泉州市鲤城区人民政府办公室文件

泉鲤政办〔2022〕5号

泉州市鲤城区人民政府办公室关于印发鲤城区“十四五”现代服务业专项规划的通知

高新区管委会，各街道办事处，区直有关单位：

《鲤城区“十四五”现代服务业专项规划》已经区政府第64次常务会议同意，现印发给你们，请认真组织实施。

泉州市鲤城区人民政府办公室

2022年2月18日

（此件主动公开）

鲤城区“十四五”现代服务业专项规划

目录

前 言.....5
第一章 发展基础与环境.....6
一、现实基础.....6
（一）总体发展.....6
（二）行业发展.....8
二、存在问题.....10
三、发展环境.....11
（一）发展机遇.....11
（二）面临挑战.....12
第二章 绘就“十四五”发展新蓝图.....13
一、指导思想.....13
二、发展定位.....14
三、发展目标.....15
第三章 完善服务业发展新格局.....17
一、一城.....17
二、两副.....18
三、多点.....19
第四章 构建服务业发展新体系.....20
一、立足区位实际，全力打造两大主导产业.....20
（一）商贸物流.....20
（二）文化旅游.....26
二、瞄准前沿发展，培育壮大四大新兴产业.....30

（一）科技信息.....30
（二）文化创意.....35
（三）金融服务.....37
（四）商务服务.....40
三、着眼民生福祉，提升发展三大幸福产业.....42
（一）教育服务.....42
（二）家庭服务.....44
（三）健康养老.....45
第五章 实施服务业发展重点工程.....48
一、平台驱动工程.....48
二、两业融合工程.....49
三、服务集聚工程.....50
四、品牌示范工程.....52
五、开放合作工程.....53
六、人才支撑工程.....54
七、基础完善工程.....55
第六章 规划实施保障.....55
一、加强组织领导.....54
二、强化政策保障.....56
三、优化发展环境.....56
四、创新激励机制.....57
五、加强统计监测.....57
六、实施重大项目.....58
附录：“十四五”现代服务业项目建设表.....59

前　言

现代服务业是国民经济的重要组成部分，是推动经济增长的内生动力，是优化产业结构的主要因素，其发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。加快现代服务业发展，是鲤城区“十四五”时期稳增长、调结构、促转型、惠民生的重要战略举措。为进一步加快转变经济发展方式，推动新旧动能转换，展现创新发展新优势，根据《鲤城区国民经济与社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》，特编制《鲤城区“十四五”现代服务业专项规划》。本规划主要提出鲤城区“十四五”时期现代服务业发展思路、发展定位、发展目标、发展格局、产业体系、重点工程和保障措施，是指导鲤城区“十四五”时期现代服务业发展的行动纲领。

本次规划期限为2021年到2025年。

专栏1：现代服务业定义

本专项规划中现代服务业是指：适应现代需求，以信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法上的服务产业。它不仅包括现代经济中催生出来的新兴服务业，也包括通过信息技术改造具有新核心竞争力的传统服务业。本专项规划领域包括经济领域的生产性服务业、生活性服务业，不包括社会事业领域的公共服务业。

第一章　发展基础与环境

一、现实基础

（一）总体发展

“十三五”期间，鲤城区积极适应经济发展新常态，主动把经济下行压力转化为结构调整动力，区域经济保持平稳增长，产业结构优化迈出新步伐，经济发展实现提质增效。

区域经济整体发展平稳，增长趋势相对稳定。“十三五”以来，鲤城区地区生产总值由2015年的265.99亿元增加至2020年的438.08亿元，年均增长7%。其中，2020年第三产业增加值实现279.35亿元，“十三五”期间年均增长7.7%，占GDP比重达63.77%，较2015年提高7.16个百分点；税收达9.43亿元，占全区纳税大户税收比重达50.2%。经济的平稳发展，为鲤城区“十四五”期间现代服务业的快速发展提供了巨大的发展潜力。



图1：鲤城区2016-2020年GDP与第三产业增加值增长趋势图

服务业总体规模持续扩大，对经济发展的贡献进一步加大。“十三五”期间，鲤城区服务业经济总量持续提升，服务业增加值由2015年的150.56亿元上升到2020年的279.35亿元，增速由2015年的9.1%，到2020年受疫情重大影响下增速仍达4.3%，高于全市1.1个百分点，居全市第4，与上年持平。服务业增加值占GDP比重由2015年的56.61%提升至2020年的63.77%，对GDP增长的贡献率达到66.9%。

表1：鲤城区2016年-2020年服务业相关指标完成情况

指标	2016	2017	2018	2019	2020
服务业增加值（亿元）	172.24	199.42	235.29	260.03	279.35
增幅（%）	7.4	8.1	10	8.9	4.3
服务业增加值占GDP比重（%）	58.37	59.80	61.85	61.86	63.77
社会消费品零售总额（亿元）	204.2	218.63	237.11	247.43	235.55

产业结构不断优化，发展质量稳步提升。自2016年以来，全区以加快发展现代服务业作为推动产业结构战略性调整的关键举措，产业结构从2015年的0.05:43.35:56.60，优化调整为2020年的0.05:36.18:63.77。由批发和零售业，交通运输、仓储与邮政业对应的商贸流通服务业在服务业中占比超36%，其他服务业中营利性服务业增加值增长4.1%。

表 2：2020 年鲤城区服务业重点行业发展情况表		
指标类别	2020 年完成情况	
	增加值（亿元）	占服务业比重（%）
服务业增加值	279.35	—
批发和零售业	69.22	24.78
交通运输、仓储和邮政业	31.94	11.43
住宿和餐饮业	9.11	3.26
金融业	36.13	12.94
房地产业	30.30	10.85
其他服务业	102.62	36.73

（二）行业发展

“十三五”期间，文化旅游、文化创意、商贸流通、电子商务等行业蓬勃发展，科技信息服务、商务服务等行业发展向好，健康养老行业积极探索医养结合发展新模式。

旅游和文创行业加快融合发展，以文促旅、以旅彰文，呈现欣欣向荣的良好发展态势。2016-2020 年全区累计接待游客 3388.2 万人次、年均增长 7.9%，实现旅游总收入 457.38 亿元、年均增长 10.59%。古城“1+2+3”片区规划和江南“一居一品、一居一韵”文旅发展规划加快落实。培育国家级动漫企业 1 家、国家 4A 级景区 2 个、5A 级旅行社 2 家、旅游特色街区 1 个、旅游特色村 1 个、国家级工业遗产 1 项、省级以上文化产业示范基地 3 家、市级文化产业示范基地 14 家。“泉州古城文化生态旅游度假区”获评省级旅游度假区，古城全域旅游体系

初步形成，文旅集聚效应明显增强。

商贸流通行业加快实施“大贸易、大流通、大市场”战略，不断激发商贸发展活力，加速古城商贸振兴。社会消费品市场规模不断扩大，2020年实现社会消费品零售总额235.55亿元、“十三五”期间年均增长4.2%，批发和零售业增加值占第三产业增加值的比重为24.78%，出口商品总额（海关口径）实现41.5亿元。南环路汽车贸易走廊2020年实现销售额120亿元、占全市汽车贸易额的比重达三分之一，成为拉动鲤城商贸发展的重要引擎之一。

金融行业持续强化金融服务保障，不断提升金融服务实体经济能力。2020年实现金融业增加值36.13亿元、增长5.2%、占GDP比重8.25%，全区15家银行业金融机构（78个网点）、8家证券公司、12家保险公司等一批金融机构实现纳税1.12亿元、增长25%。

科技信息行业创新型企业与新型研发机构接续涌现，企业创新能力不断增强。新增国家高新技术企业37家、省级高新技术企业入库备案71家、省级科技小巨人领军企业39家，新增省级新型研发机构2家、市级新型研发机构9家，新增省级工程技术研究中心1个、市级工程技术中心1个。“大众创业万众创新”进一步深化，建成众创空间8家（省级5家），新增市级以上科技企业孵化器2家。高新区连续3年在全市“一区多园”考核评价中位列第一。

电子商务行业推动新业态快速成长，通过发展跨境电商、网红直播等新模式打响鲤城品牌知名度。2020年限上电子商务零售额实现11.84亿元，“十三五”期间年均增长42.5%；跨境电商业务增速较快，正域跨境电商“9610”跨境通关总量占全省份额80%以上。

商务服务行业发展载体持续壮大，经济效益稳步提高。新天城市广场等楼宇经济渐成规模，滨江总部经济区建设持续推进，鲤商大厦建成使用，创鑫产业园、集汇招商平台、中侨财富中心等一批商务楼宇创税超千万。

健康养老行业基础设施持续完善，积极探索发展新模式。居家养老服务站覆盖所有社区，已建成临江、常泰、江南、开元等4家社区卫生服务中心中医馆；积极探索医养融合发展模式，江南街道社区卫生服务中心与江南颐养园医养结合协议合作试点被确定为省级医养结合试点，鲤城兴贤医院——老年康复医疗养护中心被确定为市级医养结合试点单位。

二、存在问题

“十三五”期间鲤城区服务业发展取得了一定的成就，但依然面临一些问题：**业态布局有待调整**。不同服务业商圈、科技创新孵化器、众创空间之间业态分布缺少规划、功能定位基本相似，同质化问题凸显，载体运营模式大多为“收租型”，“孵化”功能较弱。**产业结构有待进一步优化**。规上营利性服务业企业仅23家，且集中在产业层次不高的租赁和商贸服务

业，研发设计、现代物流、科技信息等生产性服务较少，古城商贸振兴缺乏项目支撑。平台企业和数字经济规模较小，亟需招引域外头部企业落地。文旅产业与其他产业融合度还不高，难以形成稳定产业生态链。**产业竞争力有待增强。**交通路网、商业配套等公共配套亟需完善，高层次人才规模偏小。上规模的省、市级现代服务业集聚区仅有2个，一些拟培育的服务业集聚区硬件和软件不足，缺少行业龙头企业带动，行业发展向心力不强，产业聚集度不高。**服务能级有待提升。**鲤城作为中心城区辐射效应较弱，解决服务业痛点的公共服务功能尚未充分发挥，行业协会、产业联盟组建有待加强，区域与区域间的行业发展未形成重要联动协作效应，为周边关联产业及大泉州产业发展提供服务的能力不足。

三、发展环境

（一）发展机遇

融入国家双循环新发展格局。积极参与“一带一路”建设，拓展纺织鞋服、跨境电商、汽车贸易等领域海外新兴市场。以国内大循环为主体，扩大内需，释放消费潜力，拓展现代服务业发展空间。加速融入国内国际双循环相互促进的新发展格局，用好国内国际两个市场两种资源，畅通流通、消费等环节，促进经济良性循环。

融入泉州环湾向湾发展大局。紧抓泉州推动“跨江发展、跨域融合”、加快城市由散到聚、实施环湾主中心和古城主中心

建设等重大机遇，以“区域协同、环湾集聚、江南新区拓展、古城功能优化”为导向，凸显中心城区资源集聚、龙头带动、功能完善、区域联动优势，突出利用主城区地位，加快发展现代服务业。

贯彻落实“三区叠加”战略。把握福建21世纪海上丝绸之路核心区、福厦泉国家自主创新示范区、国家生态文明试验区“三区叠加”政策机遇，吸引高端要素资源集聚，加快应用5G、人工智能等新技术，推进各类创新平台建设，加快科技成果转化应用，促进新模式、新业态的不断涌现，增强现代服务业作为拉动经济增长的重要引擎作用。

文商旅融合迎来历史发展新时期。把握“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”成功申遗的发展契机，发挥“东亚文化之都”核心区的历史文化优势，以商贸综合体、特色文化街区、文创园区等为载体，围绕商业消费、品牌展销、文化旅游、创意设计等板块，推进商贸、文创、旅游平台和项目建设，打造文商旅融合发展新业态。

（二）面临挑战

国内外宏观经济形势严峻。世界经济复苏仍存变数，境内外新冠肺炎疫情影响未知，经济大环境日益严峻，整体经济下行压力持续加大，进出口贸易发展受阻，吸引外商投资难度加大，服务业整体受到冲击，经济修复所需周期较长。

周边城市“虹吸效应”增强。丰泽区、晋江市、南安市等

周边城区现代服务业快速发展与扩张，在短期内“虹吸效应”将不断增强，一定程度上导致鲤城龙头企业、高新人才等资源外流，对鲤城区现代服务业发展带来较大的冲击。

要素受限挤压发展空间。老城区土地资源约束进一步加剧，发展空间与实体空间矛盾更加突出，集约高效发展需求增强。新区建设起步较晚，集聚效应较弱。现代服务业所需技术性、创意性、综合性人才紧缺，资源要素制约对新兴产业培育发展影响将进一步显现。

行业发展缺乏协调影响整体实力。城市商贸、旅游休闲、文化创意产业发展较快，以知识技术为基础的金融服务、科技信息、商务服务等领域发展缓慢，传统服务业比重仍然偏大，新技术应用较少，高端服务占比较低，服务业结构有待进一步转型优化。

第二章　绘就“十四五”发展新蓝图

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以高质量发展、高品质生活、高效能治理为目标导向，以深化服务业供给侧结构性改革为主线，以江南新区城市现代化建设和古城商贸振兴为战略牵引，推动生产性服务业向专业化和高端化拓展、生活性服务业

向精细化和高品质提升，着力推进服务业数字化、网络化、智能化转型，加速构建结构优化、服务优质、布局合理、特色凸显的“2+4+3”服务经济新体系，全面打响“鲤城服务”品牌，打造极具活力的新经济增长极，支撑引领区域经济转型升级和社会全面进步，为鲤城加快建设“品质名城·现代都市”、实现全方位高质量发展超越提供重要支撑。

