2025 年度

泉州市鲤城区文化体育和旅游局

单位决算

目 录

第一部分 单位概况 1

一、单位主要职责 2

二、单位基本情况 5

三、单位主要工作总结 5

第二部分 2025 年度决算表 11

一、收入支出决算总表 12

二、收入决算表 13

三、支出决算表 15

四、财政拨款收入支出决算总表 17

五、一般公共预算财政拨款支出决算表 19

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 20

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 22

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 23

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 24

第三部分 2025 年度决算情况说明 25

一、收入支出决算总体情况说明 26

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 27

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 27

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 30

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 30

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 31
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 31
八、预算绩效情况说明 33
九、其他重要事项情况说明 33
第四部分 名词解释 35
第五部分 附件 38

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

泉州市鲤城区文化体育和旅游局单位的主要职责是：贯彻落实中央、省委、市委和区委关于文化、文物、体育、旅游工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文化、文物、体育、旅游工作的集中统一领导。

（一）贯彻落实党和国家的文化、文物、体育、旅游工作方针政策，执行国家、省、市有关法律法规和政策规定。研究拟订文化、文物、体育、旅游政策措施并组织实施和监督检查。

（二）统筹规划文化、文物、体育和旅游产业，拟订并组织实施全区文化、文物、体育、旅游的事业和产业发展规划和产业政策并组织实施；推进文化、文物、体育、旅游融合发展；推进文化、文物、体育、旅游领域的体制机制改革。

（三）管理和组织、协调全区性重大文化、文物、体育和旅游活动。拟订全区文化、旅游市场开发战略并组织实施，组织全区旅游整体形象的策划、宣传和推广活动，开拓旅游客源地市场。指导全区旅游产业的发展及旅游资源开发和相关保护工作，指导重点旅游区域和旅游规划与开发。监测全区旅游经济运行，负责全区旅游统计及行业信息发布工作。

（四）指导全区重点文化、文物、体育和旅游设施建设。

指导图书馆、文化馆（站）事业和基层综合性文化服务中心建设。

（五）负责公共文化事业发展，推进全区文化、文物、体育和旅游领域的公共服务体系建设，深入实施文化惠发工程，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、管理全区社会文化事业和文化艺术，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观突出泉州地方艺术特色、具有导向性示范性的文艺作品，推动艺术品种发展。

（七）指导、推进文化、文物、体育和旅游科技创新发展，推进文化、文物、体育和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。协调、指导全区文物（含水下文物）、博物馆保护和考古项目的实施工作，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。

（九）组织实施文化、文物、体育和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、文物、体育和旅游产业的发展。

（十）指导文化、文物、体育和旅游市场发展，对全区文化、文物、体育和旅游市场经营进行行业监管，推进文化、文物、体育和旅游行业信用体系建设，依法规范文化、文物、

体育和旅游市场。

（十一）指导、管理全区对外、对台港澳文化、文物、体育和旅游交流与合作和宣传、推广工作，配合和承办对外、对台港澳的文化、文物、体育和旅游交流项目相关事务，推动文化、文物、体育和旅游对外及对台港澳交流活动。

（十二）推行全民健身计划，指导并开展群众性体育活动，实施国家体育锻炼标准，开展国民体质监测。

（十三）制定全区竞技体育发展规划，协调、指导业余体育训练工作，组织全区性体育竞赛工作，组队参加上级体育部门举行的各类体育比赛活动。

（十四）管理体育市场，制定体育产业发展目标以及相关政策；指导、协调全区性体育产业工作。

（十五）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设。

（十六）成区委、区政府交办的其他事项。

（十七）于动漫和网络游戏管理的职责分工。区委宣传部按职责权限负责出版环节动漫作品及动漫节目的监管，按照网络出版服务管理有关规定对游戏出版物的网上出版发行实施监管。区工业和信息化负责动漫和网络游戏相关产业规划、产业基地、项目建设、会展交易等。区文化体育和旅游局负责动漫网络游戏的市场监管。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 3 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市鲤城区文化体育和旅游局
2	泉州市鲤城区文化遗产保护和旅游发展中心
3	泉州市鲤城区少年业余体育学校

三、单位主要工作总结

2025 年，泉州市鲤城区文化体育和旅游局单位主要任务是：在区委、区政府领导下，区文旅经济发展指挥部统筹协调下，全区文商旅各项工作亮点突出，文旅经济保持良好发展势头。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深耕“文旅融合”，激发产业发展新动能。一段时间以来，鲤城区文旅局以生肖 IP 文化赋能、非遗活态传承为抓手，统筹产品供给、场景升级与服务保障，全力做优文旅体验、做强市场保障、做响文旅品牌，推动世遗古城文旅发展从“流量爆发”向“品质提升”跨越、“从节日火爆”向“常态长效”转型。一是 IP 矩阵赋能，塑造文旅新品牌。立足前三年春节生肖 IP 打造成功经验，迭代升级马年 IP4.0

版本，马年IP相关文创产品销售额有望突破2000万元。成功举办2025“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周、首届海丝网络文学周、“龙翔刺桐”闽台龙舟邀请赛、国际街舞大赛等系列重磅活动，持续打响世遗鲤城文旅品牌。二是空间业态创新，激活文旅新场景。创新推行“老空间+新经济”发展模式，培育提升以“小博物馆、小艺文馆、小非遗馆、小剧场、小酒馆、小茶馆、小咖啡馆”为代表的小型化、特色化、沉浸式文化休闲业态200余家，成为传承优秀文化、活化历史遗产、丰富旅游体验、激发社区活力的重要载体。三是天台经济破题，打造文旅新模式。建立“政府主导、社会参与、专业运营”协同机制，将百年西街骑楼天台打造成为现象级文旅舞台，吸引近百万群众与游客现场体验，相关视频全网播放量突破2亿次，“抬头遇见鲤”街头演艺品牌获评全省街头文化艺术十佳节目。创新推出“∠45°刺桐幻幕”非遗秀场，自去年4月开演以来共举办36场，吸引近15万观众到场观看，线上话题阅读量超2.5亿次，先后获央视报道并入选全国文旅创新案例，有力带动2025年全区接待游客1361.93万人次,实现游客总花费超140亿元。

（二）守护“文明根脉”，焕发文化遗产新光彩。一是构建全链条保护体系。高标准完成省级以上文物保护单位一轮修缮，启动安礼逊图书楼、崇福寺、开元寺东西两廊等3个文保修缮新项目。深化全省首个区域全覆盖文物智慧安消

防监管平台建设，200 个文物点全覆盖更新安装火灾探测报警、用电监测等智能设备，构建 24 小时在线监测、多维度预警、快速响应的闭环管理机制，全年开展文物安全巡查 420 次，排查整改隐患 5000 余处。全国率先设立文化遗产法律保护展馆，建立古城保护公益诉讼检察理论研究基地，严格执行重点建设项目考古前置与城市更新项目历史文化遗产普查前置制度。深化“指挥部+属地政府+N 个国企”协同机制，全年组织古建修缮、消防安全等专题培训 8 场，覆盖工作人员及施工团队 600 余人次，持续提升保护工作科学性与规范性。二是创新活化利用模式。中央总台文创福建首店落户省保锡兰侨民旧居，福建侨批展示馆落地省级文保单位王顺兴信局，李贽纪念馆改造成为优质文化传播空间，文物活化利用模式更加多元。全市首个“华侨+文旅”融合项目王宫华侨历史文化街区改造完成，闽南红砖古厝、番仔楼等华侨建筑修缮改造为侨批文化展示空间，项目获 2025 亚洲新锐艺术与设计大奖专业组银奖、第四届海峡乡建乡创奖综合类铜奖。完成全区 234 处不可移动文物“四有”基础档案建设，打造“云上”游古城、AR 文物主题游径等多元场景，以数字化助力保护管理更加精细化。培育祈福、生肖两大核心文化 IP，构建“200 余家特色文创店+30 余家独立设计师品牌店”的商业网络，推动非遗技艺与时尚设计融合。支持非遗、老字号进街区、景区，三朝巷、指挥巷等布局传统手工

