳统后满 2 个完整会计年度再给予 1 万元奖励；对月度新纳统“四上”企业，给予 5 万元/家的奖励，其中，企业纳统后给予 3 万元奖励，企业纳统后满 2 个完整会计年度再给予 2 万元奖励。

(二) 主要成效

项目资金用于拨付各街道 2023 年新增限上商贸企业激励资金。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 78.88 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 99.88, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 奖励企业数量(家)，目标值 85，完成值 8，分值 20，得分 1.88。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 社会消费品零售总额增速(%), 目标值 3, 完成值 7.2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 根据最新纳统奖励政策，纳统企业需报送材料满相应的会计年度方可获得奖励资金，部分企业不了

解政策的要求变化。

2. 在发放街道纳统激励资金时，需要扣除相应的招商奖励政策等，延长资金拨付时间。

（二）改进措施

1. 联动各相关街道，加强对纳统奖励政策的宣传和指导，引导企业按照要求报送相应完整会计年度。

2. 与街道、财政等部门建立联动机制，了解各街道招商政策奖励情况，及时进行扣除。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财指标【2023】1206 号 2022 年中央外经贸发展
资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

有 119 家企业参加境外展会，开拓国外市场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标
6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得
分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 50, 完成值 119, 分值 20,
得分 20。

2、质量指标

1) 全区外贸进出口增长率(%), 目标值 1, 完成值 8, 分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策完成及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进企业对外开拓市场企业数(家), 目标值 30, 完成值 119, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

2. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩

短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2025 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2025】0008 号 国潮街区建设经费补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

进一步打响“宋元中国 海丝泉州”品牌，在海丝泉州数字文创周期间推动中山路国潮街区建设和开展消费场景优化工作。

(二) 主要成效

在海丝泉州数字文创周期间推动中山路国潮街区建设和开展消费场景优化工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 活动数量(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1)活动开展及时率(%),目标值90,完成值100,分值10,得分10。

3、时效指标

1)政策兑现及时率(%),目标值90,完成值100,分值10,得分10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)宣传活动获各级媒体报道次数(次),目标值5,完成值10,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参与活动的企业对活动的满意度(%),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 推动国潮街区开展促消费活动内容比较单一,主要集中在市集等方式,缺乏创新的举措。

2. 市级戴帽资金拨付至企业,需要先经过我区,再由我区财政拨付至企业,所需时间较长。

(二) 改进措施

1. 围绕国潮街区服饰、餐饮等领域，策划开展系列主题促消费活动，持续激发消费潜力。
2. 建议市级戴帽资金直接拨付至相关企业，进一步提升资金的使用效率。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
部门（单位）名称			泉州市鲤城区商务局		部门预算编码		112		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		997.38	2199.21	2167.13	10	98.54	10	
	财政资金		997.38	2199.21	2167.13		98.54		
	其他资金		0.00	0.00	0.00		0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况				
	1. 抓纳统壮大商贸主体,2025 年力争新增限上商贸企业 60 家; 2. 高质量推进城市商圈体系建设, 持续推进文商旅融合发展; 3. 繁荣发展南环路汽车贸易走廊, 实施“名车进名企”行动 , 开展“以旧换新”计划; 4. 大力发展国潮品牌, 开拓消费新场景, 拓展消费新增量; 5. 拓宽外资引进渠道, 着力引进一批优质外资项目。6. 支持企业拓展市场销售渠道, 开拓国外市 场。7. 引导合理布局电商业态、聚集电商企业平台产业线上线下融合发展。				1. 培育壮大限上商贸企业, 2025 年新增限上商贸企业 62 家; 2. 打造多元消费场景, 策划举办草坪汽车嘉年华、新春年货节等主题促消费活动超 16 场, 持续激发消费潜力。3. 做好 2025 年汽车以旧换新政策宣传, 配套开展草坪汽车嘉年华等活动, 规划南环路汽车贸易走廊改造提升相关事宜; 4. 建设中山路国潮街区, 开展“世遗好鲤物·潮聚中山路”等主题活动, 持续开拓消费新增量; 5. 聚焦外资落地, 成功推动 5 家外资企业完成到资, 利用外资规模和质量同步提升; 6. 引导和支持企业积极开展产品认证、管理体系认证和开拓国际展会渠道, 布局国际网络, 筑牢出海根基。7. 顺应数字经济发展趋势, 推动数字+新商贸深度融合, 举办多场直播和培训活动, 有效拓展企业市场与提升运营能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%		100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次		0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次		0	2	2	
	产出指标	数量指标	新增限上商贸企业	≥60 家		62	10	10	
		质量指标	社会消费品零售总额增速	≥3%		7.2	11	11	
		时效指标	人员工资拨付及时率	=100%		100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥60%		98.54	8	8	
	效益指标	经济效益指标	企业获得扶持资金量	≥150 万元		746.13	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		98	10	10	
总分						100			

评价等级	优 (S $\geq$ 90)
------	-----------------