二、发展定位

“十四五”期间，鲤城区将围绕“品质名城·现代都市”总体发展定位，充分发挥区位和文化优势，做好“山水城”文章，推动现代服务业总量扩大、业态融合、质效提升，努力打造国际海丝文化旅游度假胜地、丝路主题现代商贸新样板、福建数字文创发展新高地、泉州科教创新中心。

国际海丝文化旅游度假胜地。紧抓泉州申遗成功和创建国家级旅游度假区契机，依托鲤城深厚历史文化底蕴，遵循“原真性保护、活态化利用、功能性提升、生态性修复、家园式共造”理念，扎实做好泉州古城“见人见物见生活”活态传承，借助生态修复、城市修补进一步提升城市建设风貌，大力发展古城文旅休闲，着力打造“世界的古城、活着的古城”。

丝路主题现代商贸新样板。融入泉州市“海丝物流商贸枢纽城市”建设大局，以发展“大商贸、大市场、大流通”为方向，以增强商贸服务竞争力为核心，加快建立现代化商贸服务体系，提升商贸服务发展质量和效益，形成与区域中心城市功

能、定位相合的商贸中心，辐射市内周边商贸基地、消费基地，使现代商贸成为鲤城区经济的先导产业。

福建数字文创发展新高地。树立“文化+”发展理念，以古城文化、宗教文化、非物质文化遗产为重点，深度挖掘文化内涵，塑造文化创新发展优势。坚持保护与开发并重、传承与创新并举，加快整合特色文化资源，改造与建设一批高品质文化创意园区与示范基地，推进数字文创等一批产业项目建设，推动文化创意产业与科技信息、制造融合发展。

泉州科教创新中心。高站位宽视野，聚焦产业发展动能，坚持区域协同、共建共享原则，推动人才、产业、基础设施等要素资源向鲤城集聚，打造鲤城发展新聚核，加快形成立足鲤城、辐射泉州、面向福建的科教创新优势产业聚集区，为大泉州制造业转型升级提供科技、人才等服务。

三、发展目标

“十四五”时期基于国际海丝文化旅游度假胜地、丝路主题现代商贸新样板、福建数字文创发展新高地、泉州科教创新中心的发展定位，加快构筑涵盖集聚、创新与辐射等功能为一体的现代服务业体系，实现现代服务集聚、产业特色鲜明的中心城区目标。

主体地位持续巩固。充分发挥服务业优化产业结构、稳定经济增长、提升消费能级、改善公共服务的基础性作用，进一步提升主导产业发展水平。至2025年，服务业增加值总额突破

450亿元、年均增长8.5%，占全区GDP的比重超68%。

空间布局更加集约。加快服务业态向各类现代服务业集聚区聚拢发展，推动现代服务业集聚区成为鲤城发展的“金名片”。至2025年，商务服务副中心、综合服务副中心建设初具规模，文旅集聚区业态集聚效应增强，新老城区服务业态布局更加均衡。

新旧动能加速转换。经济增长速度、质量和效益更加协调，产业加快向中高端迈进，技术创新和模式创新对服务业发展的驱动作用进一步加大，数字经济对服务业的引领、撬动和赋能作用不断增强，成为数字生态经济先行区。至2025年，力争引进建设高水平科研平台2个以上，高水平科研平台建设工作实现零的突破。省级以上科研平台总量达20家以上，市级科研平台总量达32家以上。省级以上技术服务机构达6家以上，比2020年数量增长1倍。

辐射效应显著增强。发挥文旅重要引擎作用，突出古城文化生态旅游度假区的集聚效应，强化文旅产业带动作用，增强产业外溢辐射功能，促进城市外部圈层发展，带动大泉州文旅产业发展。至2025年，境内外游客年接待人次超过1200万、年均增长15%以上，旅游业年收入在350亿元以上、年均增长20%以上。

第三章　完善服务业发展新格局

站位泉州中心主城区，凸显鲤城“一山一水一城”三大特色优势，以服务业集聚发展、特色发展、错位竞争为导向，主动融入大泉州环湾建设大局，着力构建结构合理、功能突出、产业集聚、协调发展的“一城、两副、多点”的现代服务业发展空间布局，推动古城新区跨江互动、协调联动，形成古城新区现代服务业比翼齐飞的发展新格局。

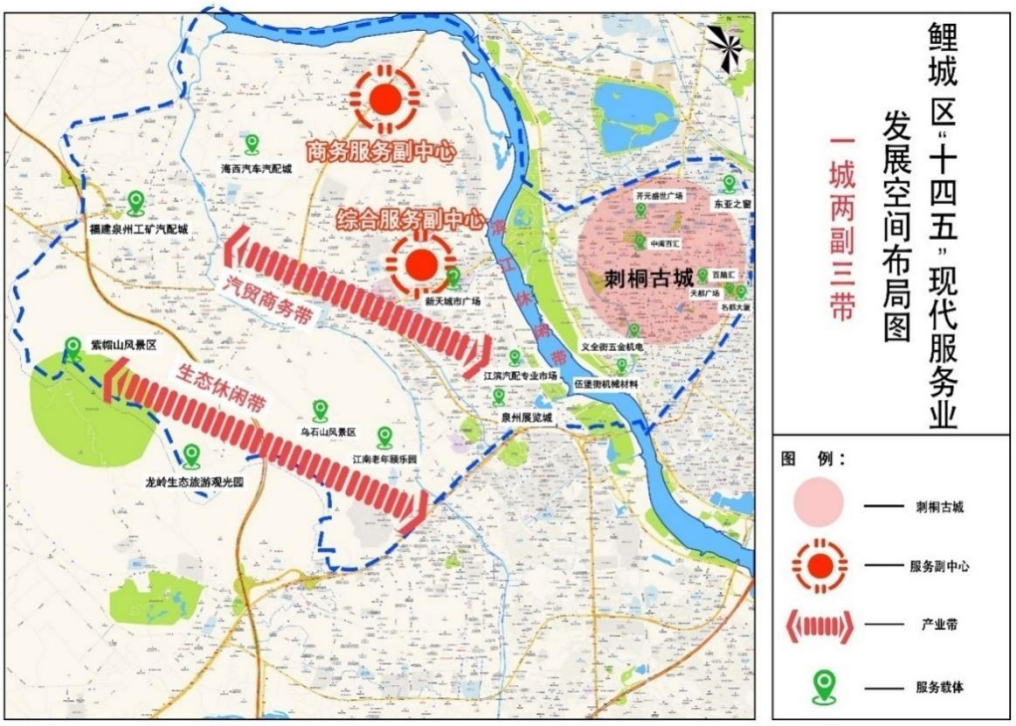

图 2：整体空间布局图

一、一城

刺桐古城。主要分布于古城区全域，重点打造世遗典范城市核心区和展示面，围绕“世界的古城、活着的古城”定位，对标国际知名古城，调整用地结构，引导业态更迭，疏解工业

仓储、商业批发等非古城核心功能，补充高品质国际化旅游服务配套设施，打造世界文化艺术展示平台、多元宗教世界级活态博物馆、世界体验原真闽南文化的目的地。加快古城数字文创动漫基地建设，大力培育动漫、软件与信息服务业，让文化为产业赋能，着力打造“创意鲤城”。**发展业态：**文化旅游、创意设计、影视动漫、演艺娱乐、艺术展览、商业购物、住宿餐饮、特色民宿、金融服务、商务服务等。

二、两副

综合服务副中心。主要分布于南环路-笋江路到江南大道-浮桥街区域，依托该区域内泉州经贸学院、泉州师院软件学院、泉州中医联合医院、江南学园、高新区创客梦工厂、科技创新服务中心等众多的公共服务资源，高新区金融服务中心、新天城市广场、水果批发市场、蔬菜批发市场等优势产业资源，以提升区域综合服务功能和推动产业转型升级为重点，不断提升产业融合、产城融合水平，加快建设泉州高职教育产业园，重点发展现代商贸、现代金融、职业教育、科技信息、商务服务等生产性服务业和特色优势服务，推进服务业制造业融合创新，加快构建有利于产业共生、资源共享的协同发展格局。**发展业态：**科技孵化、软件信息开发、数字经济、互联网金融、创意设计、工业设计、跨境电商、职业教育等。

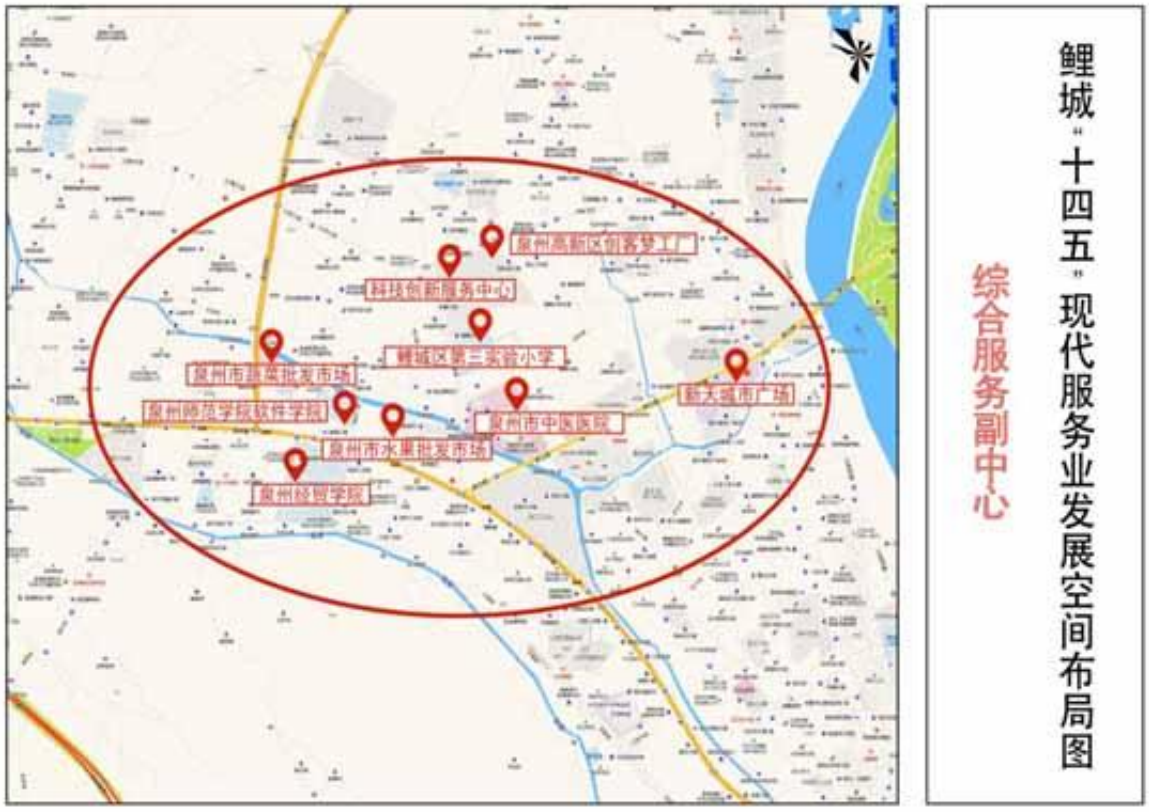

图 3：综合服务副中心布局图

商务服务副中心。主要分布于繁荣片区与站前大道西侧片区，重点打造高端中央商务区。大力推动新华大桥、金鲤大桥等跨区域路网建设，强化古城新区的交通联系，高标准布局学校、医院、公园、体育场馆等公共服务设施，加快建设江南新区国际商贸综合体等项目，集聚发展现代金融、现代商贸、科技服务、商务会展等高端服务业，建设集金融商务、酒店会展、高端居住为一体的城市商务中心区。**发展业态：**现代金融、商务会展、商业综合体、高端酒店等。

三、多点

“多点”即以滨江总部经济区、江南新区汽车 MALL、国

际汽车及工程机械交易城、展览城片区、鲤城高新区科创中心、高新区创业投资服务中心、数字经济智慧园、电子商务总部基地等项目为基础，结合古城提质和江南新区有机更新，统筹数字技术服务、科技研发、电子商务、商贸物流、现代金融、文创旅游、生命健康服务、现代商务等产业集聚区规划建设，打造特色鲜明、定位科学、功能错位、协同发展的产业载体空间格局。

第四章　构建服务业发展新体系

聚焦产业高质量发展和居民高品质生活需求，今后五年，全区将全力打造商贸流通、文化旅游2大优势主导产业，培育壮大文化创意、科技信息、金融服务、商务服务4大新兴产业，提升发展教育服务、家庭服务、健康服务3大幸福产业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，努力构建优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务产业新体系。

一、立足区位实际，全力打造两大主导产业

（一）商贸物流

1.发展目标：积极融入泉州市创建“商贸型国家物流枢纽”大局，大力发展商贸物流，加速专业市场、会展向展销存一体化转型，推动汽车贸易板块整合提升，推动文商旅加快融

合，创新发展现代商业新业态，优化“综合性商圈+特色街区+专业市场”商贸布局，打造丝路主题现代商贸新样板。力争至2025年，全区商贸流通产值达500亿元以上、年均增长10%以上，汽车贸易销售额达240亿元、年均增长15%左右，电子商务年度交易额突破50亿元、年均增长15%左右。

2.重点领域

现代商业。提升零售业发展水平，推动零售业细分化、差异化、特色化发展，坚持高端消费、新兴消费定位，加快夜间消费、体验消费、离境退税消费、网红打卡消费等新型消费发展。鼓励全区符合条件的企业（零售商店）申请成为离境退税商店，鼓励相关企业开发专供免税渠道的优质特色商品。推动批发业加快转型。建设现货交易与电子交易相结合，集产品展示、信息发布、电子商务、物流仓储功能于一体的新型专业批发市场。促进餐饮业特色化发展。完善餐饮产品体系，培育地域小吃品牌，挖掘并创新海鲜、紫帽山土味、闽南美食三大餐饮系列品牌，打造本土旅游餐饮企业品牌，支持本土餐饮企业做大做强。围绕古城、江南新区、主要交通节点形成一批餐饮服务集中区。