艺展示、非遗体验业态。三是强化文化传承与品牌建设。出版《漫画刺桐·世遗卷》《世遗之城·泉州》《世遗泉州旅游指南》等 3 套世遗主题丛书，制作文化推广视频 15 部，通过泉州广电等主流媒体全方位展示创建成果。以关岳庙、天后宫等涉台文物为载体,开展 4 场两岸文化传承主题活动，深化闽台文化同源同脉传承。成功举办 2 场大型国际性文化交流活动，提升“世遗宋元古城”国际知名度。实施文化传承“薪火行动”培育计划，联动高校培养社科研究、闽南语传播、非遗传承等专业人才 200 余名。深化“网格+文物保护”模式，发动社区网格员、志愿者组建 10 支文物保护志愿服务队，形成“政府主导、企业参与、群众共建”的良好格局。四是完善机制保障体系。出台《泉州市华侨历史遗存保护条例》《促进文物级古大厝析产的若干惠民措施》等实施条例，形成“1+N”政策支撑体系，推动施琅故宅、锡兰侨民居等私人产权文保单位征收转化为国有，实现文物产权纠纷多元化解，为创建工作提供刚性支撑。将文物保护利用工作纳入城乡品质提升、意识形态等考核内容，细化 45 条具体工作事项与评分标准，建立“月度调度、季度测评、年度总结”工作机制。全年召开创建工作推进会 12 次，协调解决项目审批、资金保障、产权协调等难点问题 20 项，确保各项任务按节点落地。构建“财政投入+基金支持+社会参与”多元资金保障体系，成立世遗文化保护与发展基金，筹

集社会资金 1500 万元，全部用于鲤城文物事业发展。发挥华侨、企业家、民间爱心人士等各方力量，通过“以修代租”“产权征收”“无偿捐赠”等模式推动文物活化利用，完成吴氏建筑群国有征收，彻底解决历史遗留问题，文物得到有效保护。

（三）筑牢“指挥中枢”，构建高效协同新格局。区文旅经济发展指挥部于 2024 年 4 月正式组建，是全市最早成立的区级层面文旅发展指挥部，下设办公室和 7 个工作组，形成“决策协调执行”三级联动架构，确保各项工作指令清晰、落地高效，2024 年至今已开展调度 50 次、357 个事项。在机制运行上，指挥部在区级层面发挥中枢作用，负责统筹指导和调度安排，通过现场调研、工作调度会的形式，听取各职能部门和街道的汇报，现场协调解决存在的难点堵点问题。特别是在关键节点（如春节、五一、国庆）、重大项目或活动筹备期（如海丝泉州数字文创周）以及年初规划节点召开专题调度会，确保指挥部保持高效运转，严格落实值班值守制度，确保信息畅通、反应迅速。在工作推进中，以会议纪要、督办通知等形式，要求各部门要“凝聚共识、协同联动”，加强与上级部门、市场主体等沟通对接，整合多方力量，跟踪重点项目建设进度（如酒店住宿载体提升、演艺剧场、街巷提升工程），协调解决项目推进中的问题，推动项目任务落地见效。在内容策划上，围绕重要时间节点前瞻

性谋划全年文旅活动，并持续推动生肖 IP 运营、数字文旅、入境旅游服务提升等创新工作，旨在通过理念创新重构业态发展路径。

第二部分

2025 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1470.57	一、一般公共服务支出	8.11
二、政府性基金预算财政拨款收入	164.56	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1369.06
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	93.40
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	164.56
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1635.13	**本年支出合计**	1635.13
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	223.76	年末结转和结余	223.76
总计	1858.89	**总计**	1858.89

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、 收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类　款　项	合计	1635.13	1635.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	**一般公共服务支出**	**8.11**	**8.11**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20104	发展与改革事务	8.11	8.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	8.11	8.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**1369.06**	**1369.06**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20701	文化和旅游	752.22	752.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	168.22	168.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	33.38	33.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	92.00	92.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	78.55	78.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	259.71	259.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	9.80	9.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	102.57	102.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	553.01	553.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	553.01	553.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20703	体育	63.83	63.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070308	群众体育	63.83	63.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	**社会保障和就业支出**	**93.40**	**93.40**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20805	行政事业单位养老支出	93.40	93.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	39.67	39.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.68	42.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.05	11.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	**其他支出**	**164.56**	**164.56**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
22960	彩票公益金安排的支出	164.56	164.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	164.56	164.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、 支出决算表

支出决算表

公开03表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类　款　项	合计	1635.13	521.32	1113.81	0.00	0.00	0.00
201	**一般公共服务支出**	**8.11**	**0.00**	**8.11**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20104	发展与改革事务	8.11	0.00	8.11	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	8.11	0.00	8.11	0.00	0.00	0.00
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**1369.06**	**427.93**	**941.14**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20701	文化和旅游	752.22	427.93	324.30	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	168.22	168.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	33.38	0.00	33.38	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	92.00	0.00	92.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	78.55	0.00	78.55	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	259.71	259.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	9.80	0.00	9.80	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	102.57	0.00	102.57	0.00	0.00	0.00
20702	文物	553.01	0.00	553.01	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	553.01	0.00	553.01	0.00	0.00	0.00
20703	体育	63.83	0.00	63.83	0.00	0.00	0.00
2070308	群众体育	63.83	0.00	63.83	0.00	0.00	0.00
208	**社会保障和就业支出**	**93.40**	**93.40**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
20805	行政事业单位养老支出	93.40	93.40	0.00	0.00	0.00	0.00

2080501	行政单位离退休	39.67	39.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.68	42.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.05	11.05	0.00	0.00	0.00	0.00
229	**其他支出**	**164.56**	**0.00**	**164.56**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
22960	彩票公益金安排的支出	164.56	0.00	164.56	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	164.56	0.00	164.56	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

收　　入		支　　出				
项　　目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1470.57	一、一般公共服务支出	8.11	8.11	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	164.56	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1369.06	1369.06	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	93.40	93.40	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	164.56	0.00	164.56	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1635.13	**本年支出合计**	1635.13	1470.57	164.56	0.00
年初财政拨款结转和结余	1.00	年末财政拨款结转和结余	1.00	1.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	1.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	1636.13	**总计**	1636.13	1471.57	164.56	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、 一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1470.57	521.32	949.25
201	**一般公共服务支出**	**8.11**	**0.00**	**8.11**
20104	发展与改革事务	8.11	0.00	8.11
2010499	其他发展与改革事务支出	8.11	0.00	8.11
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**1369.06**	**427.93**	**941.14**
20701	文化和旅游	752.22	427.93	324.30
2070101	行政运行	168.22	168.22	0.00
2070102	一般行政管理事务	33.38	0.00	33.38
2070109	群众文化	92.00	0.00	92.00
2070111	文化创作与保护	78.55	0.00	78.55
2070112	文化和旅游市场管理	259.71	259.71	0.00
2070113	旅游宣传	8.00	0.00	8.00
2070114	文化和旅游管理事务	9.80	0.00	9.80
2070199	其他文化和旅游支出	102.57	0.00	102.57
20702	文物	553.01	0.00	553.01
2070204	文物保护	553.01	0.00	553.01
20703	体育	63.83	0.00	63.83
2070308	群众体育	63.83	0.00	63.83
208	**社会保障和就业支出**	**93.40**	**93.40**	**0.00**
20805	行政事业单位养老支出	93.40	93.40	0.00
2080501	行政单位离退休	39.67	39.67	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.68	42.68	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.05	11.05	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	443.78	302	商品和服务支出	37.27	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	90.41	30201	办公费	0.17	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	37.19	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	46.00	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	146.55	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	37.43	30207	邮电费	1.04	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	11.05	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	13.19	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	8.38	30211	差旅费	2.08	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.46	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	38.66	30213	维修（护）费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	12.46	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	40.27	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	1.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	5.20	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	14.94	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.20	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	40.27	30299	其他商品和服务支出	12.64	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		484.05	**公用经费合计**					37.27

