

泉州市鲤城区商务局文件

泉鲤政商务〔2022〕7号

泉州市鲤城区商务局 2021 年工作总结 及 2022 年工作思路

局各股室：

2021 年，鲤城区商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神，围绕市、区两级下达的目标任务，凝心聚力，勇当先锋，为鲤城全方位推动高质量发展超越和加快建设“品质名城·现代都市”提供坚强保证。

一、经济指标完成情况

内贸流通方面：全年完成社会消费品零售总额 300.32 亿元，比增 27.5%，全市排名第一；限额以上商业零售额 238.9 亿元，比增 32.9%，全市排名第二。

外经贸方面：全年完成合同外资 1.54 亿元，比增 2856.4%，排名全市第二；实际利用外资 0.54 亿元，比增 265.2%，排名全市第一。

二、主要工作及成效

1. 线上线下发力促消费。一是围绕中山街等特色商业街造氛围，持续开展各类消费促进活动，助推商贸企业发展、商圈繁荣。举办“电子数码周”“汽车嗨购周”“美食嘉年华”等活动，有效聚拢商圈人气。联合安踏、台购珠宝、匹克等品牌商家开展中山路品牌直播节活动 11 场，近 600 家商家参与活动，带动营业额增长 50%。二是延续“政府搭台，企业唱戏”模式，5 月 1 日启动“第三届幸福鲤城购物节”，采用线上发券/下单、线下核销/线上发货的方式，供消费者按需领券带动消费，共组织近百家商家参与，2 万多人次领取优惠券，累计消费超 1.5 亿元。三是抢抓年终消费旺季，紧扣“双十一”“双十二”“两节”等黄金消费节点，加大沟通协调力度，促成银行与限上百货、大型商超、商业综合体等合作让利促消费，同时通过相关宣传媒介加大力度推广优惠信息，帮助各大纳统的商超、综合体等最大限度引流，推动服装、百货、餐饮、汽车等销售持续增长。

2. 提升业态功能促发展。一是壮大南环路汽车贸易走廊，加强对南环路及周边汽车销售企业基本情况的调研，形成《泉州市鲤城区商务局关于做大做强南环路汽车贸易走廊的调研与思考》《关于规范南环路二手车交易市场的调研报告》调研材料。举办第三届鲤城汽车文化节和“低碳赋能，绿动未来”鲤城区首届新能

源汽车展，联合各大参展商推出多种优惠促销活动，拉动消费7000多万元。二是加强老字号的保护与发展，成立鲤城区老字号产业协会，发展会员36家。指导17家企业申报第二批“泉州老字号”，12家企业申报“福建老字号”，其中已有6家企业评选上第二批“泉州老字号”。组织开展“匠人匠心·守正创新”鲤城区首届老字号文化节及创新发展主题沙龙、老字号市集等系列活动，为老字号发展引入新理念，持续带动消费发展。三是以将中山路打造成具有“闽南味”、“中国潮”、“国际范”的海丝文化旅游街区为目标，强力推进招商项目落地，清单式把控业态，力促中山路商圈街区发展。由区政府出台《扶持中山路及周边商圈业态提升若干措施》，中山路出租率稳步上升。

3. 提高投资便利促到资。一是积极吸引“海丝”沿线国家企业来鲤投资，主动承接发达国家和地区的先进技术、先进生产力转移，全年新增引进外资企业累计20家。二是加大“对非禁止项目和领域的分配利润增资暂不征收预提所得税”政策的贯彻落实，促成中闽百汇公司完成未分配利润转增资971万元，促成利得凯商贸有限公司完成未分配利润转增资1279万元。三是重点鼓励动员企业利用外资优惠政策增资扩营，促成泉州鸿荣轻工有限公司增资项目及时到资3184万元人民币。

4. 加大报务保障促开放。一是扎实服务我区317家外贸企业，引导企业发展“跨境电商+外贸”新模式，推动外贸企业融入双循环发展格局。会同福建省恒邦企业服务有限公司联合举办外贸企业培训会，组织参加并跟踪首届“中国跨境电商交易会”家传统外贸

企业成果对接情况。二是借力商务上级组织的“防疫物资云展会专场”、“家居工艺品礼品专场”“运动健身产品专场”等展会，积极引导辖区企业踊跃参展。持续培育外贸持续增长点，今年来完成企业办理对外贸易经营者备案登记 92 家。三是力促各级惠企政策落地，善用政策红利。落实企业展会扶持资金 124.25 万元，出口信保扶持资金 245.16 万元。

