

福建省泉州市鲤城区人民政府

泉鲤政函〔2026〕42号

答复类型：B类

泉州市鲤城区人民政府关于市政协十三届 五次会议第20263035号提案的答复

曲仲委员：

《关于推行“世遗保护，民生提质”新模式的建议》（第20263035号）收悉，由我区会同市文旅局、国资委、交通运输局办理。现将办理情况答复如下：

一、深化“古城安居商服计划”，推动经营纾困增效

（一）落实租金管控政策，缓解古城经营成本压力。市国资委指导泉州文旅集团按照《泉州市人民政府关于印发泉州古城核心街区国有房产租赁管理规定的通知》（泉政办规〔2025〕11号）文件要求，严格执行租金指导价上限及动态调整机制。面向符合条件的承租方给予专项租金优惠：中华老字号企业、国家级非遗传承人给予最高50%的租金下浮优惠，省级、市级非遗传承人分别给予最高40%、30%的租金下浮优惠。要求承租方开放大部分空间用于文化展示或体验，确保优惠政策真正惠及文化传播与公众。通过租金精细化管控，有效回应提案提出的房租调控诉

求，切实缓解古城经营主体资金压力。

（二）全域盘活闲置资产，分类打造复合文化空间。全面摸排盘活资产，辖区西街、中山路、金鱼巷等核心街巷闲置古厝、骑楼、侨厝，通过“以修代租”模式盘活傅宅、泉州工艺美术合作社、横街40号等存量建筑，分别打造古城文化会客厅、工艺美术大师工坊、李贽纪念馆等复合型文化载体。

（三）完善配套补贴政策，推进遗产活化与业态培育。严格落实非遗传承人配套补助政策，依托古城打造非遗体验、文创展示等文化空间，培育古城非遗工坊集群，孵化非遗文旅IP。分两批评选19家“文旅叠标点”予以重点扶持，树立标杆性示范点位，以点带面引领古城业态良性迭代升级。

二、打造“数字+世遗+工业”场景，推动遗产活化利用

（一）夯实文物保护根基，实现文物全息数字化建档。扎实推进第四次全国文物普查工作，累计新增摸排登记文物资源超1500处；统筹实施安平桥、顺济桥遗址等32项各级文保单位本体修缮、周边环境风貌整治项目。全域统一完成世界遗产标准化一级标识设计、布设落地。数字化保护方面，开展不可移动文物全息建档工作，归集形成云端永久性数字档案。启动古城34处核心不可移动文物毫米级数字孪生建模，搭建线上文物数字镜像系统，搭载结构形变监测、白蚁虫害监测、消防安全AI智能预警模块。

（二）分层培育文旅业态，打通文创产业转化全链条。一是梳理世界遗产符号、非遗纹样与传统工艺资源。联动本地纺织、

工艺美术制造企业，依托企业数字化生产流水线，将世遗、非遗数字化纹样融入产品工业设计，打通“文物数字资源采集—创意设计转化—工业化文创产品”完整产业链条。二是聚力打造系统化文创品牌矩阵。依托泉州文旅集团连续七年举办的“润物无声”泉州文创旅游商品设计大赛，夯实“润物”官方文创品牌建设根基；加快筹建泉州文旅泛文创产业联盟，集聚行业发展合力。三是持续拓宽产业融合发展路径。在古城盘活源和 1916 创意产业园、泉州工艺美术合作社等老旧工业遗存资源，推进花巷、通政巷等历史街巷整体活化提升，在街巷中植入集非遗展演、手工体验、文化展厅、休闲文旅消费于一体的复合型文化空间。同步推进江南新区省级文保单位王顺兴信局提质改造，打造侨批专题展馆。落地海丝数字文创周、时尚秀等活动，实现文旅与工业双向赋能。

（三）迭代升级智慧文旅，搭建一站式文旅服务矩阵。市文旅局持续优化“一部手机游泉州”综合智慧导览平台，全域覆盖全部世遗点位、古城核心文旅街巷。泉州古城配套上线“**Ai 鲤游**”小程序，形成文旅服务矩阵。

三、优化全域旅游交通布局，构建“P+R+R”接驳体系

（一）统筹旅游专线，织密全域文旅公交动线。紧扣文旅融合发展需求，市交通运输局统筹开通旅游 1 路至旅游 7 路、K608 路共计 8 条旅游公交专线，覆盖钟楼、西街、威远楼、蟳埔民俗村落、华侨历史博物馆、海交馆、闽台缘博物馆、泉州博物馆等重点文旅景点，畅通古城与全域世遗资源互联互通。