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	3.36
1. 因公出国（境）费	2	1.47
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	1.89

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类　款　项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	164.56	164.56	0.00	164.56	0.00
229	**其他支出**	**0.00**	**164.56**	**164.56**	**0.00**	**164.56**	**0.00**
22960	彩票公益金安排的支出	0.00	164.56	164.56	0.00	164.56	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	0.00	164.56	164.56	0.00	164.56	0.00

注：1.本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位：泉州市鲤城区文化体育和旅游局　　单位：万元

项　　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.本单位2025年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本单位收入总计1858.89万元，支出总计1858.89万元，与上年决算数相比，各减少1005.02万元，下降35.09%。主要是文旅领域部分上年实施的一次性重点项目、文物修缮、旅游宣传等专项项目已完成，本年项目预算安排减少，相应收支规模下降。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入1635.13万元，比上年决算数减少1005.02万元，下降38.07%，具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款收入1470.57万元。

2.政府性基金预算财政拨款收入164.56万元。

3.国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。

4.上级补助收入0.00万元。

5.事业收入0.00万元。

6.经营收入0.00万元。

7.附属单位上缴收入0.00万元。

8.其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出1635.13万元，比上年决算数减少1005.02

万元，下降38.07%，具体情况如下：

1.基本支出521.32万元。其中，人员支出484.05万元，公用支出37.27万元。

2.项目支出1113.81万元。

3.上缴上级支出0.00万元。

4.经营支出0.00万元。

5.对附属单位补助支出0.00万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1636.13 万元，支出总计1636.13万元，与上年决算数相比，各减少1005.02万元，下降 38.05%。主要是：上年实施的文物保护、文旅宣传、文旅市建设等一次性重点项目本年已完成，不再安排相关项目费费，财政拨款收支相应减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算拨款支出1470.57万元，比上年决算数减少 925.78 万元，下降 38.63%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2010499-其他发展与改革事务支出 8.11 万元，较上年决算数增加8.11万元，增加 100.00%。主要原因是新增文旅领域发展改革专项工作经费，本年安排相应支出。

（二）2070101-行政运行支出 168.22 万元，较上年决算数减少 3.67 万元，下降 2.14%。主要原因是厉行节约，压缩日常公用经费开支。

（三）2070102--一般行政管理事务支出 33.38 万元，较上年决算数减少 106.30 万元，下降 76.10%。主要原因是上年安排的行政类专项项目本年不再实施，项目经费减少。

（四）2070109-群众文化支出 92.00 万元，较上年决算数增加 48.86 万元，增长 113.26%。主要原因是加大公共文化服务投放，开展群众文艺演出、文化惠民等活动增多，经费相应增加。

（五）2070111-文化创作与保护支出 78.55 万元，较上年决算数增加 59.74 万元，增长 317.60%。主要原因是新增非遗保护、文艺精品创作等项目，专项经费投放增加。

（六）2070112-文化和旅游市场管理支出 259.71 万元，较上年决算数减少 19.06 万元，下降 6.84%。主要原因是文旅市场监管专项任务调整，部分项目本年未安排。

（七）2070113-旅游宣传支出 8.00 万元，较上年决算数减少 92.36 万元，下降 92.03%。主要原因是旅游品牌推广、对外宣传推介项目缩减，宣传经费减少。

（八）2070114-文化和旅游管理事务支出 9.80 万元，较上年决算数减少 1.25 万元，下降 11.31%。主要原因是文旅行业管理相关专项工作压减，相关事务经费下降。

（九）2070199-其他文化和旅游支出 102.57 万元，较上年决算数减少 457.91 万元，下降 81.70%。主要原因是上年安排的文旅专项工作，本年度已完成，不再安排经费。

（十）2070204-文物保护支出 553.01 万元，较上年决算数减少 334.49 万元，下降 37.69%。主要原因是部分文物修缮保护项目未完成，项目经费未支出。

（十一）2070308-群众体育支出 63.83 万元，较上年决算数减少 5.89 万元，下降 8.45%。主要原因是体育惠民活动项目调整，减少部分群众体育赛事。

（十二）2080501-行政单位离退休支出 39.67 万元，较上年决算数增加 0.19 万元，增长 0.48%。主要原因是退休人员相关待遇微调，经费略有增加。

（十三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 42.68 万元，较上年决算数增加 1.95 万元，增长 4.79%。主要原因是在职人员工资基数调整，养老保险单位缴费相应增加。

（十四）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 11.05 万元，较上年决算数增加 11.05 万元，增加 100.00%。主要原因是本年新增人员职业年金缴费，上年无该项支出。

（十五）2013202--一般行政管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 5.00 万元，下降 100%。主要原因是上年专项行政事务项目已完成，本年未安排该项目预算。

（十六）2070305-体育竞赛支出 0.00 万元，较上年决算数减少 19.75 万元，下降 100%。主要原因是上年举办的体育赛事已结束，本年无体育竞赛项目安排。

（十七）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 0.00 万元，较上年决算数减少 10.00 万元，下降 100%。主要原因是上年一次性文旅体配套专项经费本年不再安排。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 164.56 万元，比上年决算数减少 79.23 万元，下降 32.50%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2296003-用于体育事业的彩票公益金支出 164.56 万元，较上年决算数减少 79.23 万元，下降 32.50%。主要原因是本年度全民健身设施建设、群众体育活动等项目资金安排较上年减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 521.32 万元，其中：

（一）人员经费 484.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费37.27万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025年度一般公共预算拨款“三公”经费支出3.36万元，

完成全年预算的84.63%;较上年增加1.10万元,增长48.67%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格落实厉行节约要求，从严控制公务活动开支，节约经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年新增因公出国（境）任务，相应增加出国经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出1.47万元，完成全年预算的100.00%；较上年增加1.47万元，增长100.00%。全年安排本单位组织的出国（境）团组1个，参加其他单位出国（境）团组0个；全年因公出国（境）累计1人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：严格按照批准出国计划执行，经费按预算足额落实。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年新增文旅交流因公出国（境）团组1个1人次，上年无出国任务，经费相应增加。

（二）公务用车购置及运行费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出0.00万元,完成全年预算数0.00%,与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。2025年度公务用车购置0辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出0.00万元,完成全年预算数0.00%,与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出1.89万元,完成全年预算的75.60%;较上年减少 0.37 万元，下降 16.37%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：坚持厉行节约，严格执行公务接待标准，压缩接待规模，减少接待开支。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：本年度外来考察调研交流批次较上年有所减少，公务接待费用相应下降。累计接待 16 批次、156 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 78 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 37.27 万元，比上年决算数减少 14.36 万元，下降 27.81%，主要原因是:落实厉行节约要

求，从严压减一般性公用开支，缩减非必要办公及后勤保障支出。

（二）政府采购情况

本单位2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00 万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

本单位2025年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆 ；单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="9">项目支出绩效自评表</td></tr>
<tr><td colspan="9">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">泉财指标【2023】0492 号　2023 年国家非物质文化遗产保护奖金（闽南文化生态保护区项目）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">泉州市鲤城区文化体育和旅游局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">泉州市鲤城区文化体育和旅游局</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金(万元)</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td colspan="2">执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>资金总额</td><td>20.02</td><td>20.02</td><td>12.50</td><td>10</td><td colspan="2">62.44</td><td>5</td></tr>
<tr><td>财政资金</td><td>20.02</td><td>20.02</td><td>12.50</td><td>—</td><td colspan="2">62.42</td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td colspan="2">0.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">鲤城作为国家闽南文化生态保护区核心区，将在“五庙、五团”的基础上，突出以古城妈祖、关帝、保生大帝、萧王爷、嗦啰嗹“五种信俗”和南音、南戏、南少林、南建筑、南派工艺“五南文化”为纽带，常态化开展对外交流，凝聚“闽南文化的同心圆”。把“五种信俗”固化成文化节常态化开展，把“五南文化”搬到古城街头巷尾常态化的对外展示交流。</td><td colspan="5">举办 3 个系列 30 场沙龙活动，举办元宵灯会活动，增强人民文化自信，丰富人民的文化生活。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效 指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>指标分值</td><td>自评得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>举办活动场次</td><td>≥6 场</td><td>6</td><td>13</td><td>13</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>活动验收通过率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>活动举办及时率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>12</td><td>12</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>资金使用率</td><td>=100%</td><td>62.44</td><td>10</td><td>6.24</td><td>由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>区级以上媒体报道次数</td><td>≥2 次</td><td>2</td><td>30</td><td>30</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指</td><td>传承人满意度</td><td>≥90%</td><td>90</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