5. 完善电商产业促创新。一是发展“跨境电商+外贸”新模式，积极引导外贸龙头企业如众益太阳能、华奕轻工等布局跨境电商业务，缩短供应链、节约交易成本。二是着力增强跨境电商国际竞争力，做大 9610 海关监管方式出口规模，积极培育引进第三方跨境电子商务综合服务企业为该区传统企业提供代运营优惠服务，开展报关报检、物流、退税、结算、融资等综合服务业务。三是配合加快中国（泉州）跨境综合试验区建设，持续推进“电商育才”工程，今年共组织 56 家次企业参加泉州市跨境电商培训。助力泉州正域云商贸有限公司、福建正域跨境电子商务有限公司、福建巨爵网络科技有限公司等申报省、市电商资金，共申报专项资金 103 万元。

6. 落实民生工程促稳定。一是实施农贸市场升级改造，截至目前，区属 6 家农贸市场，已基本实现行区划分统一规范，基础设施无破损，地面平整防滑无坑洼，给排水管道畅通，各类标牌整齐醒目，各交易区设置规范，消防监控设施完备等，切实解决农贸市场基础设施老化和环境卫生脏、乱、差等问题。二是落实冻猪肉储备任务，6 月 1 日与泉州永琳生鲜类有限公司签订协议，

共储备 140 吨冻猪肉，以备特殊时期调整市场价格。7 月 10 日，泉州市（鲤城）定点肉品分割加工配送中心正式挂牌成立，是泉州市首个肉品集中交易市场，首家指定配送中心，共有店面 25 间、冻库 9 个，可储存货物约 800 吨。三是常态化落实疫情防控工作，成立点对点责任挂钩机制和工作专班，督促辖区大型商超、农贸市场、星级以下酒店宾馆严格落实“三码联查”、扫码、测温、戴口罩、“一米线”等常态化疫情防控措施。有序组织相关行业从业人员进行核酸检测，截至目前，已组织从业人员核酸检测 39000 人次，积极营造健康平安的营商环境。

7. 落实主体责任促作风。一是深入开展党史学习教育，组织党员干部学习习近平总书记在党史学习教育动员大会和在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，到府文庙、承天寺参观抗战遗址，到龙岭爱国主义教育基地重温入党誓词，开展领导干部上主题党课 6 堂，邀请区讲师团成员开展集中主题宣讲，召开专题组织生活会，党员干部共查摆整改自身问题 108 条。二是认真落实全面从严治党主体责任，不折不扣完成区委向商务局移交的“2020 年度全面从严治党主体责任落实情况问题清单”整改任务，召开领导干部述责述廉会，动态完善局区管干部和股级干部廉政档案和职责档案，查找领导干部廉政风险点并制定防控措施，组织党员干部到廉政教育基地和家事文化馆参观，加强廉政文化教育。三是认真落实意识形态工作主体责任，积极组织参加各级各部门举办的庆祝中国共产党成立 100 周年征文比赛、微视频展播、摄影书法展等主题活动；统一制作 600 多块公益广

告展板、38个易拉宝，分发至辖区各农贸市场、大型商超，强化文明创建宣传氛围；抓好本单位“两微一端”的管理，确保导向正确，发布的信息及时、准确。

三、2022年工作思路

1. 全面开展消费促进活动，激发市场潜力。一是抓住元旦、春节、五一、国庆、双11、双12等黄金消费节点，策划开展系列促消费活动。元旦、春节开展“鲤享生活”年货节，五一、国庆开展文化旅游周，双11、双12开展商超购物节。二是以新天城市广场、开元盛世广场、印象汇、中闽百汇、大润发、沃尔玛等大型商超综合体为龙头和圆点，组织大型商超统一促销，统一宣传，并带动周边商家一起促销，扩大促销影响力。三是以中山路、九一街、打锡街、新门街、涂门街等主要商业街区为中轴，联合街区商家一起打折造势促销、引流聚客，并在幸福鲤城平台发放餐饮、住宿、娱乐、购物消费券，全方位刺激消费增长。

