

泉州市鲤城区文化体育和旅游局文件

泉鲤政文旅〔2023〕21号

鲤城区文化体育和旅游局关于印发 《2023年街头文化专项工作方案》的通知

区文化馆，各街道文化站：

现将《鲤城区2023年街头文化专项工作方案》印发给你们，请结合实际情况，认真抓好落实。



(此件主动公开)

鲤城区 2023 年街头文化专项工作方案

为深入贯彻落实市委市政府工作部署，积极推进公共文化服务体系建设，将鲤城区街头文化等公共文化服务体系建设成为特色品牌，挖掘培育接地气、深受群众欢迎的街头文化艺人，精心打造新的网红文化打卡点，让街头文化艺术成为鲤城街区的一道亮丽风景，现制定如下方案。

一、活动主题

“鲤想生活，福见街艺”

二、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，围绕市委市政府 21 世纪“海丝名城”建设和“1+3+2”专项工作，以提升广大群众的幸福感和游客满意度作为出发点和落脚点，丰富群众文化生活，彰显城市活力，提升城市美誉度，不断提升文旅服务质量和水平，形成“文、旅、产、城”深度融合发展的良好局面。

三、活动时间

时间：2023 年全年（以各阶段活动时间为准）

四、工作内容

按照市文旅局 2023 年工作部署，加强文旅项目带动，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，将街头文化打造为古城网红打卡点。

2023 年，鲤城区街头文化专项工作将按照品牌引领、突出重点、分段实施、整体推进的总体要求，具体计划安排如下：

（一）品牌引领，强化街头文化硬件支撑

依托“宋元中国·海丝泉州”文旅品牌，在街头文化发展中彰显泉州多元文化内涵，发挥世界遗产城市、东亚文化之都、国家历史文化名城等城市品牌效应，着力打造鲤城区街头艺术“遇见鲤”文化品牌。

活动内容：

1.在指定的街头表演点位，通过装设“遇见鲤”街头文化标示牌、LOGO 灯，提升“遇见鲤”街头艺术的品牌形象，增强街头艺人的荣誉感和归属感。

2.根据街头艺人的街头表演形式配置氛围小彩灯、应急灯等照明装备。

3.在有条件的街头艺人固定表演点位周边设置观众座位区域。

完成时间：2023 年 7 月前。

（二）交流联动，培育街头艺人软件优化

在前期开展街头艺人招募、出台《鲤城区街头艺人演出管理办法》的基础上，鼓励引导民间艺人、文艺爱好者加入街头表演，通过引聚人才、业务交流、专业培训，不断提高管理和服服务街头艺人的效能，打造一支高素质、专业化的街头艺人队伍。

1.城际交流互动

活动内容：为艺人提供学习交流和展示平台，提升街头艺人自身的业务水平，开拓艺人视野；组织表现优秀的街头艺人，开展城际间的街头艺人业务交流活动，从而推进街头文化工作的发展，提升街头文化整体水准。

(1) 组织街头艺人以沙龙、分享会等形式自由交流。

(2) 邀请具有一定知名度的民间艺人座谈交流心得。

(3) 组织街头艺人前往具有丰富街头文化工作经验的城市（如西安、成都、青岛等地区）进行城际建间艺人业务交流。

完成时间：2023 年 10 月前

2.定期专业培训

活动内容：邀请专业艺术老师，定期组织街头艺人参加专业培训，提升艺人艺术文化水平，形成艺人之间友情的街头文化圈，鼓励更多的街头艺人走进圈子，致力宣传推广街头文化。

完成时间：2023 年 12 月前

(三) 特色活动，促进街头艺术有序发展

通过开展艺术集中展演、原创音乐包装等文化惠民演出项目，鼓励街头艺人积极参与街头文化艺术表演，引导街头艺术健康可持续发展，为城市空间和市民生活提供丰富多彩的文化艺术内容，交流碰撞新的文化、思想和观念。

1.定期举办街头文化艺术节

活动方式：街头艺术类（涂鸦、街头服饰、角色扮演等）通过定期举办街头文化艺术节，利用常态化街头互动表演、让艺术演出走向街头、走向公园；街头音乐舞蹈类（架子鼓、歌曲演唱、街舞等）举办草坪音乐会等，将艺术融于日常生活，为市民与游客提供高品质文化体验与娱乐享受。

完成时间：7月25日前后

2. 街头艺人原创音乐包装

活动内容：将原创音乐进行专辑录制，宣传推广，为喜欢创意的街头艺人提供一个展示自我创意的平台。展现当代街头艺人在音乐创作、设计方面的新思潮和内在动向。

（1）招募创意“达人”：以热衷原创设计，渴望表现自我的街头艺人为主，可包括民间艺人，创意人士。

（2）聘请指导老师针对创意作专题讲座，深化创意文化节理论基础。

（3）对创作作品排练、专辑录制。

（4）创意作品与宣传视频展映推广。

完成时间：2023年12月前。