		标						
总分值、自评总得分（S）						100、91.24		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2024 年福建省文旅融合发展专项资金（闽财教指〔2023〕69 号）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	30.00	30.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	30.00	30.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。		基本达到加快古城住宿载体等旅游功能配套提升目标，基本带动以古城为核心的相关大项目推进，基本达到了串联整合各类资源的目标，推进深化融合丝路友城战略的合作。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】053 号　2024 年福建省文旅游经济发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	5.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成数智纹缕设施建设，提升我区文旅服务水平。			基本完成数智文旅设施建设，基本达到提升我区文旅服务水平目的。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	旅游人次提升率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级			优					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财指标〔2023〕491 号 2023 年第一批福建省文旅融合发展专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	101.20	101.20	0.00	10	0.00	0
	财政资金	101.20	101.20	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。			基本达到加快古城住宿载体等旅游功能配套提升目标，基本带动以古城为核心的相关大项目推进，基本达到了串联整合各类资源的目标，推进深化融合丝路友城战略的合作。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2024】0134 号　2024 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	4.50	4.50	4.50	10	100.00	10
	财政资金	4.50	4.50	4.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		协同全市遗产点所在县市(区)打造世遗 IP,“世遗海丝游”互通共融，晋江古早味、安溪永春德化文化体验馆齐聚古城。牵头协调前往甘肃张掖参加鲤城-甘州“双城对话”暨“西游丝路？千年对话”活动，推介文旅资源、载体项目等。		已完成补助，支持国家级传承人收徒授艺。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标【2023】1061 号　2023 年市级群众体育专项补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	4.02	4.02	4.00	10	99.50	10
	财政资金	4.02	4.02	4.00	—	99.50	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		推动扒龙舟首次代表泉州市参加省运会获得 3 个二等奖、8 个三等奖的好成绩。		获得省运会 3 个二等奖，8 个三等奖。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥1800 人次	1800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】118 号　2025 年国家文物保护资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	250.00	250.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	250.00	250.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成安礼逊图书楼保护修缮工程，提升国保文物的安全性。			完成安礼逊图书楼保护修缮工程			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=1 项	1	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区国保级文物的覆盖率	≥10%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	=100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级			优					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2025】0084 号　2025 年第一批福建省文旅经济发展专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	新增一家丙级民宿，提升我区民宿质量			新增一家丙级民宿，基本完成提升我区民宿质量目标，资金已拨付到位			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增丙级民宿数量	=1 家	1	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市报道篇数	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	=100%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		旅游工作经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	50.00	31.43	10	62.86	10
	财政资金	50.00	50.00	31.43	—	62.86	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年旅游人数和旅游收入增加 10%以上。			基本达到旅游人数和旅游收入增加 10%以上			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2024】037 号　2024 年公共图书馆美术馆文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00	10
	财政资金	1.00	1.00	1.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。丰富群众文化生活，提高群众生活水平。			举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥10 场	10	20	20	
		质量指标	文化馆开放时间达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	开放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放覆盖人数增长率	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2025】024 号　2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	1.00	1.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	1.00	1.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。丰富群众文化生活，提高群众生活水平。			举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥10 场	10	20	20	
		质量指标	文化馆开放时间达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	开放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放覆盖人数增长率	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2025】024 号　2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	1.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	1.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实现全年免费文献资源借阅、检索与咨询，提升读者的阅读体验，为读者提供更好更优质的服务。			实现全年免费文献资源借阅、检索与咨询，提升读者的阅读体验，为读者提供更好更优质的服务。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	读者借还图书量	≥20 万册	53	15	15	
		质量指标	图书馆开放时间达标率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	图书馆周免费开放时长	≥60 小时	61.5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥80%	0	10	0	资金未及时使用
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥25 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度指标	≥95%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2025】0103 号　2025 年体育专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	2.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为促进体育场馆免费或低收费开放			泉州市第七中学体育场馆已实现常态化免费开放，寒暑假及节假日面向社会开放，惠及社区居民，促进全民健身与青少年体育人才培养。开放政策执行良好，未出现违规收费情况。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放时长	≥1200 小时	2900	15	15	无偏差
		质量指标	免费开放时长达标率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	免费开放时长完成及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	资金未能及时使用，将加强资金使用的执行效率。
	效益指标	社会效益指标	向社会公布开放时间次数	≥4 次	4	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2020 年全省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	80.14	80.14	0.00	10	0.00	0
	财政资金	80.14	80.14	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		成为举办全市“闽南美好生活嘉年华”“泉州世遗日”等系列活动主阵地，多次获得政府各个层级和社会各方高度赞赏，尤其是兔年“网红兔”打响了生肖艺术文化品牌		完成省级文物保护单位锡兰侨民旧居二进保护修缮，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	10	10	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	20	10	2	资金支付未合理规划安排
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、82		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2022 年国家文物保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	333.17	333.17	35.00	10	10.51	0
	财政资金	333.17	333.17	35.00	—	10.51	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	抓紧梳理文物保护修缮、文物安消防工程等 10 个基础保护项目和文物数字化运用、文化遗产管理和活化利用、文物审批机制创新等一系列提升示范项目，力争通过三年创建，争取在文物保护利用方面取得一些可复制可推广的全国性工作经验。			完成施琅故宅保护修缮以及施琅故宅安、消防设计。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	10.51	10	1.05	在等最终结算后支付
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	95	10	10	无
总分值、自评总得分（S）						100、81.05		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2023】111 号　2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	1.35	1.35	1.35	10	100.00	10
	财政资金	1.35	1.35	1.35	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		实现全年免费文献资源借阅、检索与咨询，开展阅读推广宣传活动，文化信息资源建设，提升读者的阅读体验，促进我区精神文明建设，为读者提供更好更优质的服务。		完成全年免费文献资源借阅、检索与咨询，开展阅读推广宣传活动，文化信息资源建设，提升读者的阅读体验。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阅读推广活动场次	≥50 场	60	15	15	
		质量指标	阅读推广活动参与率	=100%	100	15	15	
		时效指标	各项活动开展及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥15 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度指标	≥95%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		李贽故居免费开放经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	14.99	10	74.95	5
	财政资金	20.00	20.00	14.99	—	74.95	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持实行李贽故居免费对外开放，弘扬李贽思想，提升文化影响力。			落实李贽故居免费对外开放，完成 74.95%。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放时长	≥1200 小时	1218	10	10	
		质量指标	免费开放时长达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	免费开放时长完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	74.95	10	7.5	由于市场价格波动，存在偏差
	效益指标	社会效益指标	向社会公布开放时间次数	≥4 次	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、92.5		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2022 年泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金（第二批）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	16.21	16.21	3.87	10	23.87	0
	财政资金	16.21	16.21	3.87	—	23.86	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		家文物保护利用示范区是全国文物系统唯一列入中央创建项目的国家级荣誉，作为全省率先获批列入国家创建名单，我们将以此为新的起点，牵头完善提升行动方案，抓紧梳理文物保护修缮、文物安消防工程等 10 个基础保护项目和文物数字化运用、文化遗产管理和活化利用、文物审批机制创新等一系列提升示范项目，力争通过三年创建，争取在文物保护利用方面取得一些可复制可推广的全国性工作经验。		完成东观西台吴氏大宗祠安防项目，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=1 项	1	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付。
	效益指标	社会效益指标	文物安防工程完成比率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		补助鲤城区老年人体育协会项目活动专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	8.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	8.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		从全区八个街道一个区属单位挑选优秀运动员参加市第十二届老年人体育健身大会十七个项目的比赛，推动我市广大老年人积极参与科学体育健身，共同将泉州市第十二届老年人体育健身大会办成一次“健康快乐、幸福和谐、安全成功”的老年体育盛会		秉持“以赛促练、以赛聚气、以赛提能”理念，精心选拔骨干队员组建 228 人的鲤城区代表队，积极征战市第十二届老年人体育健身大会。组织参加 16 大项，25 个小项的交流比赛，在各类竞技交流比赛中斩获 17 项金奖、6 项银奖、2 项铜奖，金奖总数名列全市第一。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	泉州市第十二届老年人体育健身大会项目数	=17 项	17	15	15	无偏差
		质量指标	活动覆盖率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	活动开展及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	=100%	0	10	0	资金未能及时使用，将加强资金使用的执行效率。
	效益指标	社会效益指标	参加运动员人数	≥200 人	228	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加比赛运动员满意度	≤100%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】069 号　2025 年度全省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	210.00	140.66	10	66.98	5
	财政资金	0.00	210.00	140.66	—	66.98	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		完成市舶司遗址之水仙宫以及王顺兴信局旧址之奇园的保护修缮以及推进文物保险项目有序运营，确保鲤城区文物安全。		完成市舶司修缮、省级文物保险、王顺兴信局修缮，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付。
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、91.6		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2024】0097 号　2024 年度福建省文旅经济（文化产业）发展专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	45.20	45.20	15.04	10	33.27	0
	财政资金	45.20	45.20	15.04	—	33.28	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。			建设中山路非遗街区			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	33.27	10	3.33	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、83.33		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2025】020 号　2025 年国家非物质文化遗产保护资金——闽南传统民居营造技艺					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	34.50	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	34.50	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		完成东观西台吴氏大宗祠、苏廷玉故居、花桥慈济宫等闽南传统建筑数据并建模展示。		闽南传统民居营造技艺采集东观西台吴氏大宗祠、苏廷玉故居、花桥慈济宫等闽南建筑数据并建模展示			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	闽南传统建筑数量	=3 处	3	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	宣传报道次数	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2023】067 号　2024 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	15.00	15.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	15.00	15.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		完成白衣庙保护修缮，留存文物价值。		完成东观西台吴氏大宗祠安防项目，确认文物安全			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2022 年公共图书馆美术馆文化馆（站）免费开放中央补助奖金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	12.00	12.00	12.00	10	100.00	10
	财政资金	12.00	12.00	12.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		区图书馆、区文化馆通过“国家一级馆”复核		公共图书馆文化馆（站）免费开放中央补助奖金已拨付 12 万，积极推动文化场馆免费开放。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥4 场	8	10	10	
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖率	≥90%	90.5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		国家文物保护和省文物维修保护及世界文化遗产专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	6.72	6.72	0.00	10	0.00	0
	财政资金	6.72	6.72	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		家文物保护利用示范区是全国文物系统唯一列入中央创建项目的国家级荣誉，作为全省率先获批列入国家创建名单，我们将以此为新的起点，牵头完善提升行动方案，抓紧梳理文物保护修缮、文物安消防工程等 10 个基础保护项目和文物数字化运用、文化遗产管理和活化利用、文物审批机制创新等一系列提升示范项目，力争通过三年创建，争取在文物保护利用方面取得一些可复制可推广的全国性工作经验。		完成省级文物保护单位李贽故居保护修缮，确保文物安全、留存文物价值。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=1 项	1	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	70	10	7	施工单位尚未提出申请，资金尚有结余