专业市场。加快工矿汽配城、水果交易市场、众盈蔬菜批发市场等专业市场转型升级，高标准打造汽配、小商品、果蔬等现代化专业市场，做强批发业态，做优零售体验，做大市场规模。推动农产品连锁生鲜超市和农贸市场等销售主体的标准

化升级改造，支持农产品连锁零售企业完善冷链配送、电子商务、检验检测等现代服务功能，改善经营环境，构建安全可追溯体系。推动“体验商业+专业市场”“数字+专业市场”改造，转变运营思维，积极推广VR等先进技术，打造文化体验、生活方式体验平台。推动大型专业市场“打包”上网线上销售，打造新零售业态集聚区、电子商务基地。推动“会展+专业市场”“物流+专业市场”融合，发展一站式展示、交易、流通、配送，打造物资集散中心。

汽车服务。推动汽车服务业集约发展、规范发展，完善汽车服务生态，打造辐射全省的“泉州车都”。规划建设江南新区汽车Mall（汽车产业园区），建立汽车市场信息和交易公共平台，引导南环路、常泰路两边违规占用空间及低效经营的汽车销售企业入驻汽车Mall，提升产业集约度和发展质效。持续推进补链、延链、强链，重点发展汽车会展、汽车检验检测及认证服务、整车电商线下服务、汽车维修保养、汽车美容、改装服务、整车租赁服务及汽车金融服务等业态，打造汽车服务产业集群。

电子商务。优化电商发展生态环境，推动电商发展模式创新，打造服务资源高效融合的电子商务服务体系。推进鲤城数字经济智慧园等电商园区建设，引导幸福街、万祥商城、电子商务企业总部基地等电商集聚区完善服务配套，向园区化、专业化、集聚化、规模化转变，打造集交易、融资、培训、创新、创业等多业态为一体的电子商务创新孵化器。积极招引一

批优质电商平台企业，主动对接泉州特色产业集群，围绕行业特色整合上下游资源，打造若干具有区域影响力的行业电子商务垂直平台。发展跨境电商，紧抓“中国（泉州）跨境电商综合试验区”建设机遇，深度挖掘我区优势产业和优势企业，扶持正域跨境、巨爵电商、宝峰鞋业等引领性企业开展跨境电商出口业务，培育一批具有区域竞争力的跨境电商企业。鼓励有条件的企业和创业群体“走出去”，通过“海外仓”、“体验库”等模式融入境外零售体系，扩大跨境电商出口规模。发展社区电商平台，开展集采集送，加快形成城区半小时社区电商O2O服务圈。健全直播电商生态体系，完善创客直播基地建设，培育做强一批产业直播基地，打造一批具有全国影响力的直播活动，构造一批多元化直播应用场景。

现代物流。融入泉州市创建中国快递物流示范城市大局，以发展智慧物流为导向，完善物流基础配套建设，加快对区域物流资源的整合，推动电商与物流协同发展，提升物流信息化、智慧化水平。培育壮大天地汇第四方物流、新雅仕冷链物流等本地物流企业，招引物流企业总部落地。鼓励物流企业开展业务流程、服务模式、应用技术集成创新，着力推动制造商、电商、快递和第三方物流服务公司在信息沟通、城市生活、消费配送、农产品流通等环节深度对接，重点发展都市配送型、产业基地型和行业分拨型等多式联运业务。鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，一站式解决物流运输、物流配送、智能分拣、金融结算、信息共享、车辆检测和

住宿餐饮等现代物流需求。

3.主要举措

——优化城市商圈布局。围绕古城新区发展格局，科学推进购物中心（商业综合体）、规模超市、商品市场、规模酒店、社区邻里中心等大中型商业设施的布局发展，构建形成以“地标商业+区域商业+社区商业”为内涵的商业网点体系。以服务本地居民和游客为导向，鼓励温陵商贸中心、开元盛世、中闽百汇等引进艺术展馆、主题娱乐等业态，实现商旅文娱体融合发展，打造商文旅融合型商圈。以新区现代化建设为导向，推动笋江路两侧、繁荣片区、站前大道两侧特色发展，加快国际商贸综合体建设，优化提升新天城市广场等综合体，打造高品质商圈。

——建设文化特色街区。加快中山路历史文化街区、海丝城南历史文化街区、龙头山文化旅游街区等特色文化旅游载体建设，推动173条街巷提升文化密度，繁荣中山路、西街、金鱼巷等古街巷，鼓励非遗、文创、艺术、演艺等业态进驻，引进在地国潮品牌、国内文化巨头、国际高档餐饮，建设“闽南味、国潮风、国际范”特色街区。推动中山中路创建国家级步行街，西街创建国家级文化和旅游消费集聚区，发展首店经济、天台经济，培育一批新型消费示范区。推动夜间经济向多元化、品牌化、规范化发展，打造鲤城特色的夜食、夜游、夜娱、夜品、夜读、夜宿业态。

——推进智慧发展模式。深化互联网、云计算、大数据等

现代信息技术在商贸物流领域应用，推进“智慧商店”建设，加强特色体验消费发展，探索打造集购物、休闲、美食、娱乐为一体的情景式体验购物中心。鼓励有条件的商贸企业完善社区服务，发展集商品预购、网购线下体验、试穿试用服务、智能快递柜等服务功能于一体的全渠道社区商业。推广“智慧商圈”模式，实时掌握商圈内所有门店经营状况，通过不同门店间经营信息共享，实现异业合作、资源互补，避免同类门店过度竞争，实现商圈规模化管理。搭建线下消费者和线上粉丝相互导流体系，针对新老顾客进行精准性营销。加快“智慧物流”发展，以政府为引导，加强智慧物流公共信息平台建设，为制造企业、贸易公司、物流公司等提供全程的物流信息、交易撮合、资金垫付、物流运输、征信体系、电子保单、车辆跟踪、货物定位、运力调度等服务，打造集生活消费品的交易、仓储、配送、中转、信息等功能为一体的物联网智慧物流集散中心。

——完善消费发展环境。培育更加成熟的消费细分市场，引导企业以市场需求为导向推动技术创新、产品创新和模式创新，增加高品质产品和服务供给。坚持把消费者权益放在第一位，着力构建以行政执法为引擎、以司法保障为基础、以社会保护为主体、以消费者自我保护为主力，政府、社会、经营者、消费者多位一体的保护体系。建立商业信用评价体系，制定商业信用标准、构造商业诚信档案数据库。构建产品质量全程追溯体系，实现产品供应链全程可追溯、可监管。

专栏2：商贸物流

专业市场改造提升：义全街机电街、伍堡街装饰材料街、幸福街鞋类批发街、九一街-侨乡商品电子及IT街区、益华电脑城、泉州江南酒店用品市场、泉州市水果批发市场等。

住宿餐饮项目建设：泉州滨江皇冠假日酒店、万盛酒店、鲤城宾馆及周边改造项目、刺桐尚居、橘若·鲤城、紫帽山农业观光生态园、“古城世遗人家”精品住宿项目、鲤城区住宿接待载体提升改造项目等。

商贸服务项目建设：江南新区国际商贸综合体、泉州中山路及周边商圈提升项目、金泉智能设备产业园、国际汽车及工程机械交易城、江南新区汽车MALL（汽车产业园区）、华创汽车销售综合服务平台、兴贤路中段片区改造项目。

电子商务载体建设：电子商务企业总部基地、幸福电商城、泉州展览城等。

电子商务项目建设：鲤城数字经济智慧园、捷云科创园、华创汽车销售综合服务平台、创客直播基地等项目建设。

现代物流项目建设：天地汇第四方物流淘宝交易平台项目。

（二）文化旅游

1.发展目标：培育发展“大旅游”产业，致力打造“宋元中国·海丝泉州”“国家级文化生态旅游度假区”“大泉州旅游集散平台”，构建形成“一核两带多片”文化旅游发展空间格局，力争将鲤城建设成为立足于福建泉州、辐射全国、具有国际影响力的国际海丝文化旅游度假胜地。至2025年，年接待游客在1200万人次以上、年均增长15%以上，旅游业总收入达

350亿元以上、年均增长20%以上。

2.重点领域

全域旅游。全面实施城市“大景区”战略，以古城为核心，实施古城业态提升“十个一”行动，打造泉州旅游集散平台，沿滨江文体休闲带和古城新区文旅一体化发展带，布局观光游憩、文体娱乐等产业，筹划推进旅游功能提升项目和旅游业态植入，打造含江南文旅商综合发展片区和紫帽山康养片区在内的若干个城市片区更新升级项目，构建“一核两带多片”文化旅游发展空间格局。畅通古城新区一体化旅游交通线路，策划一批“康养游”“研学游”“品质游”“自在游”“红色游”等世遗主题精品旅游线路，形成全域旅游发展新格局。

专栏3：古城业态提升“十个一”行动

一场博览会，每年举办一场“海丝泉州数字文创博览会”；

一个产业基地，古城数字文创动漫产业基地；

一个IP形象，海丝家族动漫IP形象；

一个龙头平台，德高旅游平台；

一个商圈，中山路（刺桐鲤）商圈；

一份业态导则，古城业态导则及准入清单；

一场（条）系列常态化，融合线上+线下、古城+现代、动态+静态的沉浸式文旅活动、精品线路；

一批文化保护、研究、宣传文创开发、经营的人才、主体、机构；

一批文化博物馆、遗址公园；

一批文化旅游驿站。

演艺娱乐。将旅游演艺作为城市文化品牌输出的重要手段，盘活传统演艺产业资源，结合相关节庆文化习俗，打造“小而精、小而特”的小剧场，形成以南音、梨园戏、高甲戏、提线木偶戏、拍胸舞等为主打的多样化、特色化、沉浸式精品演出项目和演艺产品。在金鱼巷、九一街、侨光文创园等古城街区设置街头文化艺术表演点位，常态化开展街头文化表演活动，繁荣旅游“夜经济”。

3.重要举措

——打响城市文旅品牌。依托“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”核心区位优势和厚重历史文化，讲好世遗故事，打造特色旅游，唱响“古韵鲤城·文化之旅”旅游品牌。策划实施古城保护发展“五大工程包”，持续推进古城复兴，打造古城6.4万平方公里国际漫城新地标。办好系列文旅活动，借助“鲤城区海上丝绸之路交流平台”“华侨大学海上丝绸之路南亚研究中心鲤城区基地”和“泉州市鲤城区锡兰文化促进会”三大交流平台，全方位、多角度宣介鲤城历史遗迹、民俗风情、人文魅力，提升城市美誉度和吸引力。

——完善配套产业建设。对标创建国家级生态旅游度假区，完善旅游集散服务网络和相关配套设施，增强旅游服务功能。健全全域旅游交通体系，合理布局建设一批旅游集散中心、集散点、游客中转换乘中心、服务中心，加强交通标识系统建设，疏解古城交通压力。推进星级酒店、精品酒店、特色民宿等多层次住宿接待载体建设，到2025年，基本建成规模适

度、档次组配合理的住宿服务体系。建设“一中心三平台”的综合性大数据智慧文旅服务体系，开发集景点游览、食宿推介、服务咨询等功能为一体的智能移动终端应用，加快景区数字化建设进程，为游客提供全方位、智能化、高质量旅游服务。

专栏4：智慧文旅服务体系		
一中心	大数据中心	基础数据：古城区、景区、住宿、餐饮等场所 纵向管理部门：文旅局、街道办 互联网数据：社交媒体等 其他：政务类数据、营销数据等
三平台	政府综合管理平台	含旅游投诉处置、舆情分析管理、应急调度指挥、旅游执法等
	企业服务平台	搭建旅游媒介、旅游商品、数字文旅交易等平台
	游客服务平台	游前：全过程沉浸式体验，打造旅游目的地“数字馆” 游中：全区数字化导游导览，提升全程智慧体验 游后：品质购物，拓展鲤城区特色文旅电商体系

——促进特色旅游发展。依托海丝文化、闽南文化与各类非物质文化遗产，推进文旅商深度融合，力推文化生态旅游度假基地、文化创意产业基地、健康养生基地、体验式研学旅行基地、工业旅游观光基地建设，积极培育生态康养旅游、研学旅游等新业态。深度挖掘历史文化底蕴，引导研发设计富有文化特色的旅游商品、工艺品（纪念品）、宣传品。充分利用老旧厂房、工业遗产、遗址，打造观光工厂、展示中心，创建以泉州各遗产点为全要素的世界文化遗产实景、线上、虚拟旅游项目，完善集观光旅游、线上体验、教育科普等于一体的特色旅

游服务。

——强化区域联动发展。主动融入泉州旅游整体发展布局，与周边城市组建旅游联盟，探索区域旅游合作新模式、新路径，联动推出一批精品旅游线路和旅游项目，实现客源共享，带动全市旅游经济快速发展。

专栏5：文化旅游项目

鲤城城市IP项目、溪后池工业区及周边地块改造项目、龙头山文化中心、城南街区保护提升项目、鲤城岸线整治及景观提升项目（晋江南岸（鲤城段）整治及景观提升项目）、紫帽山农业观光生态园、世界遗产点及周边保护工程、文保项目综合提升工程等。

二、瞄准前沿发展，培育壮大四大新兴产业

（一）科技信息

1.发展目标：加速融入泉州市国家自主创新示范区建设，加快实施研发投入、高新技术企业数量、高水平科研平台、高层次人才团队等“四个倍增”计划，积极发展研究设计、创业孵化、软件信息服务，促进科技信息与产业的深度融合，建设海峡两岸科教创新服务中心。至2025年，力争引进建设高水平科研平台2个以上，省级以上科研平台总量达20家以上，市级科研平台总量达32家以上，省级以上技术服务机构达6家以上，科技企业孵化器（众创空间）达到10个以上。