（二）创新接驳模式，构建外围疏解长效机制。在古城核心区，泉州文旅集团配合市交通运输局、鲤城区政府完善古城“快进慢游”交通体系，完成新华北路中闽百汇广场港湾式公交停靠站建设，打造区域客流集散中心；统筹侨乡体育中心作为大型换乘枢纽，进一步缓解古城交通压力 and 提升旅客体验感。泉州交发集团目前已开通 8 条中心城区旅游公交专线，途经古城内多个旅游景点。在重大节假日同步开通“P+R”定制接驳线路，途经多个集散点和换乘点，引导游客采用“自驾停车+专线换乘”模式前往古城核心景区，有效保障景区客流疏导。

（三）打造国潮专线，推动古城新区客流互通。打造首条国潮“有鲤”免费文旅专线，线路串联府文庙、金鱼巷、源和 1916 文创园、霞洲妈祖宫、江南万达广场、新天城市广场、“海丝号”综合体、鸿星尔克工业旅游馆等节点，实现古城、江南新区客流双向互通。同步配套“AI 鲤游”智慧文旅小程序，在线查询国潮公交实时到站、站点打卡点位，沿线布设 34 处文旅服务驿站，为乘车游客提供饮水、导览、休憩便民服务。

四、健全长效管护运营机制，构建多方共建共治共享格局

（一）实施差异化业态准入管控。各所属国企严格落实市政府相关管理政策，实施古城精细化运营管控。严格对照《泉州古城核心街区国有房产租赁管理规定》（泉政办规〔2025〕11 号）业态鼓励清单、负面清单，针对不同街巷实施精准业态引导。

（二）激活古城小微业态微循环。将小博物馆、小艺文馆、小非遗馆、小剧场、小酒馆、小茶馆、小咖啡馆“七小业态”作

为激活古城烟火气、串联文旅消费的重要毛细血管。目前古城“七小业态”经营主体超 300 家，布局于古厝、骑楼、老旧厂房各类活化空间。认定优质“文旅叠标点”，搭建业态联动运营平台，依托闽南美好生活嘉年华、古城轻度假周、斯凯奇主题徒步等活动串联点位抱团引流。同步培育民间文旅达人、商户主理人队伍，常态化开展运营策划、策展布展、志愿讲解专题培训，打造可游览、可休憩、可品鉴的古城慢生活消费网络。

五、丰富文旅品牌活动矩阵，构筑全民护遗体系

（一）常态化举办特色品牌活动，搭建文创交流展示落地平台。持续办好世遗文化节、侨乡文创大赛、“润物无声”文创旅游商品设计大赛等品牌赛事活动，开展海丝文创周、闽南美好生活嘉年华系列主题活动。依托各类节庆策划主题市集、非遗展演、实景演艺、古城徒步等线下消费场景。

（二）系统培育本土文旅 IP 矩阵，完善 IP 全链条运营体系。聚力打造泉州古城世界遗产核心大 IP，重点深耕海丝文化、民俗节庆、姓氏文脉、生肖四大文化 IP，分类推进市场化运营，以创意策划、数字科技、产业集聚为抓手，打造“海丝家族”超级 IP、“海丝数字文创周”展会 IP、“城南庙会”文商旅 IP 等，带动文化新业态发展壮大。其中生肖 IP 形成完整策划、衍生品开发、市场运营链条，从“泉州簪花兔”“十龙九子”到“六合同风马”系列产品，古城生肖 IP 获评年度十大最具商业价值文旅 IP。

（三）完善文物全域长效管护体系，打造全社会协同保护格局。构建“文物保险+智防+人防”三位一体文物管护新模式，将

不可移动文物纳入城市一网统管平台，联动城管、住建、消防等部门实现问题实时发现、快速研判、闭环处置。扩容古城世遗志愿服务队伍，面向辖区居民、沿街商户、青年学生、文旅从业者招募志愿力量，系统开展义务讲解、街巷巡查、非遗协助、活动保障等专项培训，形成政府统筹引导、国企市场化运营、商户主动参与、群众志愿助力的全社会协同世遗保护新格局。

下一步，我们将紧扣“世遗保护，民生提质”发展主线，持续深化古城安居商服计划，全力打造主客共享、宜居宜游的世遗古城，持续拉长游客深度体验周期，不断放大文旅产业综合效益，推动遗产保护、民生改善、产业增收协同共赢。

领导署名：李超端

联系人：林晶晶

联系电话：22355837

泉州市鲤城区人民政府

2026年7月6日

（此件主动公开）