	效益指标	社会效益指标	文物安防工程完成比率	≥50%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、87		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】111 号　2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	9.00	8.55	10	95.00	10
	财政资金	0.00	9.00	8.55	—	95.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		实现全年免费文献资源借阅、检索与咨询，开展阅读推广宣传活动，文化信息资源建设，提升读者的阅读体验，促进我区精神文明建设，为读者提供更好更优质的服务。		实现全年免费文献资源借阅、检索与咨询，开展阅读推广宣传活动，文化信息资源建设，提升读者的阅读体验，促进我区精神文明建设，为读者提供更好更优质的服务。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阅读推广活动场次	≥60 场	60	15	15	
		质量指标	阅读推广活动参与率	≥95%	95	15	15	
		时效指标	各项活动开展及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥80%	94.99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥25 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		文旅经济发展指挥部经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	100.00	100.00	7.84	10	7.84	0
	财政资金	100.00	100.00	7.84	—	7.84	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年六月人数和旅游收入增长 10%以上。			基本达到 2025 年六月人数和旅游收入增长 10%以上目标。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=80%	80	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级			优					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		非物质文化遗产保护经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	8.15	10	40.75	0
	财政资金	20.00	20.00	8.15	—	40.75	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办 2 个以上非遗活动，公布一批区级非遗传承人，推动我区非物质文化遗产的传承和传播。		举办了非遗活动，公布了传承人。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	8.15	10	0.82	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80.82		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2024】0202 号　2024 年度第二批泉州市文物和世界遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	1.00	1.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	1.00	1.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		宣传第四次全国文物普查，提升人民群众的积极性和配合度，更好地推进相关工作。		完成第四次全国文物普查			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动数量	=3 次	5	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	活动完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得媒体报道篇数	≥50 篇	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0094 号　2025 年度泉州市第一批文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	120.00	30.00	10	25.00	0
	财政资金	0.00	120.00	30.00	—	25.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		以国家文物保护利用示范区创建为抓手，推进开元寺课题研究、东观西台吴氏大宗祠消防等一批项目，形成一系列文物保护利用工作经验。		完成开元寺课题研究 、东观西台吴氏大宗祠消防项目、 国家文物保护利用示范区创建，确保文物安全。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=50%	50	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付
	效益指标	社会效益指标	项目实施对文物服务群众水平提升率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2022】120 号　2023 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	财政资金	20.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。		拨付街道文化站 20 万补助文化活动开展，积极推动王宫历史文化街区与古城联动，积极推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥4 场	4	10	10	
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2021 年国家文物保护专项资金（第二批）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	53.91	53.91	0.00	10	0.00	0
	财政资金	53.91	53.91	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	文物保护利用示范区是全国文物系统唯一列入中央创建项目的国家级荣誉，作为全省率先获批列入国家创建名单，我们将以此为新的起点，牵头完善提升行动方案，抓紧梳理文物保护修缮、文物安消防工程等 10 个基础保护项目和文物数字化运用、文化遗产管理和活化利用、文物审批机制创新等一系列提升示范项目，力争通过三年创建，争取在文物保护利用方面取得一些可复制可推广的全国性工作经验。			全国重点文物保护单位亭店杨氏民居得到有效保护修缮。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	82	10	8.2	合理安排资金拨付
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、88.2		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	补助“泉州古城文旅市场治理与安全保障体系构建研究”课题专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	2.40	2.40	2.40	10	100.00	10
	财政资金	2.40	2.40	2.40	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。			基本达到加快古城住宿载体等旅游功能配套提升目标，基本推动以古城为核心带动的周边大项目推进，基本串联整合古城新区各类旅游资源，基本达到深化融合丝路友城战略目标。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0102 号　2025 年度农村老年体育活动中心建设补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	40.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	40.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		为社区提高老年人身体健康		根据合同约定，已于 2025 年 12 月 22 日按期完成老人体育活动中心建设任务，各项工程均通过验收，质量合格。场地建成投用后，有效改善了辖区老年人文体活动条件，丰富了老年人精神文化生活，实用性强、安全性高，受到老年群众广泛认可与好评，整体满意度较高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=2 个	2	15	15	无
		质量指标	验收通过率	=100%	100	15	15	无
		时效指标	完成及时率	=100%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	上级资金未拨付
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥200 人次	205	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2023】111 号 2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金（文化站免费开放补助）					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	18.00	18.00	18.00	10	100.00	10
	财政资金	18.00	18.00	18.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	鲤城作为国家闽南文化生态保护区核心区，将在“五庙、五团”的基础上，突出以古城妈祖、关帝、保生大帝、萧王爷、嗦啰唑“五种信俗”和南音、南戏、南少林、南建筑、南派工艺“五南文化”为纽带，常态化开展对外交流，凝聚“闽南文化的同心圆”。把“五种信俗”固化成文化节常态化开展，把“五南文化”搬到古城街头巷尾常态化的对外展示交流。			常态化推动文化活动对外展示交流，推动南音等非遗文化展演。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥4 场	4	10	10	
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2025】020 号　2025 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.50	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	10.50	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成拍胸舞舞蹈编排，提升拍胸舞文化内涵，举办相文化活动。			已完成。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	舞蹈创编数量	≥3 套	3	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=60%	0	10	0	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	开展文化活动场次	≥2 场	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉州市鲤城区文物智慧设备更新大规模设备更新区级配套资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	600.00	101.30	10	16.88	0
	财政资金	0.00	600.00	101.30	—	16.88	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 31 处文物点智慧安消防设备更新提升，保护文物安全，传承历史文脉。			完成泉州市鲤城区文物智慧设备更新大规模设备更新项目			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	更新智慧安消防设备的文物数量	≥25 处	162	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	文物智慧安消防设备更新完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	实施智慧安消防设备更新文物覆盖率	≥15%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0091 号　2025 年度第一批泉州市文旅高质量发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	116.80	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	116.80	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		成功举办 2024 海丝泉州数字周，提升我区在国内的影响力和知名度，推动我区数字文创产业发展。		举办海丝泉州数字文创周			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动场次	=1 场	1	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得报道次数	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】037 号　2024 年公共图书馆美术馆文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100.00	10
	财政资金	1.00	1.00	1.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		实现图书馆免费开放和错时延时开放，提升读者的阅读体验，为读者提供更好更优质的服务。		完成了图书馆免费开放和错时延时开放，为读者提高了优质服务。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	读者借还图书量	≥20 万册	53	15	15	
		质量指标	图书馆开放时间达标率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	图书馆周免费开放时长	≥60 小时	61.5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥50%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥15 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度指标	≥90%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2025】0020 号　2025 年为民办实事项目市级补助资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.00	2.13	10	21.30	0
	财政资金	0.00	10.00	2.13	—	21.30	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全年免费面向群众开放，并在节假日期间做好错时延时开放工作。			实现图书馆免费开放和错时延时开放，提升读者阅读体验，为读者提供更好更优质的服务。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	图书借还量	≥25 万册	53	15	15	
		质量指标	图书馆开放时间达标率	≥98%	100	15	15	
		时效指标	图书馆周免费开放时长	≥60 小时	61.5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥80%	21.3	10	2.66	资金未及时使用
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥20 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度指标	≥95%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、82.66		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		促进民宿加快发展奖励资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	50.00	6.10	10	12.20	0
	财政资金	50.00	50.00	6.10	—	12.20	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	旅游民宿新增备案 5 家，促进民宿高质量发展。			基本达到促进民宿发展任务目标，新增备案民宿 5 家			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增备案民宿数量	≥4 家	4	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	民宿备案及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市报道篇数	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级			优					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0025 号　2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	80.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	80.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过改造提升文化馆，丰富鲤城区公共文化服务供给，提升群众文化水平。			目前落实文化馆（站）免费开放补助，丰富鲤城区公共文化服务供给，提升群众文化水平。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	改造提升项目数量	=1 项	0	10	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
		质量指标	项目验收合格率	=100%	0	10	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
		时效指标	项目完成及时率	=100%	0	20	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥10%	0	10	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
	效益指标	社会效益指标	文化馆改造提升后，覆盖人数增长率	≥3%	0	30	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	0	10	0	目前项目因产权等问题，暂未完成。
总分值、自评总得分（S）						100、0		
评价等级		差						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标（2023）125 号——2023 年国家文物保护场专项资金（第一批）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	300.00	0.00	300.00	10	0.00	0
	财政资金	300.00	0.00	300.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		推动泉州古城成功列入国家文物保护利用示范区创建名单，实现福建省创建此项目“零”的突破；2023 年争得全省首个覆盖国家、省、市三级文保单位的省级文物保险服务试点并落地项目和资金		完成开元寺消防工程。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=4 项	4	10	10	
		质量指标	项目通过率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	91	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标【2023】0694 号　2023 年第三批福建省文旅融合发展专项资金（鲤城区街头文化品牌提升）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	13.69	13.69	13.69	10	100.00	10
	财政资金	13.69	13.69	13.69	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办 100 场街头文化活动，街头艺人 70 人参加，优化鲤城区旅游供给。		举办 100 场街头文化活动。优化鲤城区旅游供给。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥100 场	100	20	20	
		质量指标	街头文化区域覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥10%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道篇数	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0079 号　2025 年全民健身场地设施专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	10.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		为促进全民健身场地设施建设，提高人民身体健康。		2025 年规划申请建设 1 个多功能运动场项目，该项目推进全民健身为民办实事项目的深入开展，设施全天候免费为广大居民群众开放，实现区、街道、社区三级公共健身设，进一步满足人民的健身需求			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=1 个	1	15	15	无偏差
		质量指标	验收通过率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	完成及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	资金未能及时使用，将加强资金使用的执行效率。
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥1800 人次	2600	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2024】0102 号　2024 年度第一批泉州市文旅高质量发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	36.44	36.44	29.60	10	81.23	7
	财政资金	36.44	36.44	29.60	—	81.23	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		深耕细作国际化展会 IP，盯紧抓好“海丝数字文创博览会”的提格升级；不断壮大生肖文化、街头文化、当代艺术等一批国潮范时尚 IP，持续抓好刺桐灯会、城南庙会、锦鲤瓦市、壮元食坊等一批海丝泉品汇 IP，着力打造闽南华侨建筑、闽南戏剧风情、闽南非遗工艺、闽台信俗等沉浸式闽南慢时光体验 IP，以 IP 塑造个性，努力实现厚重文化内涵的轻松式表达、现代化表达、国际范表达，以此顺应市场发展、提升市场流量、增强发展效益。进一步树立市场思维，加快招引高端化专业化运营团队来加强策划投资运营。		举办文旅主题活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	81.23	10	8.12	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、95.12		