2.重点领域

研发设计。围绕新产品、新技术、新工艺开发应用，支持

企业与高校院所共建新型研发机构，积极引进知名大学、科研院所和龙头企业来鲤城建设高水平研发平台，构筑“科研院所—孵化器—加速器”发展模式。围绕光电子、元器件、新材料、生物医药、节能环保等领域，引导高新技术企业组织实施科技攻关专项行动。依托古城数字文创动漫产业基地，培育壮大一批工业设计企业，加强工业设计与先进制造业融合，支持工业设计企业发展成为集设计、品牌打造、产品营销于一体的整体解决方案提供商。

知识产权服务。巩固江南高新园区“国家级知识产权试点园区”成效，立足中国（泉州）知识产权保护中心，大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务，加快构建全链条的知识产权转化运用服务体系。加强知识产权保护运用，引导企业申报各级各类知识产权项目，推动企业加大专利申请力度，培育一批知识产权强企，打造知识产权保护高地。

检验检测服务。引入科技服务机构和龙头企业，培育本土科技服务企业与第三方研发机构，发展面向制造业设计开发、生产制造、售后服务全过程的检验、检测、标准、计量、认证认可等第三方检验检测服务，推动全流程一体化发展。建立健全食品安全检验检测、农产品质量安全检验检测体系，完善线上检验检测服务体系。

技术转移服务。引进国家技术转移东部中心泉州分中心、首创数科展示中心等项目落地鲤城，搭建“一站式”科技综合

服务平台，将技术交易、科技金融、产业孵化全链条服务辐射至周边地区，打通高校、科研机构、企业间、军民两用科技成果转化通道，打造科技成果高效转化生态体系。

软件信息技术服务。围绕产业数字化转型和数字城市建设需求，积极引进和培育一批软件企业，加快基础软件、应用软件、工业软件等软件产品和解决方案研发，强化高端软件服务供给能力。支持信息技术企业与其他行业企业深入合作，搭建关键应用软件和行业解决方案的协同创新平台，发展数据分析和智能化咨询服务等新型服务业。支持企业开展基于大数据的第三方数据分析挖掘服务、系统运维服务、IT 服务管理、信息安全服务、软件运营服务、呼叫服务等信息技术外包服务，积极探索智能出行、生活居家、智能交互、未来社区等领域的未来场景应用。

3.主要举措

——加快创新载体建设。实施“工业园区标准化建设”专项行动，以科创中心、火炬电子紫华园项目为引领，带动周边超千亩工业载体改造提升，辐射推进火炬、临江等老旧工业区标准化提升，加快构建“一园三片”发展格局。加快众创空间、科技孵化器的提档升级，积极构建以专业化众创空间和新型孵化平台为重点，综合性加速器为支撑的全链条科技企业孵化育成体系。

——实施产学研科技合作平台提升计划。聚焦鲤城优势主

导产业和新兴产业，积极引进知名大学、科研院所和龙头企业来鲤城建设高水平研发平台，重点建设泉州光子技术“一院两中心”、“五交同源”科技研究院、国家动漫创意产业研究院等特色产业平台，推进产学研深度合作，助力产业升级。

——**实施协同创新平台提升计划**。探索新型协同创新模式，组建以政府为指导、龙头企业为主导、高校院所为支撑、产业链上下游企业共同参与的产业协同创新联合体，加快海丝泉州智能医疗创新港、高效太阳电池装备与技术国家工程研究中心、汉威卫生用品智能制造协同创新中心等平台建设，建立产业链上下游企业、研发平台多方共建模式，促进产业链企业集聚发展。

——**拓展数字经济发展空间**。推进鲤城数字经济智慧园区建设发展，加快建立数据共享融通机制，创建发展电子政务数据中心、大数据孵化器，推动大数据在经济发展和社会治理中的创新应用。深化新一代信息技术在高新园区、孵化基地、小微园区中的应用，以鲤城高新园区为主要载体，建设2.5数字经济实体核心园区，同时加快2.5数字应用型协同子园区、2.5数字基础型子园区和数字服务型子园区建设，培育软件开发公司、大数据分析公司等互联网企业，通过技术支撑鲤城数字经济发展，通过数据应用、数据管理以及算法应用等手段在园区内孵化出各类初创型企业，以数字经济赋能电商、动漫、文创设计等服务业发展。

——**探索科技信息新领域发展。**谋划布局人工智能技术发展，鼓励基于云计算和大数据的人机交互、智能信息检索、机器视觉，机器深度学习等技术发展。推动信息系统集成、咨询和应用、设计开发等信息技术增值服务发展，培育基于下一代互联网、大数据的在线娱乐、消费、社交、咨询、营销等新兴服务业态。围绕全区5G发展布局，积极引进一批数据采集、存储、挖掘、交易、应用等大数据和云计算企业，深化与通信运营商合作，着力打造5G在大数据、工业互联网、新能源汽车、智慧旅游等领域的应用，探索发展增强现实（AR）和虚拟现实（VR）行业，开发相关头显设备、内容制作工具等。

专栏6：科技信息服务

科创载体建设：鲤城高新区科创中心、福建省泉州市捷云科创园、鲤城数字经济智慧园。

产学研科技合作平台：泉州光子技术“一院两中心”、“五交同源”科技研究院项目、国家动漫创意产业研究院、轨道交通人工智能应用技术研究院。

协同创新平台：海丝泉州智能医疗创新港、高效太阳电池装备与技术国家工程研究中心、汉威卫生用品智能制造协同创新中心。

数字经济、平台经济项目建设：鲤城数字经济智慧园区、华创汽车销售综合服务平台、万帮修城市维修维护互联网平台、天地汇第四方物流淘宝交易平台项目、MES云织造系统移动端、全自动化分子诊断检测平台及信息处理系统、联兴发高档针织功能性面料技术改造及研发平台建设项目、城市IP数字动漫生态运营平台、崇德教育后服务产业运营管理平台。

（二）文化创意

1.发展目标：以福建文创产业新高地为目标，以鲤城数字文创动漫基地为抓手，突出“创意、创新、创业”主题，重点发展文创手游、影视制作、数字动漫等新业态，推动文化创意与工业、旅游业、科技信息等领域深度融合，完善文化创意产业链，培育特色文创品牌，提升“创意鲤城”影响力。

2.重点领域

影视动漫。以泉州文旅集团、数字文创动漫基地为核心，依托古城海丝文化和闽南文化根基，围绕打造数字文创集聚地，吸引影视短视频制作、数字博物馆、动漫等数字创意平台、企业入驻古城，鼓励发展文创手游、数字动漫、网络短视频等为业态，打造“中国漫都”。

创意设计。加快创意设计特色发展。立足闽南文化、海丝文化，推动创意设计与特色轻工产业、优势制造产业深度对接，加强工业设计与先进制造业融合，在鞋服、机械装备、汽车零部件、电子元器件等行业鼓励成立设计研发中心、工业设计中心。大力推动泉州（李尧宝）刻纸、江加走木偶头、泉州花灯等非物质文化遗产产业化发展，加快推进特色工艺美术与文化、商业、旅游等产业融合发展，积极培育一批工艺美术大师示范工作室、工艺美术产业化示范基地。

3.重要举措

——打造国际化的鲤城城市IP。积极打造具有鲤城特色的

城市文化IP，形成特有的城市文化标签，扩大鲤城区城市的内涵和张力。策划将鲤城城市IP及数字动漫影视作品进行全球范围内展播，同时将IP应用至城建系统、旅游系统，进行周边产品开发、产业授权、创新商业输出等业务拓展。在打造超级IP版权资产后，与传统产业结合并推动鲤城区文创全产业链发展。

——打造“古城数字文创动漫基地”。依托古城海丝文化和闽南文化根基，盘活古城闲置资源，整合梳理涉及文创手游、动漫游戏、影视制作、电竞、创意设计、数字旅游等数字文创企业，加快招商引进力度，聚集发展古城核心街区、龙头山文化旅游街区、新门文旅街区、源和1916文创园区、东亚文化之窗、甲第门文创园等，构筑线下实体服务平台，吸引文化旅游等数字创意企业入驻，深度挖掘古城文化遗产，创建以泉州各遗产点为全要素的世界文化遗产实景、线上、虚拟旅游项目，不断催生数字文化产业新业态、新模式并推动传统产业转型升级，打造一批具有影响力的数字文创园区、街区，推动古城数字文创动漫基地建设，至2025年，建设成为国内一流数字文创动漫基地。

——培育“海丝泉州”数字文创博览会品牌。进一步提升“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”文旅品牌影响力，常态化举办“海丝泉州”数字文创博览会，将该活动打造为今后泉州集“数字+大文创”研讨、项目招商、文创推介、文旅消费等为一体的盛会，并推动博览会永久落地鲤城。

——推动文化创意“走出去”。贯彻国家“一带一路”倡议，积极搭建与斯里兰卡等海丝沿线国家和地区的合作桥梁，积极引入台湾优势文创企业，加强闽台文化创意产业的互动发展。组织文化创意企业团参加深圳文博会、厦门文博会、苏州创博会等一系列展会和相关贸易洽谈会，举办海上丝绸之路国际艺术节、泉州创意文化节以及电竞比赛、动漫节、电影节与电影首映式等大型活动，提高鲤城文化创意在国内的知名度。注重打造文化IP与旅游产品、创意设计等的结合，推动文化产品和服务输出，鼓励对外文化投资，支持文化企业采用多种形式开拓海外市场、推广文创交流产品，扩大对外文化版权贸易，努力发展对外文化产业贸易。

专栏7：文化创意

文化创意载体建设：泉州新门片区“三创园”、海西工艺文化产业运营中心项目（一期）、骏雅轩艺术生活馆建设项目、“橘若·鲤城”项目。

数字文创项目建设：鲤城数字文创动漫基地。

（三）金融服务

1.发展目标：发挥“五区叠加”改革效应，以“金融服务实体经济”为核心，推进金融服务载体建设，建设海丝泉州金融法务区，培育特色金融业态与产品，强化金融保障作用，争取一批境内外金融机构来鲤设立分支机构、业务总部、运营总部等，将鲤城建设成为区域性金融服务中心。到2025年，金融

业增加值力争突破50亿元、年均增长5%左右，扶持5家域内企业转板上市。

2.重点领域

科技金融。围绕先进制造、商贸物流等重点基础产业，以海丝泉州金融法务区、高新区科技金融服务中心、滨江总部经济区、温陵北路等为载体，大力培育产融结合新业态。引导社会资本共同打造覆盖初创、成长和成熟等不同阶段的科技型企业投融资服务体系，全面推行“助保贷”“科技贷”，推动创业投资、风险投资、私募股权投资、证券投资基金等各类基金集聚发展。支持科技型中小企业股改、挂牌、上市，培育和支持符合条件的高新技术企业登录“科创板”。

供应链金融。鼓励推动银行业机构加强与供应链核心企业合作，实行供应链核心企业名单制管理，建立供应链金融业务核心企业台账，鼓励核心企业与金融机构深度合作，推动核心企业开展企业推荐、交易信息共享、确认款项收付、协助资产变现等运作。

普惠金融。鼓励引导银行业金融机构加大对小微企业信贷投放，建立政策性融资担保机构，拓宽企业融资渠道，进一步夯实支持中小微企业发展的金融基础。

3.主要举措

加强金融综合生态圈建设。以金融元素为核心，以法律服务为支撑，以支持实体产业为主线，打造集合金融机构、地方

金融组织、私募股权投资、现代金融、综合法律服务、智慧法务建设等业态的综合金融法务区。带动形成“1+N”服务商圈，即构建以海丝泉州金融法务区为核心，以鲤城区内重点楼宇（区域）为补充的“一主多辅”金融法务集聚格局。

培育特色金融业态与产品。依托海峡科技银行等平台，引入第三方金融机构共同出资设立科技信贷风险池，为中小微企业提供应急周转金，为创新型企业科技研发提供专项贷款。推动金融与本地产业对接，推进大华捷通支付、泉州市金融信息服务平台项目建设，重点招引龙头型、基金型、域外证券等金融项目，重点发展电商金融、文化金融、汽车金融、供应链金融等产业金融新业态。

充分发挥金融服务保障作用。强调金融对企业的扶持导向，鼓励引导社会资本设立风险投资、创业投资等基金，支持初创期小微企业发展。优化贷款审批流程，不断满足企业资金需求，切实降低企业融资成本。创新金融服务模式，引导金融机构通过流动性贷款、进出口信贷、履约担保、银团贷款、投资基金等方式，满足产业投融资需求，不断提升金融服务科技化、专业化、产业化水平，有效支撑实体经济发展。

专栏8：金融服务

金融服务载体建设：海丝泉州金融法务区、滨江总部经济区等。

（四）商务服务

1.发展目标：大力发展总部经济、楼宇经济、会展经济，提升会计、法律、咨询、人力资源等商务服务专业化水平，鼓励发展会计师事务所、律师事务所、资产评估、信用服务等专业中介服务机构，基本形成与经济社会发展相匹配、与城市现代化相协调、与企业和市场相适应的商务服务体系。到2025年，力争引育总部项目（企业）20个（家），税收超千万元楼宇20幢。

2.重点领域

总部经济。大力实施“鲤商回归”计划，重点引进在外鲤商回迁的综合总部、区域总部、贸易总部以及国内外500强、行业百强、国内大型企业集团等在鲤城设立地区总部和功能总部。培育本土成长型总部企业，对发展势头良好的具有总部功能的企业，通过产业引导基金、人才、项目等配套扶持政策，培育成为我区总部企业。支持本地总部企业拓展全球市场，提升国际产能合作水平。