2. 繁荣南环路汽车贸易走廊，提升市场活力。一是通过开展专题走访调研，对企业提出的关于土地等方面的政策需求进行分解抓落实，积极出台扶持发展壮大的政策及措施，开展南环路二手车市场专项整治行动，规范市场秩序，引导有序发展，打造商超式购物环境，提升消费体验，激发流通活力。二是举办鲤城区第四届汽车文化节，政府搭台、企业展示，联合多个知名品牌参展商推出梯度消费方案及优惠促销活动，全链条促进汽车消费市场发展，繁荣南环路汽车贸易走廊。三是策划汽车MALL项目，进一步对接完善概念性设计方案，结合南环路常泰路现有汽

车产业空间布局，规范南环路汽车贸易走廊发展，力争建设成为泉州汽车产业数字化的新样板。

3. 紧抓世遗时代发展机遇，助推老字号进阶提升。一是持续开展“匠人匠心·守正创新”鲤城区老字号文化节系列活动，通过培训班、主题沙龙、新媒体课堂等形式助力老字号传承人及二代接班人开拓思路、更新理念。开展积极推动中华老字号核心传承人纳入区高层次人才，鼓励传承人收徒传艺。二是培育、新增一批具有历史文化遗产、技术工艺独特的老字号品牌，组织辖区内老字号企业积极申报“泉州老字号”、“福建老字号”、“闽菜馆”品牌等，推动老字号品牌成长。三是主动融入中心城区商圈，发展高品质“首店经济”，结合中山路改造提升工程，引入知名老字号品牌，打造老字号品牌集聚街区。发挥“文化+旅游+老字号”的聚合效应，积极争取源和堂、涂门贡糖、蜜饯、肉粽等 19 类产品入选“泉州特色伴手礼正式名录”，进一步推动老字号与文旅产业融合发展。

4. 深度融入 RCEP 建设，促进外经贸良性发展。一是深入贯彻落实国家发展改革委、商务部发布的《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）》，结合鲤城纺织鞋服、电子信息、机械制造等主导产业进行强链招商，积极吸引 RCEP 成员国来鲤投资。二是提高利用外资水平，对历年合同外资再摸排再梳理，对照项目逐一摸底排查。促近年新落地的合同外资企业如鸿荣轻工（3500 万元）等尽快到资运营，实现首季度开门红。三是加大对外向型企

业的培育力度，增强企业自营出口能力，争取全年完成企业办理对外贸易经营者备案登记超 70 家。四是引导企业发展“跨境电商+外贸”新模式，组织参加 2022 中国跨境电商交易会、广交会、进博会等重大展会，充分利用此类国际采购、投资促进的国家级平台，切实提高参展企业的参展成效。

5. 加快搭建支撑体系，积极发展我区电子商务。一是引导幸福鞋街发挥现有资源优势，建立体量足够、规范运营的专业鞋街网批中心。发挥幸福鞋街商圈涵盖幸福街、天后路、义全街商铺等鞋业经营优势，引导幸福街电子商务生态集聚形成合力，加强电商平台企业、电商服务企业、个体网店等协同发展，实现中小微电商的提质增效。二是积极对接“鞋捕头数智产业电商园”项目，打造区域鞋类培植平台，利用平台优势，聚集鞋类企业公司，形成相应规模的鞋类线上线下市场，为鲤城区鞋靴电商产业打造一个线上线下融合发展的平台，形成鞋靴产业集群。三是引导企业发展“跨境电商+外贸”新模式，做大 9610 海关监管方式出口规模，积极宣传跨境电商优惠扶持措施，组织企业参加各类电商培训和全市跨境电商人才培养计划，进一步提高跨境电商人才整体业务素质。

6. 持续加强思想引领，营造风清气正机关形象。一是通过党组中心组学习、党支部“三会一课”等形式，把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最

新重要讲话和指示批示精神。二是坚定不移落实从严治党主体责任，加强党内法规教育，加强正反两个方面警示教育，落实全面从严治党主体责任，强化责任追究，对各级各部门检查督查巡察工作中发现的问题清单，不折不扣地进行整改，严格落实中央八项规定及实施细则，加强重要节点和平时纪律作风建设，严防形式主义、官僚主义等不良风气反弹回潮。三是严格落实意识形态责任制，认真贯彻《中国共产党宣传工作条例》，进一步落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权、管控权、话语权，加强对所属意识形态阵地建设和管理，强化网络舆情正面引导，聚焦经济建设、疫情防控、创城创卫等中心工作，加强对外宣传和舆论造势，为党的二十大胜利召开献礼。

泉州市鲤城区商务局

2022年1月26日

（此件主动公开）