评价等级	优

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标【2023】0504 号　2023 年泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金（第一批）					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	12.37	12.37	0.00	10	0.00	0
	财政资金	12.37	12.37	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		完成黄宗汉宅、王顺兴信局保护修缮，留存文物价值。		完成市舶司修缮，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付。
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2024】0070 号　2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	20.00	20.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		手抓“文旅+”，塑造品牌价值。围绕全产业要素，培育世遗人家、世遗印象等“世遗系列”品牌，逐步释放“文旅+”品牌效应，古城数字文创基地吸引 200 多家企业聚集发展,海丝数字文创博览会搭建了新型文商旅平台，打造了数字藏品、数字虚拟人等数字文旅产业链		完成龙年大型花灯。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2025】0020 号　2025 年为民办实事项目市级补助资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2 处新型文化空间的建设，免费对周边群众开放。			已完成 2 处新型文化空间建设，免费对周边群众开放。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=2 个	2	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥200 人次	228	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	83	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2024】0231 号　2024 年体育产业发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办 2024 年泉州市“泉竞龙舟·福传丝路之龙翔刺桐”闽台龙舟邀请赛，进一步弘扬闽南传统优秀体育文化培育“宋元中国海丝泉州”水上文体旅项目品牌融合发展。		活动贯穿整个 7 月，策划了一系列的配套活动，把龙舟当成运动竞技比拼的载体、非遗展示体验的舞台、文化体育融合共生的阵地。活动既有水上龙舟艺术展演，如中国音乐“活化石”南音奏唱、闽南语歌曲传唱、汉服文化诗朗诵等精彩表演，又有龙的“船”人龙舟体验、“龙翔刺桐”百米墙绘等趣味项目，还有刺桐有鲤集章打卡、文创好礼相送等，充分突出了“非遗味浓、趣味性高、旅游乐多、参与感强”的特点。活动旨在为市民游客朋友们献上一场闽南文化的盛宴。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办赛事活动的场次	≥1 场	1	15	15	无偏差
		质量指标	赛事完成率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	举办赛事活动完成及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	群众参与率	=100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛队伍的满意度	≥85%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		公共文化工作经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	70.00	70.00	32.39	10	46.27	0
	财政资金	70.00	70.00	32.39	—	46.27	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实施一系列公共文化服务，满足群众文化需求，提升群众获得感。			积极推动公共文化服务，推动文化站免费开放，满足公众文化需求。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥4 场	4	10	10	
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	46.27	10	4.63	由于市场价格波动，存在偏差
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、84.63		
评价等级			良					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	（泉财指标〔2023〕125 号）2023 年国家文物保护场专项资金（第一批）			
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局	实施单位	泉州市鲤城区文化馆	