楼宇经济。优化商务楼宇空间布局，加快推进滨江总部经济区、繁荣片区、站前西侧片区等集中连片商务楼宇的规划建设，集聚形成一批多业态多类型、规模化差异化的商务办公区。深入实施商务楼宇品质提升工程，鼓励进行楼宇硬件设施、外部形象和智能化改造，合理配置商业零售、餐饮娱乐、文化休闲、宾馆会展等相关配套设施，提升商务楼宇的整体档

次和综合品质，打造一批标杆楼宇、地标楼宇。加强重点商务楼宇培育，按照“规划一批、建设一批、招商一批、集聚一批、培育一批”的思路深入推进税收千万楼创建。加快商务楼宇信息数据平台建设，推进网格化、动态化管理。依托滨江总部经济区、东亚之窗、九一路、温陵路楼宇群和江南新区新建楼宇等载体，加快培育总部型楼宇经济集群和区域性商务营运中心。

会展经济。大力发展专业会展，依托鲤城产业基础，发展文创、汽车、鞋业、服装等专业会展，提升“海丝泉州”数字文创大会、闽南文化嘉年华等本土会展运营能力，打造国内和国际有影响力、特色鲜明、辐射力强的区域展会品牌。积极引进培育与会展业密切相关的项目策划、布展设计、展装搭建、设备租赁、招展招商代理、广告代理等配套服务企业，提升鲤城会展承载服务能力。创新发展在线会展，推动线上会展与实体会展融合发展，探索打造虚拟在线会展场景。

3.主要举措

——提升商务中介服务发展。以培育、引进相结合，引培一批专业商务咨询公司，加速发展战略规划、营销策划、市场调查、管理咨询等基础咨询服务，提升发展法律服务、会计审计、税务等专业服务。鼓励发展融资租赁业，支持开展高新行业设备设施融资租赁业务，拓宽中小微企业融资租赁渠道。拓展知识产权综合服务业务，积极开展知识产权咨询、检索、分析、管理等基础服务，培育知识产权转化、投融资等市场化服

务。做好人力资源市场建设，支持各类市场主体做好人事代理、人才招聘、人才培训等人力资源市场化配置服务，鼓励发展人力资源管理咨询、高级人才访聘、人才测评、薪酬设计等服务项目。

——培育特色商务服务品牌。重点加大对商务主体转型升级的支持力度，引进一批大型企业总部落户鲤城，壮大具有鲤城产业特色的商务服务企业规模。招引一批生活性、公共性商务服务重点项目，推进鲤城文化贸易、创意设计、影视动漫设计等高附加值领域发展，促进商务服务品牌的培育与塑造。引培商务服务专业人才，搭建商务专业人才平台，引进国内会展策划和运营管理人才、专业型人才以及组织团队，推进商务服务专业化、集聚化发展，增强商务服务带动示范作用。

专栏9：商务服务

商务服务项目建设：滨江总部经济区、泉州丰业集团总部大厦、鲤城国投商务总部大厦。

楼宇经济项目：鲤商大厦、星龙总部大厦、滨江资产管理中心、滨江总部广场、集汇招商平台、e堡梦工厂、公交大厦、电子商务企业总部基地、水产大厦、金运大厦、华联商厦、源和1916、中侨财富中心等。

三、着眼民生福祉，提升发展三大幸福产业

（一）教育服务

1.发展目标：顺应新发展需求，立足科教中心发展，以服务泉州为导向，鼓励社会多种力量进入教育服务领域，扶持传

承教育发展，促进产教深度融合，加快形成区域特色职业教育发展体系，培养为鲤城产业升级服务的高素质人才，为大泉州城市产业发展提供人才支撑。

2.重要举措

——加快发展职业教育。加快泉中职校与明新中学剥离，全力推动泉中职校争创福建省“双高”示范性中等职业学校，规划建设泉州职教产业园，加快建成现代职业教育服务体系。支持域内外龙头企业通过引企入校、引校入企、实训基地共建等模式，与职业院校、高等院校合作参与培养高技术专业人才、高水平创意设计人才。加快构建贯穿从业者生涯、适应从业者需求的现代职业教育培训体系，打通中职、高职上升通道，整合政府、企业、学校等多种资源，结合市场发展，建立定期培训机制，实现培训模式多样化。深化与港澳台职业教育交流合作，加强师生国际交流学习，积极引进港澳台优质职业教育资源，推进职业教育联合人才培养项目建设。

——扶持传承教育发展。鼓励发展刻纸、锡雕、木偶、南音、梨园戏曲等泉州特色传统文化的传承教育，支持技艺大师、非物质文化遗产传承人进课堂举办讲座等活动，推动传统文化教育进入中小学教育、艺校，打造文化传承教学基地。强化传承人才队伍建设，建立现代师徒制传承模式，鼓励优秀艺术工作者入校担任指导教师，扶持创意设计工作坊、工艺大师工作室在鲤城兴业。

——培育数字化教育新业态。培育崇德教育后服务产业平台，推动区属教育集团在课后服务、托育等领域的大数据应用、智能化服务，培育新的消费点。支持互联网企业与在线教育机构合作，综合运用大数据分析手段，充分挖掘新兴教育需求，大力发展智能化、交互式在线教育模式，增强在线教育体验感。全面实施教育信息化行动计划，改善和提升教育信息化设施设备水平，利用互联网等信息技术，发展在线教育和远程教育，发展形式多样的教育培训服务，促进数字资源共建共享。

专栏10：教育服务

教育服务项目建设：泉州高职教育产业园、崇德教育后服务产业化运营管理平台、军警民国防爱国教育基地（军警民实战训练和拓展体验基地）、鲤城自然教育研学营地。

（二）家庭服务

1.发展目标：不断满足未来城市居民生活水平提高和消费升级的需求，把握新时期家庭服务业领域发展机遇，培育新消费增长点，提升消费服务发展质量和效益。围绕创造高品质生活，加快提供多样化市场供给、家庭便捷服务，提升居民生活便利化、精细化、品质化水平。

2.主要举措

——实施“互联网+社会服务”计划。培育万邦修城市维修维护平台，加快打造“鲤城家庭服务云平台”，为家庭、社区与机构提供全方位服务。鼓励辖区街道和社会多种力量围绕家

庭服务需求，采取自建、租赁或改造等方式，创建家庭服务创业孵化基地、家政服务培训中心，集聚各类家庭服务资源，构建起供需对接、信息咨询、服务监督评价一体化的便民服务机制。

——繁荣家庭服务市场。立足社会家庭服务多样化需求，鼓励社会力量创办和发展多种形式的家庭服务机构，培育一批专业家庭服务市场主体。大力发展家政服务、社区服务、病患陪护、家庭用品配送等综合性基础家庭服务，积极培育家庭理财、家庭营养师、高级管家等高端家庭服务。多方式提供医疗、保洁、婴幼儿看护、护理、美容美发、家用电器及日用品维修等生活性服务，推进社区物业管理、安保、配送、车辆保养维修、搬家服务等服务提升发展。

——培育家庭服务品牌。按照培育与引进相结合、政府扶持与社会参与相结合原则，培育认定一批服务质量优良、社会美誉度高的家庭服务机构。实施家庭服务业品牌培育行动，引导专业家政服务企业提供标准化服务，加强规范化管理，提升家庭服务品牌企业形象。完善守信激励与失信惩戒机制建设，鼓励从事家庭服务企业（机构）依法注册登记，自觉接受监管监督，为从业人员提供专业培训，公平参与市场竞争，为城市家庭提供安全、便利、优质的服务。

（三）健康养老

1.发展目标：以满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生为重点，加快构建具有鲤城特色的健康养老产

业链，努力打造集医疗、养老、休闲等多位一体的综合性健康服务体系，为城市居民提供更加丰富、更高品质的服务。至2025年，全面建立完善以机构为支撑、社区为依托、居家为基础的老年护理服务网络，基本形成适应居民多层次健康需求、上下联动、衔接互补的医疗服务体系。

2.主要举措

——构建多元办医格局。积极推动福医大泉州校区落地，加快城市医联体、城市医疗集团建设，加快鲤城区属医疗中心项目（公共卫生服务中心二期）等项目建设。加大政府支持社会办医力度，落实投融资、土地、医保、财税等方面的社会办医扶持政策，支持社会办医通过资源整合、连锁经营、托管共建等方式做精做强；鼓励社会办医开发个性化、定制化的高端医疗服务领域，引导社会力量举办康复、护理等短缺专科医疗机构以及连锁化、集团化经营医学检验、病理诊断、医学影像等独立设置医疗机构。加强对社会办医的规范引导和执法监管，促进社会办医依法执业、规范管理和健康发展。到2025年，社会办医床位数占全区医院床位数60%左右，基本形成功能互补、规范有序、持续发展的社会办医体系。

——推动健康服务融合发展。持续巩固鲤城区“全国基层中医药先进区”创建成果，加快泉州市中医外科医院新址建设，鼓励社会力量兴办中医药服务机构，坚持发展中医医疗和预防保健服务，探索中医药健康服务新模式。规范发展母婴照

料服务，引导企事业单位、社会组织或个人举办婴幼儿照护服务机构。加快发展健康旅游，大力开发集运动休闲、健康疗养、文化娱乐等功能于一体的旅游项目，培育发展健康文化产业。培育和引进健康体检机构，引导健康体检市场消费，推动健康体检向健康管理转型发展。规划建设鲤城公共体育中心，加快健身步道、多功能运动场等体育设施建设，为新建居住区按标准配备全民健身设施，推动覆盖老旧小区等地域，加强校体合作，有序开放学校体育设施，不断完善群众性、社会化的运动健康服务体系。

——积极发展养老养生产业。坚持政府与市场主办相结合、扩大增量与盘活存量相结合，扶持江南老年颐乐园、鲤城兴贤医院等养老服务机构发展，提升养老服务供给能力。重点发展家庭养老、社区养老和机构养老，加强居家养老、照料中心、社区敬老院、老年护理院、老年公寓等养老服务机构的建设，鼓励社会资本投资开发运营以老年公寓、疗养医院等为主要内容的养老服务综合体。鼓励养老机构与周边医疗卫生机构开展多种形式的协议合作，探索康养旅融合发展模式，构建医疗、康复、护理、临终关怀四位一体的养老服务体系，促进养老事业与医疗健康事业协调发展。加快老年旅游休闲娱乐、老年教育培训、咨询服务等老年服务产品开发，扶持护理型养老，保障失能、失智等老年人服务行业发展。

——推进智慧养老工程建设。依托全区人口健康电子档

案，使用5G技术、云计算、人工智能、大数据等新技术应用于居民养老数据分析、统计、监测，积极运用新技术对传统养老服务设施信息化改造升级。普及全智能养老理念，推广智慧养老新模式，支持养老机构为老年人提供日托照料护理、呼叫送餐、动态监测、紧急呼叫、信息传播、交流互动、心理咨询、临终关怀等综合服务，满足居民多样化、个性化健康养老需求。

专栏11：健康养老

健康养老服务项目建设：鲤城公共体育中心、泉州妇产医院、鲤城区属医疗中心项目（公共卫生服务中心二期项目）、海丝智能医疗创新港项目、区妇幼保健院加固工程及医联体项目。

第五章　实施服务业发展重点工程

一、平台驱动工程

积极引进领军型平台企业，扶持有条件的大型实体贸易商、制造企业向平台企业转型升级。推进智慧旅游、创意设计平台建设，促进文旅资源信息共享，线上线下有机衔接，逐步实现文创与旅游功能的融合。扶持行业协会组织、公共服务机构建设非营利性公共服务平台，助力企业对接产品前沿资讯，捕捉市场机遇。积极转化文创产业项目和创新服务平台签约项目成果，培育壮大众益5G灯杆等成长性平台，同时着眼于智

慧城市、5G应用、大数据等领域，积极引培新一批平台企业。制定重点数字经济产业目录，吸引京东数科、字节跳动等数字创新头部企业或项目落户我区。

专栏12：平台驱动工程	
项目指引	天地汇泉州市鲤城区网络货运运营结算中心项目、中裕出行综合服务系统平台项目、鲤城旅游运营平台项目、公共数据采集与应用中心、公共设施物联网运营平台、大泉州旅游集散平台、智慧旅游云平台、泉州文旅数字服务平台、泉州市金融信息服务平台、泉州崇德教育产业服务平台、华创汽车销售综合服务平台、淘淘巷智慧社区平台、网络货运华东运营中心平台、5G直播电商服务平台等项目建设。

二、两业融合工程

推动两业双向融通发展。紧抓“泉州制造2025”发展契机，融入国家级服务型制造示范城市建设，加快推进制造业企业智能化、服务化和数字化进程，引导制造业骨干企业主动对接各级各类科技专项，重点突破核心装备、关键材料和核心器件等技术瓶颈，加快制造业科技赋能。加快建设“网+云+端”（工业宽带、工业云和智能终端），吸引企业“上云”。支持企业业务由单一生产制造向研发设计、智能制造、供应链管理、数字化运营管理和营销服务等延伸融合，实现向“产品+服务”转型。鼓励电商、研发设计、文化旅游等服务型企业，依

托数据驱动、网络运作、创意等要素优势，通过委托制造、品牌授权等方式不断向制造领域渗透，实现服务产品化发展。

加快服务业内部融合发展。推动服务业内部细分行业交叉渗透，大力发展“文化+”“信息+”“科技+”等融合型服务行业。以“文化+”融合发展为主线，拓展“文创旅游-现代金融-电子商务-商贸服务”功能，将丰富的特色海丝文化、民俗风情元素融入文化创意理念，大力发展文创旅游产业，完善现代化网络基础设施建设，积极发展新一代信息技术服务业、智能物流系统和第三方物流等，推进信息技术在文旅产业发展中的深度应用，推动演艺娱乐、艺术创作、文旅会展等传统文旅产业数字化转型，引导人才、资本、服务等要素集聚，推动商流、物流、信息流、资金流“四流合一”。