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	300.00	300.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	300.00	300.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	改造提升开元寺消防设施设备，提升开元寺文物消防安全防护水平，确保文物安全。	完成开元寺消防项目

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物项目数量	=1 处	1	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物消防项目覆盖率	≥30%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	91	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2022】088 号　2023 年度省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	115.01	115.01	39.19	10	34.08	0
	财政资金	115.01	115.01	39.19	—	34.08	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		鲤城作为国家闽南文化生态保护区核心区，将在“五庙、五团”的基础上，突出以古城妈祖、关帝、保生大帝、萧王爷、嗦啰唑“五种信俗”和南音、南戏、南少林、南建筑、南派工艺“五南文化”为纽带，常态化开展对外交流，凝聚“闽南文化的同心圆”。把“五种信俗”固化成文化节常态化开展，把“五南文化”搬到古城街头巷尾常态化的对外展示交流。		完成黄宗汉宅、船楼等文物保护修缮以及文物保险项目			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	10	10	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	34	10	3.4	项目待最终验收
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、83.4		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2025】024 号　2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	2.00	2.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	2.00	2.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提升基础文化设施条件，丰富群众文化生活。			积极提升基础文化设施条件，补助 8 个街道惠民文化活动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金补助街道数量	=8 个	8	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众参与服务提升率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级			优					