专栏13：两业融合工程	
项目指引	数字经济产业联盟、高新技术创新研发中心、大学生创业孵化基地、数控智能机械装备研发及产业化、纺织材料产业技术创新战略联盟建设、微波通信设备研发设计、智能软硬件产业园区建设、建设鲤城2.5数字实体产业园、鲤城数字经济智慧园区项目建设等。

三、服务集聚工程

推进现代服务业集聚示范区建设。加快建成一批综合性、多功能的现代服务业聚集区，积极推进现代服务业集聚区申报工作，争取“十四五”期间域内省、市现代服务业集聚示范区

量质双升。大力培育以数字服务、金融服务等新业态新模式为主的现代服务业集聚区，重点引进产业链长、带动能力强的服务集聚重大项目，引导集聚区运营机构加快研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务等公共服务平台建设，增强集聚区要素吸附能力、产业支撑能力和辐射带动能力，提升服务业能级。

发展现代服务业园区体系。结合江南新区战略发展规划，合理布局各大产业板块，全面承载非古城功能。推进园区规模化、标准化、集约化整合提升，推动火炬、玉霞等老旧工业区功能转型，加快高新区“腾笼换鸟”，引导高新区外优质企业“退城入园”，引进各类研发中心、技术中心入驻，力争将高新园区打造为标准化、智能化、绿色化的“三生融合”产业园区。加快启动高新区科创中心项目建设，优化土地资源配置，支持智能装备、工业设计、信息技术等为主的高新企业集聚，建设打造“专精特新”微型产业园。重点建设滨江总部经济区、南环路汽车贸易走廊、紫帽山生态旅游观光基地等服务聚集区，以产业集聚、企业集中、功能集成为路径，精心打造一批现代化新式园区。

专栏 14：服务集聚工程	
项目指引	中山路、西街综合型街区集聚提升建设；鲤城数字文创动漫基地、数字文创产业园、滨江总部经济区建设、紫帽山生态观光园等项目建设；南环路海天汽车城、睿泰汽车城、全球通汽车产业园等项目建设。

四、品牌示范工程

鼓励品牌创新。加强品牌质量建设，重视商标品牌培育，全面贯彻服务质量国家标准和行业规范标准，针对优势产业适时制定地方标准，鼓励引导企业以品牌质量竞争实现创新发展，着力建设一批行业领先的优势品牌。加大对品牌、商标的保护力度，培育本地文旅、创意品牌，鼓励企业实施品牌发展战略，坚持标准引领、质量取胜，不断提升品牌形象。积极培育“鲤”字号非遗品牌，建设非遗数字化展示平台，深入开展实施非遗“进万家”计划，发扬“工匠精神”，高度重视雕刻、锡雕、泉州刻纸、木偶头、泉州竹编等非遗产业传统工艺的传承与创新，提升技术含量和专业品质，做专、做精、做细、做实。

塑造特色品牌。组织实施现代服务业龙头企业培育工程，着力打造一批产业关联度大、主营业务突出、创新能力强的品牌企业。引导辖区企业积极开展商标注册，鼓励企业自愿参与品牌申报，支持优势服务业企业参评国家、省市级服务业品牌，力争龙头企业入选“新华社民族品牌工程”，引导行业抱团发展，形成一批知名度高、竞争力强的知名品牌企业群。强化政策扶持，对获品牌荣誉企业给予一定的奖励。把握申遗成功重要机遇期，系统开展城市营销，重点发展文旅特色产业、文化创意产业，加强古街古巷、景区景点、文化文创整体策划优化，打响“海丝文化”旅游与“创意鲤城”品牌，塑造鲤城文旅新名片。

专栏15：品牌示范工程	
项目指引	国家级文化生态旅游度假区创建；中山路“刺桐·鲤”国家级示范步行街建设；数字文创动漫企业品牌培育；中华老字号品牌示范建设；打造文化旅游节、文化创意节、鲤台文化产业博览会品牌节庆、制作刺桐古城城市印象影视宣传片等。

五、开放合作工程

提升对外开放水平。创新招商手段和引资方式，强化产业链、政企联动招商，组织参加珠三角区域招商项目洽谈会、台商产业转型升级峰会等各类招商活动。加快“走出去”步伐，融入国家“一带一路”建设，积极参与“数字丝路”建设，借力泉州综合保税区、泉州进出口加工区、中国（泉州）跨境电商综合试验区等平台作用，培育推广数字文创、跨境电商等数字贸易新业态新模式，深度推进与“一带一路”沿线国家旅游、贸易、创意设计等领域合作，推动鲤城产业经济融入全球产业链和价值链。

加强区域联动发展。加快新老城区协调联动发展，高起点、高标准谋划推动江南新区城市现代化进程，布局商务、科技等城市新兴业态，促进新区品质提升，推动服务集聚、产业集群发展，打造泉州重要增长极。积极参与闽西南协同一体化、厦漳泉都市圈建设发展，推进与厦门等省内城市在文化旅游等领域的合作。加强与周边丰泽、晋江、南安片区组团发

展，对接泉州市重要产业规划与布局，推进“跨江发展、跨域融合”。

六、人才支撑工程

落实人才“港湾计划”，实施人才培养计划，吸引高端人才来鲤就业创业。充分发挥教育、医疗、养老等方面服务优势，建立健全柔性引才引智机制，降低人才引进门槛。基于文创、旅游、信息、金融等重点产业发展需求，由政府主导建立产业急需紧缺人才需求目录和预测机制，探索制定高精尖数字人才引进政策，积极引进新型科研平台、创新平台、人才中介机构等，重点吸纳创新创业人才、企业高级管理人才、科技领军人才、金融财会人才、专业技术人才和创意设计人才，突出引进、培育产业领军型人才。完善“领军人才+创新团队+创新项目”引才与共享模式，积极开展人才职业教育和培训，对接华侨大学、泉州师院、黎明大学等高校优势资源，支持在企业设立教授工作站、博士后科研工作站、工艺大师工作站。依托公共就业人才服务机构，定期发布就业供求信息，开展常态化、贯穿全年的供需对接，提供精细化就业服务。

专栏16：人才支撑工程	
项目指引	数字经济人才引进项目、组建现代服务业研究院与文化传承与创新研究院、江南职教产业园、人力资源服务产业园、职业教育实训基地、人才服务之家等项目建设。

七、基础完善工程

围绕“传统基建”与“新型基建”，推进老城区“生态修复、城市修补”工程建设，加快古城区街巷路网交通等基础设施改造，大力推动跨区域路网建设提升智慧化和网络化水平。着力满足新产业、新业态发展需要，加快对江南新区新基建的布局，完善服务业信息应用基础设施，加强5G商用技术、工业物联网等新基建建设，强化基础设施对城市产业发展的“硬支撑”。

专栏17：基础完善工程	
项目指引	5G网络全区覆盖布局建设、老城区“生态修复、城市修补”工程项目建设；江南新区棚户区、重大片区改造；展览城汽配市场、幸福街鞋业批发市场、义全街机电专业市场、五堡街装潢装饰材料专业市场、九一街-侨乡商品街电子及IT街区等专业市场改造提升；中山路、打锡街、南俊路、东街等街区改造提升，江南新区国际商贸综合体、新天城市广场等城市商圈建设。

第六章　规划实施保障

一、加强组织领导

落实组织协调工作，完善工作职能机制。优化区、街道两级现代服务业主管部门职能，建立完善现代服务业发展的联席

会议制度。优化统分结合的工作机制，进一步明确各部门的职能分工，加快实施分行业发展推进落实计划，形成统一领导、职责明确、分工合作、齐抓共管的工作格局。加快行业协会建设，明确行业协会职能定位，完善行业协会与企业多元合作机制，充分发挥行业协会政策倡导、行业自律、资源整合、人才集聚和沟通协调等桥梁纽带作用，共同推进现代服务业发展。

二、强化政策保障

把握政策发展导向，强化政策保障作用。全面落实企业投资项目清单管理制度，进一步放宽现代服务业发展准入门槛。对重点产业、重点项目和龙头企业给予优惠政策支持，保持政策的连续性和稳定性，根据新形势、新情况、新变化，提高政策的针对性和灵活性，把握好实施的力度、节奏和重点。注重政策资金引导，加大对服务业集聚区、重点项目和创新型企业的扶持力度，加强资金使用监管和绩效评价，保障重点集聚区和重大项目的顺利实施。

三、优化发展环境

加快机制体制改革，持续优化发展环境。坚持把优化营商环境作为基础性工作来抓，持续推进忠诚型、创新型、担当型、服务型、过硬型“五型”政府建设，努力建设政策最优、成本最低、服务最好、办事最快的“四最”营商环境。完善信用管理制度，完善覆盖从业及从业人员日常行为诚信记录的联合征信体系，营造良好的信用环境。放宽市场准入门槛，改革

行政审批制度，简化现代服务业项目审批环节，减少事前审批，加强事后监管。规范市场秩序，加大对知识产权和商业秘密等的保护力度。

四、创新激励机制

创新人才激励机制，激发人才创新活力。针对现代服务业的行业特点，建立更加科学合理的人才招引和激励机制，放宽学历、学位等条件限制，更加注重实践经验、创新思维、贡献程度等因素。贯彻落实国家、省、市各项专利申请及资助政策，完善政策、财税、金融等多方面配套，吸引社会资本加大对技术创新投入，完善风险投资机制，形成激励创新的科学机制，引导和调动各行各业的从业人员积极开展技术创新、模式创新活动。

五、加强统计监测

注重细分行业统计，监测行业发展动态。完善现代服务业统计标准、统计调查方法和统计指标体系，加强文化创意、旅游休闲、金融服务、科技信息等重点行业统计监测，使现代服务业统计工作更好地适应实际发展。加强经常性统计调查与日常运行监测结合，积极跟踪监测新增企业和企业规模变动的情况，努力做到应统尽统。推进工商、税务、财政、统计等各类数据资源共享，建立健全信息共享机制，逐步形成年度、季度服务业信息发布制度。健全服务业发展分析研究，强化服务业形势分析数据支撑。

六、实施重大项目

加快重大项目建设，提升产业发展效益。组织参加珠三角区域招商项目洽谈会、华交会等国内外招商活动，吸引境外“海丝”沿线国家和地区企业来鲤投资。聚焦文化创意、科技信息、文化旅游、平台经济与数字经济等重点领域，着力招引一批补链、育链、强链的产业链项目。对列入全区服务业重大项目计划的项目，建立多级联动推进机制，对每年遴选投资强度大、产业层次高、带动能力强的现代服务业重大项目集中协调推进，实行动态化管理，落实项目建设进度、实施效果等情况监督与考评。

附件：“十四五”现代服务业项目建设表

附件

“十四五”现代服务业项目建设表

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
一	商贸物流（9个）					
1	江南新区国际商贸综合体	位于浮桥街道田中社区，用地面积157亩，按照国际化、智能化设计理念，突出国际水准业态资源整合，打造集高端写字楼、豪华酒店、新型业态综合商城、国际公寓、商务办公楼和公园绿廊为一体的现代化高端城市时尚商贸综合体。	2021-2024	250000	正在推出土地“招拍挂”出让。	江南城建集团 浮桥街道党工委、办事处
2	泉州中山路及周边商圈业态提升项目	完成中山路及周边商圈主街业态提升，力争将中山路打造成全国示范步行街区。	2020-2025	31000	完成29条背街小巷市政地下管网和立面改造。	鲤城区中山路商圈管委会 区商务局 开元街道党工委、办事处 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处 鲤城文投集团 泉州刺桐鲤商业管理有限公司 泉州刺桐鲤信息科技有限公司
3	金泉智能设备产业园	位于常泰街道，项目占地88亩，拟打造成智能设备产业园。	待定	20000	明确招商方向，做好剩余房产和空地招商工作。	泉州金骏置业有限公司 常泰街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
4	国际专业工矿汽配交易城	拟整合五七农场、工矿汽配城等，以现有工矿市场为点，常泰路和301县道为线，金泉商贸城周边片区为面，统筹谋划工矿产品产业链，促进工矿制造业与市场相互融合，打造全省乃至国内大型国际汽配及工程机械交易城。	待定	50000	项目规划。	金龙街道党工委、办事处 常泰街道党工委、办事处 区招商办
5	江南新区汽车MALL（汽车产业园区）	拟建设一个规模最大、功能最全的汽车产业城，打造一个设备完善、服务配套、产业聚焦、销售简捷的汽车生活产业集群，服务大众的汽车生活综合体。	待定	50000	项目规划。	常泰街道党工委、办事处 区商务局
6	天地汇第四方物流淘宝交易平台项目	平台将分为三个部分进行建设：交通出行平台、物流运输平台、车辆交易平台。依托泉州的交通出行、物流运输、车辆交易为基础，融合既存的泉城通app、物流运输平台、汽车线上交易平台、智慧共享停车等涉车服务的互联网+车服务平台，最终建成集汽车买、卖、行、停、养、修、退等全场景覆盖的，集交通出行、物流运输、车辆交易等功能为一体的本土化智慧车服务平台。	2021-2023	50000	设立“泉州鲤城天地汇物流发展有限公司”，开始开展平台业务。大交通数据共享平台项目正在进行前期的准备工作。	金龙街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
7	海天国际纺织新材料产业园	位于高新区四期，用地面积109亩，拟建设物流中心及配套实施用房总建筑面积约8万㎡。	待定	20000	进行项目招商。	高新区党工委、管委会 常泰街道党工委、办事处 海天材料科技股份有限公司
8	兴贤路中段片区改造项目	位于江南街道霞洲社区，总建筑面积28万㎡，拟建设商业，居住、文化及社会公共配套设施等城市综合体，计划搭配建设闽南现代风格的商业街区，与相邻的新天城市广场互补互促，联袂打造鲤城江南新区“现代都市”新名片。	2021-2023	250000	进行已签约厂房腾空搬迁及“招拍挂”前期工作准备等。	江南兴贤路中段片区项目指挥部 江南街道党工委、办事处 区住建局
9	华创汽车销售综合服务平台	项目位于泉州展览城2万㎡的主展馆，通过华奥集团旗下全国性的高端汽车销售平台、二手车拍卖交易平台、汽车出口贸易平台的创新运营，以线上线下一体化、境内境外一体化、定期举办汽车文化节为支撑，整合汽车产业链和外贸出口渠道，带动汽车新零售，繁荣展城商圈和南环路汽车贸易走廊，提档升级城市管理秩序，创造良好的经济和社会效益。	2020-2022	10000	已完成装修。	泉州华奥汽车销售集团 江南街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
二	文化旅游（25个）					
10	泉州滨江皇冠假日酒店	建筑面积102339㎡，建筑高度120米，投资总额9亿元。酒店按国际超五星旗舰店标准打造，可提供客房322间，床位531个，停车位535个。	2020-2021	80000	酒店已基本上装修完工，现在做调试阶段	浮桥街道党工委、办事处 区文旅局 区商务局
11	闽南九十九间	该古民居群占地面积近4000㎡，建筑面积近2400㎡，埕地近800㎡，花园占地600多㎡，拟改造为民宿，正在招商中。	2021-2025	待定	目前正在招商，大致招商方向为民宿及文化餐饮休闲产业。	常泰街道党工委、办事处
12	万盛酒店	占地面积20.47亩，建设2幢25层商务酒店及配套设施，总建筑面积约4.78万㎡。	2015-2022	14000	完成主体结构封顶。	高新区党工委、管委会 常泰街道党工委、办事处 万盛置业有限公司
13	鲤城宾馆及周边改造项目	位于鲤中街道和平社区，拟对鲤城宾馆进行现代化改造，改造总建筑面积2.04万㎡，改造内容包括鲤城区南俊路84号（新号南俊路195号）1#-4#、6#-10#楼等，改造后将用于酒店及周边配套使用。	2020-2022	12000	完成主楼、附属2#、9#楼外立面施工许可证办理，并进行改造；配套停车楼（3#、4#、5#）进行规划、施工手续报批。	区文投集团 鲤中街道党工委、办事处 泉州古城大寺迓文化发展有限责任公司 区国投集团

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
14	刺桐尚居	位于开元街道东北社区，总面积8亩，拟对钟楼百货大楼进行全新规划改造升级，将传统业态通过文创+设计、文创+科技、文创+跨界等多维度的探索尝试，以归/食/聚/茶四大元素为单元板块，打造古城文化精品酒店。	2021-2022	10000	完成外立面改造及主体加固工程。	开元街道党工委、办事处 泉州启创文旅产业运营有限公司
15	紫帽山农业观光生态园	位于金龙街道曾林社区、龙岭社区，首期用地面积范围约500亩，其中生态旅游度假用地248.83亩，流转果杂地约250亩。	待定	53000	完成生态环境维护和建设，安全生产工作，协调应缴交土地拍卖相关款项问题，完成环评、水土保持方案等前期手续。	紫帽山农业观光生态园 项目建设指挥部 金龙街道党工委、办事处
16	城南街区保护提升项目	项目北起连天后宫、德济门遗址，南至宝海庵，主要包含“两横四纵”6条主要街巷以及近1500m的环状内沟河水系，通过对街区的整修和提升，打造成集文化、休闲、旅游、商业、居住为一体的特色文化街区，再造古代刺桐城国际商贸门户“涨海声中万国商”和“市井十洲人”的繁荣景象。	待定	100000	开展项目前期调研工作。	临江街道党工委、办事处 区文旅局

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
17	溪后池工业区及周边地块改造项目	项目用地面积24亩（一期），建设内容主要包括历史建筑迁建、新建地下停车场、地块沿线可视范围一至四面的建筑外立面修缮、配套完善室外道路、绿化景观及综合管线等。	2022-2025	30000	开展项目前期策划工作。	区文投集团鲤城区溪后池工业区及周边地块改造项目指挥部开元街道党工委、办事处鲤中街道党工委、办事处
18	鲤城岸线整治及景观提升项目（晋江南岸（鲤城段）整治及景观提升项目）	拟对金鸡水闸至泉州大桥防洪堤外滩涂地进行整治和景观提升，晋江南岸（鲤城段）河道范围从泉州大桥至金鸡水闸，全长约9.36km、面积约188万㎡。	待定	50000	进行方案设计等手续办理。	区城管局 江南城建集团 晋江南岸（鲤城段）整治及景观提升项目指挥部 江南街道党工委、办事处 浮桥街道党工委、办事处
19	世界遗产点及周边保护提升项目	拟对市舶司遗址周边进行环境整治，征收周边房屋及公产，东起中山路，西至竹街，南起水门巷，北至马坂巷范围，面积约10000㎡，结合南外宗正司遗址保护打造为省级考古遗址公园；并对顺济桥遗址本体进行维护加固。	2021-2025	27000	①划定市舶司遗址周边土地征收红线，制定征迁方案和建设内容。②完成考古遗址公园设计方案编制和前期准备工作。③完成顺济桥遗址一期抢险加固设计方案编制工作。	市文旅局 市城管局 市文旅集团 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
20	文保项目综合提升工程	修缮保护亭店杨氏民居、施琅故宅、黄氏民居、花桥慈济宫、祖闾苏民居、奉督抚两院示禁碑、通天宫等一批各级文物保护单位，尽可能保存与延续文物保护单位历史风貌，更好地展示其独特的价值。对全区文保单位安装监控系统和灭火器进行检测、更换，委托第三方专业公司进行专门管理，并纳入公安城市监控系统；并对全区土木结构类文保单位安装简易喷淋和烟感等消防设施。	2021-2025	3000	力争2021年底前，启动亭店杨氏民居、花桥慈济宫、祖闾苏民居、奉督抚两院示禁碑等文物保护单位施工；完成黄氏民居保护修缮方案编制；完成通天宫施工前期准备工作；启动施琅故宅保护修缮施工招投标。完成全区文保单位现场勘测工作。	区文旅局 区民宗局 鲤城公安分局 区消防救援大队 江南街道党工委、办事处 浮桥街道党工委、办事处 金龙街道党工委、办事处 常泰街道党工委、办事处 开元街道党工委、办事处 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处 鲤城文投集团
21	龙头山文化中心	位于鲤中街道升平社区，用地面积68亩，建筑面积为5.39万㎡，建设内容为商业建筑，植入文化休闲产业，打通与西街的衔接通道。	2022-2023	60000	项目方案设计报市政府审批中，地块已完成三通一平及围墙施工。	龙头山片区改造指挥部福建泉州市土地开发有限公司鲤中街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
22	高山片区棚户区（石结构房屋）改造及基础设施项目	位于笋江路北侧、金龙街道高山社区，改造面积525亩（其中古民居占地面积约50亩），征收面积约49.4万㎡，（其中厂房30.4万㎡，住宅19万㎡）。拟利用现有集中古民居建筑资源，打造集文化旅游、教育、居住为一体的综合性片区。	2021-2025	280000	开展调查论证及招商工作。	金龙街道党工委、办事处
23	“光明之城·鲤问世界”古城夜游项目	以古城墙、遗产点、重要街区为重点，实施古城夜景工程，策划古城夜游项目，打造成“城墙记忆、遗产记忆、生活记忆”的“光明之城”。	2022-2025	10000	目前正开展项目前期策划。	区文旅局
24	鲤城旅游运营平台项目	旅游运营平台将引入江苏德高国际旅游有限公司，项目初步选址区属国企自有资产（中山路或南俊巷周边）进行办公，预计增加人员引流达20万人次目年营业额达3.5亿以上，贡献税收预计达3500万以上。	2020-2025	8000	达成初步合作意向。	区文旅局 鲤城文投集团 鲤中街道党工委、办事处
25	宝海庵片区保护提升	总规划面积约21亩，对宝海庵寺庙及书院进行重建，建成小型的游客服务中心及生活广场等，打造为古城社区更新技术模式示范。	2021-2025	15000	目前正开展片区的规划设计。	临江街道办事处 江南城建集团

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
26	鲤城城市IP项目	扩大鲤城区文化旅游的影响力，向外界展示全面而真实的泉州宋元中国的世界海洋商贸中心，将海丝文化数据化、资产化、产业化，打造具有影响力的海丝文化资产，形成鲤城文化创意产业发展集群，带动鲤城区文旅产业融合发展。	2021-2022	6000	已完成项目的形象设计，正开展文化IP的应用植入。	鲤城文投集团
27	“群众剧院”片区综合体项目	占地约26亩，建筑面积约24000㎡。对原群众剧院及周围片区进行提升改造，打造成集公共艺术展、演绎剧场、主题餐饮、艺术民宿、工艺美术产业为一体的艺术文化中心。	2021-2025	10000	目前正开展项目前期策划。	区文旅局 临江街道办事处
28	闽南文化保护提升项目	复建一峰书院，并建设闽南文化生态保护区泉州体验中心（包括A1、A4两幢闽南仿古建筑），打造成集闽南歌舞、民间工艺、曲艺文学、民俗风情为一体的闽南文化活化展馆。	2021-2025	2000	目前正在做方案编制，目前正设计闽南文化生态保护区泉州体验中心项目改造的图纸设计，抓紧入场布置。	鲤城文投集团 区文旅局

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
29	“古城世遗人家”精品住宿项目	利用古城闽南特色建筑策划近百家特色精品客栈（民宿），串点成线，让游客感受体验古城世遗的人家生活。	2021-2025	10000	开展项目前期策划工作，完成7家民宿改造提升。	区文旅局 区商务局 区住建局 开元街道党工委、办事处 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处
30	王宫华侨历史文化街区	项目拟改造利用王顺兴信局及船楼、陈守仁博士私人华侨历史博物馆、华侨林氏故居、李小炉故居等历史文化资源，打造成集侨批档案馆、非遗剧场等的华侨历史文化街区。	2021-2025	50000	开展项目前期调研工作。	江南街道党工委、办事处
31	龙岭社区红色研学与劳动实践综合文旅项目	龙岭社区位于紫帽山东麓，面积约2平方公里，红色资源丰厚，至今完好保存有中共紫帽区工委旧址闽中游击队瞭望哨、隐蔽点等革命时期的斗争史迹，并建有红色记忆展馆、泉州革命斗争史馆，是泉州市区少有的保持农田、菜地、果林等原生态的社区。拟利用社区及周边的资源，开发适合中小学生劳动体验的活动项目，打造国家级劳动实践基地。	2021-2025	5000	策划生成项目并进行可行性研究。	鲤城文投集团 金龙街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
32	西街夜经济集聚区项目	拟进一步丰富西街业态，引进观光、餐饮、娱乐、演艺、非遗展示、地方老字号、传统手工艺、文化创意、购物、住宿、休闲、电影放映等业态，打造夜购物、夜美食、夜休闲、夜旅游、夜娱乐、夜健身等多样业态的集聚区。	2020-2025	5000	正筹备项目前期工作。	鲤城文投集团
33	唐子城崇阳门片区项目	项目拟对崇阳门到元妙观片区进行脉络梳理，通过片区改造提升激发古城文旅活力。	2022-2025	10000	进行片区规划方案编制。	区自然资源局 区文旅局 鲤中街道党工委、办事处
34	鲤城区住宿接待载体提升改造项目	对酒店滚动进行新建、更新、装修改造、资产激活等，力争2025年前每个街道都有一家4星以上的酒店。包括：①新建酒店：滨江国际酒店、嘉龙酒店、煌兴大厦等；②待更新提升酒店：明发酒店、登峰大厦等；③其他商务酒店或精品民宿。	2020-2025	180000	滨江国际酒店完成内外装修，正式运营；原八一酒店用地危房改扩建项目通过市政府用地联席会研究。	区文旅局 区商务局 江南街道党工委、办事处 浮桥街道党工委、办事处 金龙街道党工委、办事处 常泰街道党工委、办事处 开元街道党工委、办事处 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
三	科技信息（7个）					
35	鲤城高新区科创中心项目	位于鲤城区常泰街道仙塘社区，临近泉州西高速路口，总用地面积123亩，按初步规划，可建设计容建筑面积20.5万㎡，其中标准厂房建筑面积16.2万㎡、办公生活配套建筑面积约4.1万㎡、250套1.44万㎡政策性租赁职工租赁住房。	2022-2024	90000	完成市资规局方案评审，地质勘察及报告编制；设计方案专家修改，“多评合一”审批；施工图设计；预算编制。	高新区党工委、管委会 常泰街道党工委、办事处 江南城建集团
36	MES云织造系统移动端	“MES云织造系统移动端”以生产过程中的数据采集为重点，针对不同需求开发不同的定制化功能和模块，部分以前在电脑上难以实现或操作困难的功能，均可通过手机进行了较好的应用，有效保证了企业生产流程的全面信息化应用，为企业后期系统的进一步深入应用奠定基础，“MES云织造系统移动端”不仅能降低企业成本，也能减少系统使用人员和能力的要求，最终实现企业生产过程信息化的全员参与和全面应用。	2019-2021	2700	2021年已搭建成功，投入运营。	泉州佰源机械科技有限公司常泰街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
37	全自动化分子诊断检测平台及信息处理系统	本项目拟开发一套用于分子诊断检测过程的全自动检测平台，包含实验室环境整体控制以及实验过程自动化控制。实现样本输入到报告输出全过程自动化。包括环境温湿度控制、污染检测与防控、样本提取、体系配制、PCR扩增、检测等功能模块的硬件及相应软件系统。实现全流程软件控制，无人工操作。平台成型后，最大通量可实现日检测量7000例。可推广到各省、市或地县级医疗机构，协助其快速搭建分子诊断技术平台，用于病原微生物、遗传病、药物基因组学等方向的检测。	2022-2025	10000	因受场地限制，目前未进展	泉州圣源警用侦察设备有限公司 金龙街道党工委、办事处
38	城市照明服务	集益光能-共享路灯照明服务模式是在对传统户外照明价值链各要素进行重新组合和创新的基础上，运用光伏光电、区块链、AI-IOT及云计算等技术来打造智能化物联网管理平台，最终实现路灯以租代售的共享模式，解决路灯行业痛点，包括如初始投资大、管控维护难成本高工作数据无法沉淀分析、产业链各环节紧密性低，资源浪费严重等诸多现实问题。	2019-2021	1000	已投入运营	福建众益太阳能科技股份公司 常泰街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
39	福建省泉州市捷云科创园	将投资打造成为以互联网商业应用技术教育咨询及技术人才孵化、计算机软件技术应用开发服务与销售、企业级新零售电商咨询服务、网红直播教育培训服务、网红直播人才孵化（引进）、企业直播电商服务、新零售电商云技术供应链服务、跨境商品（电商）综合服务、大学生创业创新技术及项目孵化等商业服务综合体科创园区。	2020-2025	10000	截至目前入驻企业20家；已完成250万投资其中包括园区的基础管理投入，包括安防设施、园区公共停车场改造、园区文化上墙、对外宣传、入驻企业公共服务等；园区重点孵化的工业互联网项目研发投资经费约750万，用于工业互联网研究中心与成果展厅建设、感应设备研发、软件系统开发及技术人才薪酬福利等；完成产业互联网SAAS平台（机械设备数字上云与维保响应系统）开发交付，并面向泉州企业服务；园区积极推进校企合作，与信息工程学院软件学院，泉州师范学院软件学院等签订了校企合作战略协议。	福建捷云网络科技有限公司临江街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
40	泉州市五交同源科技产业研究院项目	项目拟选址高新区创投中心，拟落地项目：①精准智慧医疗方向，拟与鸿星尔克合作，依托西安交大医疗3D打印国家重点实验室的核心技术，开展3D打印糖尿病足鞋的研发中试和量产；②电力电子技术方向，拟与火炬电子合作，开发SiPD高端电容芯片项目，替换国内高端市场10%进口需求；③新材料方向，医疗3D打印中心项目，与泉州二院合作，把西安交大最前沿的匹克植入物3D打印带入泉州，并进一步投资设立医疗器械G米P工厂，形成年销售额达3亿元的规模。		350000	达成意向协议。	区科技局 区工信局 高新区党工委、办事处 金龙街道党工委、办事处 五交大校友发起人
41	联兴发高档针织功能性面料技术改造及研发平台建设项目	项目位于新塘工业园区，主要建筑面积9500㎡，引进意大利比洛德利高档针织大圆机70台，新增生产能力为高档针织功能性面700吨。	2020-2022	3300	购置针织大圆机等设备54台。	常泰街道党工委、办事处 泉州联兴发针织织造有限公司