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】111 号　2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	18.00	18.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	18.00	18.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	8 个街道文化站按规定时长免费对外开放，做好群众的公共文化服务。			街道文化站免费开放完成 100%，已拨付补助 18 万。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放时长	=1800 小时	1836	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	免费开放时长完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥4000 人次	4588	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2020 年泉州市新基建新经济基地建设比拼考核领先基地奖励资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	173.85	76.90	8.11	10	10.55	0
	财政资金	173.85	76.90	8.11	—	10.55	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。		举办文旅促销费			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	10.55	10	1.06	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、81.06		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2025】0083 号　2025 年度全省文物和世界文化遗产保护专项资金——文物电线大排查大整治项目					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	8.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	8.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对文物线路的整改，提升文物建筑消防安全。			完成文物安消防问题整改。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物项目数量	≥1 处	1	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	使用了其他专项资金，还未用到该笔资金
	效益指标	社会效益指标	群众参观率	≥30%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标〔2023〕908 号 2023 年第二批泉州市文旅高质量发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	10.87	10.87	9.48	10	87.21	7
	财政资金	10.87	10.87	9.48	—	87.21	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		牵头举办首届海丝泉州数字文创博览会，得到市委市政府主要领导的充分肯定。成为举办全市“闽南美好生活嘉年华”“泉州世遗日”等系列活动主阵地，		举办国庆文旅促消费活动			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	87.21	10	8.72	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、95.72		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财预【2023】387 号　2020-2023 年体育事业彩票公益金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	175.57	175.57	119.56	10	68.10	5
	财政资金	175.57	175.57	119.56	—	68.10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	体育方面，争得省市资金补助 500 多万元，完成 50 个口袋健身公园项目建设，获得奖补金额全市最高。建设完成江南新区首个室内恒温半国标泳池并正式投入使用，有效填补了全区首个标准室内 25 米短池游泳场馆的空白。			2021 年-2023 年，通过三年行动方案，圆满完成了 50 个口袋健身公园的建设。以及 2023 年向上级申请为民办实事项目建设完成了江南新区首个室内恒温半国标泳池，所有项已正式投入使用。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目数量	=1 个	51	15	15	无偏差
		质量指标	验收通过率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	完成及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	68.1	10	6.81	资金未能及时使用，将加强资金使用的执行效率。
	效益指标	社会效益指标	服务群众人次	≥1800 人次	3700	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、91.81		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0128 号　2025 年第二批群众体育资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	11.00	11.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	11.00	11.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办泉州市第十七个“全民健身日“活动，增强人民体质，推动体育强市的建设。		？2025 年 8 月 8 日是第 17 个“全民健身日”，当晚，数百名健身爱好者齐聚泉州市鲤城区府文庙广场，共同启动以“发展体育运动，增强人民体质”为主题的 2025 年泉州市第十七个“全民健身日”，用活力与汗水为这座古城注入运动激情，开启一场融合传统与现代的全民健身盛宴。 ？？作为今年“全民健身日”活动承办单位，鲤城区围绕活动主题，精心组织策划一系列科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示、比赛等形式多样的健身活动，并免费开放辖区各类公共体育设施，鼓励和支持其他各类体育设施和学校场馆免费开放，引导更多群众走出家门、走向运动场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办数量	=1 场	1	15	15	无偏差
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	活动受到市级以上官媒报道次数	≥2 篇	2	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】111 号　2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	9.00	3.25	10	36.11	0
	财政资金	0.00	9.00	3.25	—	36.11	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。丰富群众文化生活，提高群众生活水平。		举办各类展览，常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥10 场	10	20	20	
		质量指标	文化馆开放时间达标率	=100%	100	10	10	
		时效指标	开放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=80%	36.1	10	4.51	年终结转未能及时支付活动款项
	效益指标	社会效益指标	免费开放覆盖人数增长率	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、84.51		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2025】002 号　2025 年度全省文物和世界文化遗产保护专项资金——东观西台吴氏大宗祠安防项目					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		通过实施东观西台吴氏大宗祠安防项目，全面提升东观西台吴氏大宗祠安全防护水平。		完成东观西台吴氏大宗祠消防项目，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安装设备数量	≥1 个	1	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付。
	效益指标	社会效益指标	群众参观率	≥30%	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财建指【2024】116 号　2024 年超长期特别国债（推动大规模设备更新和消费品以旧换新领域）					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	2000.00	2000.00	2000.00	10	100.00	10
	财政资金	2000.00	2000.00	2000.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	更新鲤城区近 200 处文物点安消防设备以及进行数字化扫描，全面提升鲤城文物安全防护水平和数字化水平。			完成泉州市鲤城区文物智慧安消防设备更新项目			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物数量	=60 处	162	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	设备设施更新完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=30%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物覆盖率	=35%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥70%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0143 号　2025 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	20.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	20.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成小学阶段闽南语教材的编纂、出版，提升小学学生群体闽南语表达能力，传承、弘扬优秀传统文化			编纂闽南文化读本、教材出版，建设非遗特色街区。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	编纂闽南语教材数量	≥1 套	1	20	20	
		质量指标	教材验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	教材编纂及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		春节元宵活动经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	50.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办元宵灯会等活动，加强市民游客文化供给，带动我区文旅经济发展			成功举办春节元宵活动。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办数量	=1 场	1	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	活动受到市级以上官媒报道次数	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	闽财教指【2023】073 号　2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（鲤城区图书馆数字化智能化建设项目）					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		鲤城区图书馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.10	0.10	0.10	10	100.00	10
	财政资金	0.10	0.10	0.10	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	鲤城区图书馆数字化智能化建设，能提升读者的阅读体验，提高图书馆服务效率，促进信息资源的共享和利用。			提升读者的阅读体验			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	智慧图书馆数量	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	读者到馆人次	≥15 万人次	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度指标	≥93%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标【2022】622 号　2022 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	14.14	14.14	7.88	10	55.73	0
	财政资金	14.14	14.14	7.88	—	55.74	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		鲤城作为国家闽南文化生态保护区核心区，将在“五庙、五团”的基础上，突出以古城妈祖、关帝、保生大帝、萧王爷、嗦啰唑“五种信俗”和南音、南戏、南少林、南建筑、南派工艺“五南文化”为纽带，常态化开展对外交流，凝聚“闽南文化的同心圆”。把“五种信俗”固化成文化节常态化开展，把“五南文化”搬到古城街头巷尾常态化的对外展示交流。		编纂闽南文化生态保护规划，举办闽南文化普及活动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6 场	6	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	55.73	10	5.57	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	区级以上媒体报道次数	≥2 次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、85.57		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		文物保护工作经费					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	1400.00	400.00	81.12	10	20.28	0
	财政资金	1400.00	400.00	81.12	—	20.28	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		实施文物智慧安消防工程、第四次文物普查、国家文物保护利用示范区创建等文物项目，提升我区文物的安全，提高文物的利用率。		完成王顺兴信局修缮，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	=4 项	4	10	10	
		质量指标	项目通过率	≥100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支会付。
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2025】017 号　关于下达 2025 年国家文物保护资金的通知					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	300.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	300.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		改造提升开元寺安全防护系统，全面提升开元寺安全防护水平，确保文物安全。		完成开元寺寺安防工程，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=1 项	10	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付。
	效益指标	社会效益指标	文物安防工程完成比率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2024】037 号　2024 年公共图书馆美术馆文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10
	财政资金	2.00	2.00	2.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		区图书馆、区文化馆通过“国家一级馆”复核；		积极推进公共图书馆，文化馆（站）免费开放。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动数量	≥4 场	5	10	10	
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖率	≥90%	92	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	91	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	（泉财指标（2021）0174 号）2020 年度泉州市新基建新经济基地建设比拼考核领先基地奖励资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	96.95	96.95	10	100.00	10
	财政资金	0.00	96.95	96.95	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过 3D 扫描、光影技术等在文物点威远楼进行光影展示，合理利用文物资源，让文物“活起来”。			完成文物数字化工程。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物数字项目数量	=60 处	60	20	20	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	文物数字项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=30%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物数字化覆盖率	≥35%	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥70%	70	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2024】0049 号　2024 年第二批福建省文旅融合发展专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	20.00	20.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。			基本达到加快古城住宿载体等旅游功能配套提升目标，基本带动以古城为核心的相关大项目推进，基本达到了串联整合各类资源的目标，推进深化融合丝路友城战略的合作。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2024】0101 号　2024 年度第一批泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	20.00	20.00	7.17	10	35.85	0
	财政资金	20.00	20.00	7.17	—	35.85	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	国家文物保护利用示范区是全国文物系统唯一列入中央创建项目的国家级荣誉，作为全省率先获批列入国家创建名单，我们将以此为新的起点，牵头完善提升行动方案，抓紧梳理文物保护修缮、文物安消防工程等 10 个基础保护项目和文物数字化运用、文化遗产管理和活化利用、文物审批机制创新等一系列提升示范项目，力争通过三年创建，争取在文物保护利用方面取得一些可复制可推广的全国性工作经验。			完成市舶司修缮，确保文物安全。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目数量	=3 项	3	10	10	
		质量指标	项目通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	66	10	6.6	项目结算中，尾款尚未支付
	效益指标	社会效益指标	文物项目在全区文物中的覆盖率	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、86.6		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闽财教指【2023】111 号　2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	7.00	7.00	7.00	10	100.00	10
	财政资金	7.00	7.00	7.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办各类展览、常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动。丰富群众文化生活，提高群众生活水平		举办各类展览、常态化开展公益分享培训课程，刺桐文化广场，百姓大舞台等系列活动.			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥10 场	10	20	20	
		质量指标	文化馆设备的正常运转率	=100%	100	10	10	
		时效指标	开放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥85%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放覆盖人数增长率	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财指标【2022】834 号　2022 年第三批泉州市市级公共文化和旅游业高质量发展专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	88.24	88.24	0.00	10	0.00	0
	财政资金	88.24	88.24	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		文旅人才培育，成立鲤城区文化旅游发展顾问专家团队，聘请谢万智、卢思立等非遗学者、传承人作为发展顾问，指导我区开展非遗传承、保护工作；牵头成立“海丝泉州推荐官”黄志煌工作室、洪泓工作室，通过导师传帮带、言传身教，着力培养一支高素质讲解员队伍。		基本达成文旅人才培育计划目标			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	80	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	泉财教指【2024】0203 号　2024 年度第二批泉州市文旅高质量发展专项资金					
主管部门	泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	50.00	40.00	10	80.00	7
	财政资金	50.00	50.00	40.00	—	80.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	深入实施古城+、丝路+区域联盟和文旅+、+文旅协作行动，联通世界，链接未来。加快古城住宿载体等旅游功能配套提升，并以古城为核心带动新区滨江一带王宫历史文化街区、IDG 演艺等较大项目提速推进，串联整合古城新区旅游景区、商业街区、文创园区等各类资源，深化融合丝路友城战略合作，推动区域发展共建共赢，推动文商旅共生共荣，吸引更多人到鲤城感受和收获美的人文、美的生活、美的发现。			建设 4 个非遗传习所			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥4 次	4	20	20	
		质量指标	活动验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	80	10	8	由于执行项目的第三方未能及时提供项目结算所需材料，导致相关资金未能及时支出，造成资金使用率较低 项目结束后，应及时联系项目执行的第三方及时提供项目结算材料，确保资金及时支出。
	效益指标	社会效益指标	获得省市媒体报道篇数	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、95		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		补助鲤城区老年人体育协会维修翻建运动场地专项资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	10.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	气排球、羽毛球场地进行维修翻建的目标让设施焕新、安全提质、功能复合、运动群体满意			资金未到位，工程无法启动。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工程数量	=2 个	0	15	0	资金未到位，工程无法启动。
		质量指标	工程验收通过率	=100%	0	15	0	资金未到位，工程无法启动。
		时效指标	工程完成及时率	=100%	0	10	0	资金未到位，工程无法启动。
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	0	10	0	资金未到位，工程无法启动。
	效益指标	社会效益指标	场地服务老年人人次增长率	≥4%	0	30	0	资金未到位，工程无法启动。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥80%	0	10	0	资金未到位，工程无法启动。
总分值、自评总得分（S）						100、0		
评价等级		差						

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		泉财教指【2025】0057 号　2025 年体育竞赛资金					
主管部门		泉州市鲤城区文化体育和旅游局		实施单位		泉州市鲤城区文化体育和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	5.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
		举办 2025 年泉州市中小学生五祖拳健身操联赛助力“体育强少年、少年城市”的育人愿景落地生根。		2025 年泉州市中小学生五祖拳健身操联赛已圆满落幕，泉州七中、福建师大泉州附中等校分获各组别一等奖，赛事覆盖全市 20 余所中小学，通过“以赛促练”推动五祖拳深度融入校园体育教学，有效促进青少年强健体魄、传承非遗文化，助力“体育强少年、少年强城市”育人愿景落地。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	比赛的组别数	=17 组	22	15	15	无偏差
		质量指标	运动员的覆盖率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	比赛开展及时率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	资金支出率	=100%	0	10	0	资金未能及时使用，将加强资金使用的执行效率。
	效益指标	社会效益指标	参加比赛运动员人数	≥200 人	600	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加比赛运动员满意度	≤100%	100	10	10	无偏差
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						