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
四	文化创意（6个）					
42	骏雅轩艺术生活馆	项目位于南环路紫华路5号（原光微电子）改造建设成集音乐文化创意产业、教育培训与艺术餐饮为一体的艺术生活馆。	2020-2021	18000	装修完成。	香港富骏集团控股有限公司 海滨街道党工委、办事处
43	鲤城数字文创动漫基地	依托古城海丝文化和闽南文化根基，以源和1916、东亚之窗、新门片区“三创园”等为主要载体，发展动漫、电竞游戏、影视直播、创意设计、现代时尚、音乐术、智慧旅游、信息服务、数字平台等数字文创动漫产业,打造数字文创高地。	2020-2025	300000	出台数字文创动漫产业扶持措施，设立泉州泛文旅产业基金，引入数字文创企业230余家。完成鲤城城市超级IP形象设计，召开全国性卡通峰会，进一步打响我区知名度。	区文旅局 区科技局 区工信局 区商务局 区招商办 鲤城文投集团 江南街道党工委、办事处 浮桥街道党工委、办事处 金龙街道党工委、办事处 常泰街道党工委、办事处 开元街道党工委、办事处 鲤中街道党工委、办事处 海滨街道党工委、办事处 临江街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
44	城市IP数字动漫生态运营平台	联合数字文创设计企业、数字动画制作发行企业、衍生品生产企业、以及创意新商业，搭建城市IP数字动漫生态运营平台，整合动漫产业优势资源，助力数字动漫产业做大做强，同时，推动传统产业转型升级，打造千亿规模的城市IP服务产业链。	2018-2022	2500	山东临淄城市IP《蹴鞠小子》北京卡酷少儿首映，并相继在优酷、腾讯、爱奇艺等各大新媒体平台展播。江苏泗洪城市IP《环保特攻队•出发吧泗宝》第二季，10月份登录优漫卡通黄金档。四川德阳城市IP《三星堆荣耀觉醒》再次登录央视少儿播出。在功夫动漫的推动下，《三星堆•荣耀觉醒》已于越南360tv电视台火热开播，接下来将陆续在越南、柬埔寨、泰国等“一带一路”国家播出，并通过中阿卫视在22个阿拉伯国家与地区播出。	功夫动漫股份有限公司 鲤中街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
45	泉州新门片区“三创园”	项目整合街区三百多间店面及蔬菜公司、皮革厂、化建厂和豆制品厂四大旧厂房，致力于打造集“传统文化、创新业态、年轻创客、孵化器”于一身的都市创新平台。	2018-2022	30000	蔬菜公司2#楼盒子社区工程正式运营阶段；3#、6#楼竣工并入驻；4#、5#楼生活美学馆工程改造基本完成。	鲤中街道党工委、办事处海滨街道党工委、办事处新门旅游文化发展有限公司区商业集团区文旅局
46	海西工艺文化产业运营中心项目（一期）	占地面积100.7亩，拟开发总建筑面积约40万㎡，总建筑面积约40万㎡，拟建设成集工艺集团总部、工艺品展示交易中心、工艺美术大师工作室、工艺文化交流中心、中小企业金融服务平台为一体的海西工艺文化产业营运中心。	2022-2025	35000	市项目领导小组积极与中国工艺集团就投资框架协议做进一步沟通协调。	海西工艺文化产业运营中心项目前期工作领导小组 鲤中街道党工委、办事处
47	橘若·鲤城	分2个项目。橘若·西街投资0.3亿元，项目拟选址鲤中西街社区服务中心，打造成西街艺术空间；橘若·源和1916项目投资0.2亿元，项目位于源和堂1916内27号楼，建设“文化艺术交流中心”。	2021-2022	5000	橘若·源和1916项目已完成，橘若·西街项目目前正做好落地前期工作。	鲤城文投集团

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
五	金融服务（1个）					
48	海丝泉州金融法务区	项目选址定于东亚文化之窗文创园。通过对现有的东亚之窗文创园进行产业提升，以金融元素为核心，以金融、法务服务为纽带，打造集合金融机构、地方金融组织、私募股权投资、综合法律服务、智慧法务建设等为生态圈的综合金融法务区。构建“1+N”服务商圈模式，逐步推动形成以海丝泉州金融法务区为核心，鲤城区内重点楼宇（区域）为补充的“一主多辅”金融法务集聚格局。	2022-2026	30000	2022年一季度开园，拟出台园区内专项扶持政策、数字金融、诉源治理试点拟启动。	开元街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
六	商务服务（4个）					
49	滨江总部区	占地面积133亩，总建筑面积68万㎡，格来德总部大厦（1#地块）、锦江城市广场（2#地块）、环亚大厦（3#地块）、鲤商大厦（4#地块）、富华广场（5#地块）、富丽广场（6#地块）、中闽百汇大厦（8#地块）、星龙总部大厦（9#地块）、中展望总部大厦（10#地块）等9个总部大楼以及泉州滨江资产管理中心和滨江总部广场（7#、11#地块）2个公共配套项目。	2013-2023	240000	除鲤商大厦项目完工，交付使用以外，5#、6#、8#、9#正在进行内外装修，7#、11#准备单体验收，1#已拍卖，10#诉讼尚未结案，2#、3#正在办理前期调整手续、尚未正式入场施工。	总部办 区住建局 浮桥街道党工委、办事处 泉州鹏博投资有限公司 泉州鼎兴投资管理有限公司 泉州鼎正投资有限公司 福建省鲤商投资股份有限公司 泉州市东南辉煌投资有限公司 泉州神州投资有限公司 泉州市中闽百汇置业有限公司 泉州星龙投资有限公司 福建中展望发展有限责任公司 泉州市滨江资产管理有限公司
50	鲤城数字经济智慧园	占地面积85亩，总建筑面积12.7万㎡，建设内容包括：汽配贸易、鞋服电子商务、仓储、办公、宾馆、餐饮、健康休闲、教育、培训等。	2019-2021	10000	项目正式营业。	临江街道党工委、办事处 高新区党工委、管委会 泉州稳顺实业有限公司 泉州市达顺新晟投资有限公司 福建省万创电子商务有限公司

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
51	泉州丰业集团总部大厦	项目用地面积17亩，拟打造总建筑面积1.5万㎡，楼高22层的多元化商业办公大楼。	待定	8000	开展项目设计前期工作。	常泰街道党工委、办事处 泉州市丰业集团
52	鲤城国投商务总部基地	新步社区原国税、地税、公安建设用地，拟建成鲤城国投商务总部。	待定	15000	项目前期规划。	区国投集团 浮桥街道党工委、办事处
七	**教育服务（3个）**					
53	泉州高职教育产业园	占地约230亩，拟选址常泰街道上村社区，整合腾挪古城部分职校，规划建设为泉州高职教育产业园。	待定	570000	项目前期规划。	江南城建集团 区教育局 金龙街道党工委、办事处
54	崇德教育后服务产业运营管理平台	拟建设一个集校车运营、集体配餐、教育培训、研学、云服务等相关教育配套产业供应链服务平台。	2020-2021	5000	公司已开始运营，目前主要为校车运营、配餐资质申请、教育培训资质申请等。山水集团与崇德教育产业办公场地初步落实，已达成了设计合作方向。	鲤城文旅集团 鲤中街道党工委、办事处 泉州崇德教育产业服务有限公司 区教育局

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
55	军警民国防爱国教育基地（军警民实战训练和拓展体验基地）	用地面积约50亩，建设内容包括一个半室外100m射击场、一个飞碟射击场、一个室内实弹射击馆、一个爱国国防教育展厅、一个青少年模拟特种兵训练体验营、一个室外停车场等。	待定	5000	开展项目前期摸排工作，对项目可行性进一步论证，初步形成项目设计规划方案。	鲤城公安分局 福建省集英保安集团 常泰街道党工委、办事处 区自然资源局 区人武部
八	**健康养老（6个）**					
56	泉州妇产医院	位于温陵南路市中医院旧址，一期改造旧中医院门诊楼，改造面积1.26万㎡；二期在旧中医院原址拆除旧有建筑新建综合楼，总建筑面积2.79万㎡，设置400张床位。	2017-2022	22100	二期综合楼主体结构封顶，完成砌体结构施工。	区卫健局 临江街道党工委、办事处
57	鲤城区属医疗中心项目（公共卫生服务中心二期）	项目位于金龙街道公共卫生服务中心，二期占地面积14亩，作为一期项目扩容，新增江南医院业务用房。	待定	12000	开展项目建设可行性研究工作。	公共卫生服务中心指挥部 区卫健局 金龙街道党工委、办事处
58	鲤城公共体育中心	占地约200亩，建设内容打造集体育、休闲、文化娱乐为一体的多元复合体育场所，包括体育馆、体育场、市民广场及商务运营中心。	待定	30000	项目前期规划。	区文旅局 金龙街道党工委、办事处

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
59	区妇幼保健院加固工程及医联体项目	项目建设内容包括：①拟对位于鲤中街道清正社区办公大楼（建筑面积5400㎡）加固及重新布局现妇幼保健院办公用房，规范供应室、手术室，建设儿童雾化中心、康复中心、体检中心。②选址富临新天地温陵商贸楼四楼，建筑面积3300㎡，拟与泉州市儿童医院开展紧密型医联体合作，拓展业务范围，成立儿童康复中心及体检中心。	2022	4500	加固工程进行方案设计；医联体项目完成方案设计、招投标等工作。	区卫健局鲤城文投集团区住建局鲤中街道党工委、办事处区妇幼保健院
60	海丝智能医疗创新港项目	项目主要有三个建设内容，包括：泉州医学创新研究院、创新医疗服务中心、智能医疗CMO/CDMO工厂。项目一期需要建筑面积约为6000㎡，二期约需2万㎡物业空间作为产业化基地。	2022-2023	20000	达成初步合作意向。	区卫健局 金龙街道党工委、办事处
61	泉州市中医外科医院项目	位于临江街道幸福社区，项目占地面积为710㎡，房屋总面积约为4460㎡，建筑共七楼，建成后将作为中医皮肤科发展主阵地，传承创新发展中医。	2022	2000	进一步优化设计方案，土地证办理前期材料整理完毕准备送件审核，六七楼回购第三方评估完毕。	鲤城文投集团 区卫健局 临江街道党工委、办事处
九	**家庭服务（1个）**					

序号	项目名称	建设规模和内容	建设年限	总投资（万元）	项目进展情况	责任单位
62	万帮修城市维修维护互联网平台	项目采用O2O模式，通过传统线下房屋维修经验和市场化运作转化成线上维修平台，并将线上资源整合到线下智能分配的服务，形成一种报修方便、价格合理、过程可视、品质安全、售后保障的机制，有效解决消费者与维修技工人员信息不对称问题，降低房屋维修过程成本。	2020-2021	10000	在鲤城设立泉州服务中心，开展鲤城老城区房屋维修市场调研及平台推广，建立房屋维修数字化平台，服务居民日常房屋维修等。	开元街道党工委、办事处 区招商办 泉州万帮修科技服务有限公司